



Didier Vrancken

SOCIAL BARBARE

“Malaise”, “crise d’identité”, “démotivation”, “quête de sens”...

Quand les récits de vie se déclinent de plus en plus en catastrophes ordinaires, quand la zone de vulnérabilité ne cesse de s’étendre, menaçant des couches de la société qui en principe ne relevaient pas du champ de l’intervention sociale, se pose alors comme une question : le social serait-il devenu barbare, étranger aux conditions qui l’ont vu émerger ?

Si le travail social s’étend de plus en plus, entre dans les quartiers, les familles, les couples et quitte les espaces qui lui étaient traditionnellement réservés à la marge, c’est aussi que le social se banalise. Paradoxalement, s’il se banalise et gagne du terrain, c’est qu’il ne suffit plus...

Docteur de l’Institut d’Etudes Politiques de Paris, Didier Vrancken est professeur de sociologie à l’Université de Liège où il dirige le Centre de Recherche et d’Intervention Sociologiques. Ses travaux consacrés aux domaines des organisations et des politiques sociales ont fait l’objet de nombreux ouvrages.

Prix de vente : 11 €
ISBN 978-2-87003-544-3



9 782870 035443



www.couleurlivres.be

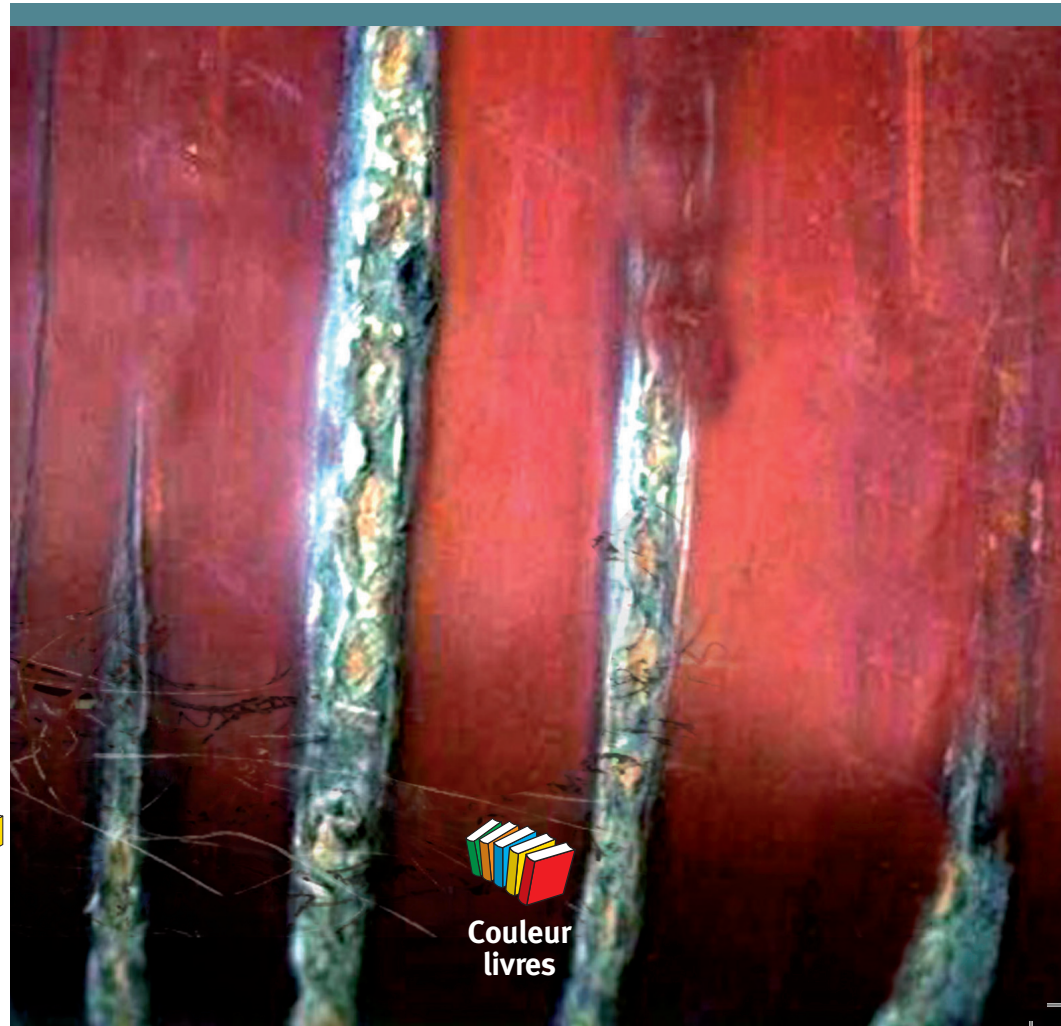


Didier Vrancken

SOCIAL BARBARE

SOCIAL BARBARE

Didier Vrancken



Couleur livres