

La faillite dans les PME

Anticipation et prévention des faillites Profils de défaillance des petites entreprises

Dans le contexte économique actuel, les faillites n'ont jamais été aussi nombreuses. Le nombre de faillites enregistrées pendant les trois premiers mois de 2010 s'élève à 2.584, ce qui signifie une augmentation de 0,7% par rapport à la même période de l'année précédente. Par ailleurs, les PME constituant une grande majorité du tissu économique belge et européen, elles représentent la majeure partie des faillites.

Dans ces circonstances, la thèse de doctorat menée par Nathalie CRUTZEN apporte des informations pertinentes pour mieux anticiper et pour mieux prévenir la défaillance des petites entreprises. Cette recherche est basée sur l'analyse des causes de la défaillance de 208 PME de moins de 50 personnes dont les cas ont été traités par le Tribunal de Commerce de Liège entre 2006 et 2008, soit dans le cadre d'une enquête commerciale, soit dans le cadre d'une réorganisation judiciaire (ancien concordat), soit dans le cadre d'une faillite.

Après une série d'analyses, cinq profils majeurs de défaillance sont mis en évidence :

1. Les *entreprises défaillantes suite à un choc externe* provenant de l'environnement macroéconomique et/ou de l'environnement concurrentiel de l'entreprise
2. Les *entreprises servant d'autres intérêts*
3. Les *entreprises inertes*, qui ne s'adaptent pas (ou plus) à leur environnement
4. Les *entreprises défaillantes suite à une erreur ponctuelle de gestion* comme une réorientation stratégique ratée ou un gros investissement n'ayant pas les retombées attendues
5. Les *entreprises mal gérées* :
 - a. Les entreprises déficientes en termes de gestion stratégique
 - b. Les entreprises déficientes en termes de gestion opérationnelle
 - c. Les entreprises totalement mal gérées, qui cumulent les problèmes a et b.

Concrètement, cette recherche peut contribuer à une meilleure prévention pratique de la défaillance des (petites) entreprises. En effet, le diagnostic des facteurs expliquant la défaillance constitue la clé de toute démarche de prévention des faillites car seuls des remèdes aux problèmes fondamentaux peuvent conduire à un redressement durable de l'entreprise. Dans ces circonstances, l'identification d'une série de profils-types explicatifs de la défaillance des petites entreprises est très intéressante pour une meilleure compréhension et pour une meilleure prévention des défaillances.

Les enseignements de cette recherche scientifique peuvent donc être utilisés pour améliorer et enrichir les actions publiques ou privées qui visent à mieux anticiper la défaillance des petites entreprises, ou à mieux éviter leur faillite, à différents moments de la vie des entreprises (création, croissance, difficultés, transmission, etc.). D'une part, les profils identifiés permettent de détecter les pièges dans lesquels les dirigeants des petites entreprises doivent veiller à ne pas tomber (anticipation de la défaillance). D'autre part, si l'entreprise est déjà défaillante, une fois son profil de défaillance détecté, il est possible de déterminer si elle a (encore) un potentiel sur son marché et, si c'est le cas, les remèdes à mettre en œuvre pour redresser l'entreprise. A titre d'exemple, dans le cas de la reprise d'une entreprise en difficulté,

l'identification du profil explicatif de défaillance de cette entreprise par son repreneur potentiel aiderait ce dernier à identifier les problèmes à résoudre au sein de l'entreprise, lui permettrait de déterminer s'il a les moyens d'y remédier et, enfin, de décider si l'entreprise est potentiellement intéressante pour lui ou non.

Globalement, il ressort de cette recherche qu'un travail en amont (via un contrôle plus rigoureux des plans d'affaires ou via des formations en gestion plus systématiques) est une des pistes à creuser pour améliorer la prévention de la défaillance des petites entreprises.

Auteur : Nathalie CRUTZEN est Docteur en Sciences Economiques et de Gestion. Elle travaille actuellement comme chercheuse au Centre d'Etude de la Performance de l'Entreprise à HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège. Elle a défendu publiquement sa thèse de doctorat en octobre 2008 et a obtenu le premier prix des CeFiP Academic Awards 2009 pour son doctorat. (Adresse Email : ncrutzen@ulg.ac.be)