

Fossile dépendance



PIERRE OZER
Université de Liège



BRUNA GAINO,
Université catholique de Louvain

Décembre 2009, tous les projecteurs sont braqués sur Copenhague. Les Etats du monde y discutent de l'avenir climatique de la planète. En dépit de progrès limités, les plus gros pollueurs de la planète (ils représentent au total 80% des émissions) se sont accordés sur la nécessité d'agir pour limiter le réchauffement global à maximum 2°C au-dessus de la température pré-industrielle.

Les négociations continuent, et elles seront dures car le fond du problème est d'instaurer une gouvernance mondiale entre des peuples qui vivent des inégalités criantes : les pays développés globalement riches qui pourront s'adapter à toutes sortes de bouleversements ; les Etats émergents et ceux en développement – en survivance – qui sont les plus vulnérables à tous types de crises, dont les dérèglements climatiques. Bien sûr, la Chine – locomotive des pays émergents – émet maintenant autant de CO2 lié à l'utilisation des

combustibles fossiles que les Etats-Unis mais, rapporté par habitant, un Chinois émet quatre fois moins qu'un Américain. Aussi, dans les pays en développement, il faudra additionner les émissions de trente Subsahariens pour atteindre le niveau d'un Américain. In fine, les pays riches concentrent près de 20% de la population et représentent la moitié des émissions mondiales de gaz à effet de serre... Voici pourquoi les pays riches devraient réduire leurs émissions de 25 à 40% d'ici 2020 pour limiter les effets du réchauffement climatique.

Chez nous, diverses études montrent une similitude frappante entre la société globale et la société belge. En effet, les ménages les plus riches, s'ils sont globalement les plus sensibilisés aux enjeux environnementaux, sont aussi ceux qui entraînent le plus d'impacts négatifs sur l'environnement. Ils sont également les mieux armés pour faire face à une

augmentation importante du coût de l'énergie.

Outre des conseils universels indispensables, ce supplément montre que des solutions technologiques existent, comme l'installation de panneaux solaires, la construction d'une maison passive ou une prise en compte de l'environnement dans quantité de projets, de la piscine aux centres pour entreprises. Cependant, ces efforts ne s'adressent souvent qu'à une frange limitée de la population qui a les capacités financières suffisantes pour orienter ses modes de consommation vers quelque chose de plus respectueux de l'environnement.

Or, comme le souligne d'emblée Paul Magnette, ministre du Climat et de l'Energie, une priorité intimement liée à la lutte contre les changements climatiques est de réduire la dépendance envers les énergies fossiles de l'ensemble de notre société. C'est un enjeu majeur pour éviter que les inégalités sociales s'accroissent au prochain choc pétrolier, car les plus durement touchés seront inévitablement les moins nantis, d'ici et d'ailleurs. Plus largement, il s'agit de construire une société qui ne soit plus dépendante de la croissance de la consommation matérielle, au-delà de la satisfaction des besoins de chacun, car aucun moyen technique ne rendra les ressources de la planète infinies.



CONTENU

Là, tout n'est que luxe, calme et volupté...	3
Une semaine pour réduire son empreinte écologique	4
Ministre vs CO2	5
Économies d'énergie : la preuve par	6
Les maisons passives, futur économique	6
Panneaux solaires : est-ce le bon moment ?	7
La Piscine écologique : un bel avenir devant elle	8
« Toute la famille profite de notre énorme jardin »	9
Le consommateur peut protéger les orêts	10
Ne pas négliger le traitement des usagées	11

GREEN LIFESTYLE – UNE ÉDITION DE MEDIAPLANET

Project Manager: Joren Janssens; Karolien Coussement +32 2 421 18 35
Business Development Manager: Christophe Demir Mediaplanet +32 2 421 18 20
Production Manager: Wim Hellemans Mediaplanet +32 2 421 18 28
Graphic Design: Lij Treimann Mediaplanet +372 6 155 222
Rédaction: Eric Wiertz, Frédéric Pellissier, Olivier Clinckart, Caroline Stevens
Pictures: www.istockphoto.com
Impression: Groupe IPM - Sodimco
Redactie: Caroline Stevens

Mediaplanet est le leader européen en développement, production et distribution de suppléments à thèmes intégrés dans les quotidiens. Pour plus d'informations, visitez notre site internet : www.mediaplanet.com ou contactez Christophe Demir, Country Manager au +32 2 421 18 20
 Distribué avec La Libre Belgique le 29/03/2010

MEDIA PLANET

MEDIAPLANET PRODUIT,
FINANCE ET CRÉE DES
SUPPLÉMENTS À THÈMES
DANS LA PRESSE ET ONLINE.

www.mediaplanet.com



Karolien Coussement



Joren Janssens

Photo de référence : Flanders Expo - Gand



*Derbicular,
le meilleur
investissement
pour votre société,
avec un revenu
garanti*



DERBIGUM®
MAKING BUILDINGS SMART

Bergensesteenweg 32 – B-1651 LOT – ☎ +32 2 334 87 00

DERBISOLAR®

- léger et flexible
- ne nécessite pas de perforation de la toiture
- bon pour votre budget et pour l'environnement

La toiture Derbigum,
plus l'énergie solaire !

www.derbicular.be