

INTRODUCTION

Cet ouvrage intitulé « Diagnostic financier des entreprises » aborde l'ensemble des techniques utilisées en finance pour porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise à partir de ses états financiers. Dans cette optique, le diagnostic consiste à examiner l'équilibre financier de l'entreprise, son degré de liquidité, son degré de solvabilité ainsi que sa rentabilité. Ce faisant, ces analyses répondent aux préoccupations des divers partenaires sociaux (actionnaires, créanciers, banquiers, personnel, Etat, etc.) intéressés par les activités de l'entreprise et permettent ainsi d'anticiper l'appréciation que ces tiers pourront avoir sur elle.

Etant donné que la qualité du diagnostic dépend de la démarche méthodologique suivie, ce livre met ainsi à la disposition des étudiants, des professionnels du monde des affaires et de tous ceux qui s'intéressent à la finance de l'entreprise, un outil indispensable basé sur des approches sans cesse renouvelées et adaptées au contexte de la globalisation financière. Ces techniques sont censées aider, à coup sûr, les lecteurs en la compréhension et en la maîtrise des indicateurs comptables et financiers de l'entreprise.

Bien que le diagnostic privilégie les aspects financiers, il est appelé, dans certaines circonstances, à prendre en considération l'ensemble des aspects économiques et sociaux de la vie de la firme en tant qu'organisation humaine. Par ailleurs, cet ouvrage est conçu dans l'esprit de dépasser la barrière que peut poser la multiplicité des systèmes comptables grâce à l'application des études des cas issus de normes comptables différentes.

Ce livre est le fruit de plusieurs années d'expérience de l'enseignement de la finance dans diverses institutions universitaires occidentales et africaines, devant des auditoires très variés, tant sur le plan de la formation de base que sur le plan culturel. Son originalité réside notamment dans le fait qu'il est élaboré dans un langage très simple, basé sur une réflexion théorique qui s'appuie sur des exercices d'application et des cas illustratifs adaptés à la réalité de la vie des affaires.

Le manuel est ainsi structuré en six chapitres. Le premier consiste en un rappel des documents comptables, fondements du système d'information comptable et financier de toute entreprise. Il décrit les mécanismes d'élaboration du bilan et du compte de résultats (solde intermédiaire de gestion ou tableau de formation de résultats), les principes comptables qui sous-tendent leur confection ainsi que les méthodes d'évaluation des stocks. Vu le décalage qui existe entre les documents comptables et les documents financiers, le deuxième chapitre s'appuie sur les modifications à apporter sur les documents comptables, préalables à toute analyse financière.

Les deux chapitres suivants enrichissent le diagnostic financier par la détermination de valeurs relatives qui permettent de situer l'entreprise dans l'espace et dans le temps. Dans ce sens, le troisième chapitre examine de manière détaillée l'analyse financière du bilan sous tous ses aspects : équilibre financier, degré de liquidité et degré de solvabilité. La rentabilité – fondement de la création de valeur d'une firme dans la vision néo-classique de la théorie économique – est abordée dans le quatrième chapitre. Ce concept de rentabilité comporte de multiples facettes dont chacune d'elles est relative à un objectif bien précis dans la contribution de la valeur créée. C'est ainsi qu'une analyse de la performance de l'entreprise est effectuée du point de vue commercial, économique et financier.

Le cinquième chapitre – introduction à l'analyse dynamique des flux – examine le décalage qui existe entre le résultat de l'exercice et la trésorerie de l'entreprise à au travers de l'élaboration du cash flow statement ou tableau des flux de trésorerie. Grâce à cette démarche, les responsables d'entreprises disposent ainsi d'un outil indispensable à la compréhension des flux de trésorerie et d'aide à la

décision en matière de gestion du cycle d'exploitation, des politiques d'investissement et de financement. Les normes comptables internationales (IAS, SFAS) précisent même que ce tableau constitue un complément utile à l'analyse financière statique et est appelé à devenir un document de synthèse obligatoire des états financiers et des comptes consolidés.

Enfin, le dernier chapitre est consacré à trois études de cas dont les documents comptables sont élaborés dans des systèmes comptables non identiques et intéressent des entreprises évoluant dans des secteurs d'activité différents : une entreprise de service public belge, une entreprise industrielle béninoise, une petite et moyenne entreprise en République Démocratique du Congo. Ces trois cas mettent ainsi en évidence le fait que, quel que soit le système comptable, la matière contenue dans ce livre permet ainsi à tous ceux qui s'intéressent à l'analyse des états financiers d'appréhender aisément la démarche méthodologique et les techniques utilisées.

Il reste à signaler que ce livre, de niveau universitaire, est naturellement destiné aux étudiants qui suivent une formation en gestion et aux responsables d'entreprise qui souhaitent perfectionner leurs connaissances dans le domaine de la finance.

Nos remerciements les plus profonds vont à l'endroit de nos étudiants, toutes promotions confondues, en Europe comme en Afrique, pour leur contribution à l'amélioration de cet ouvrage.

Nous demandons au lecteur attentif d'être indulgent pour les erreurs et omissions éventuelles. Notre responsabilité d'auteurs demeurant pleine et entière, toutes les remarques et suggestions seront les bienvenues et seront prises en compte dans la prochaine édition.