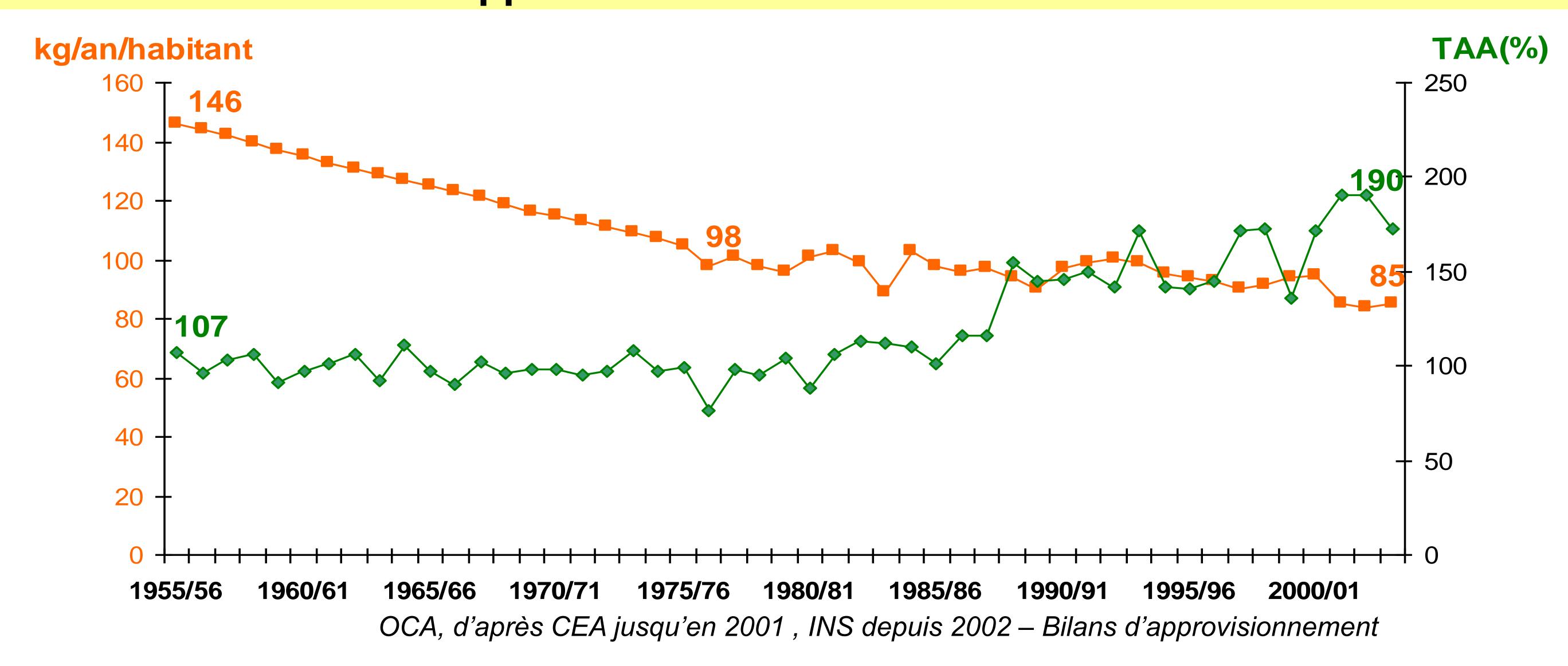
La consommation de pommes de terre en Belgique



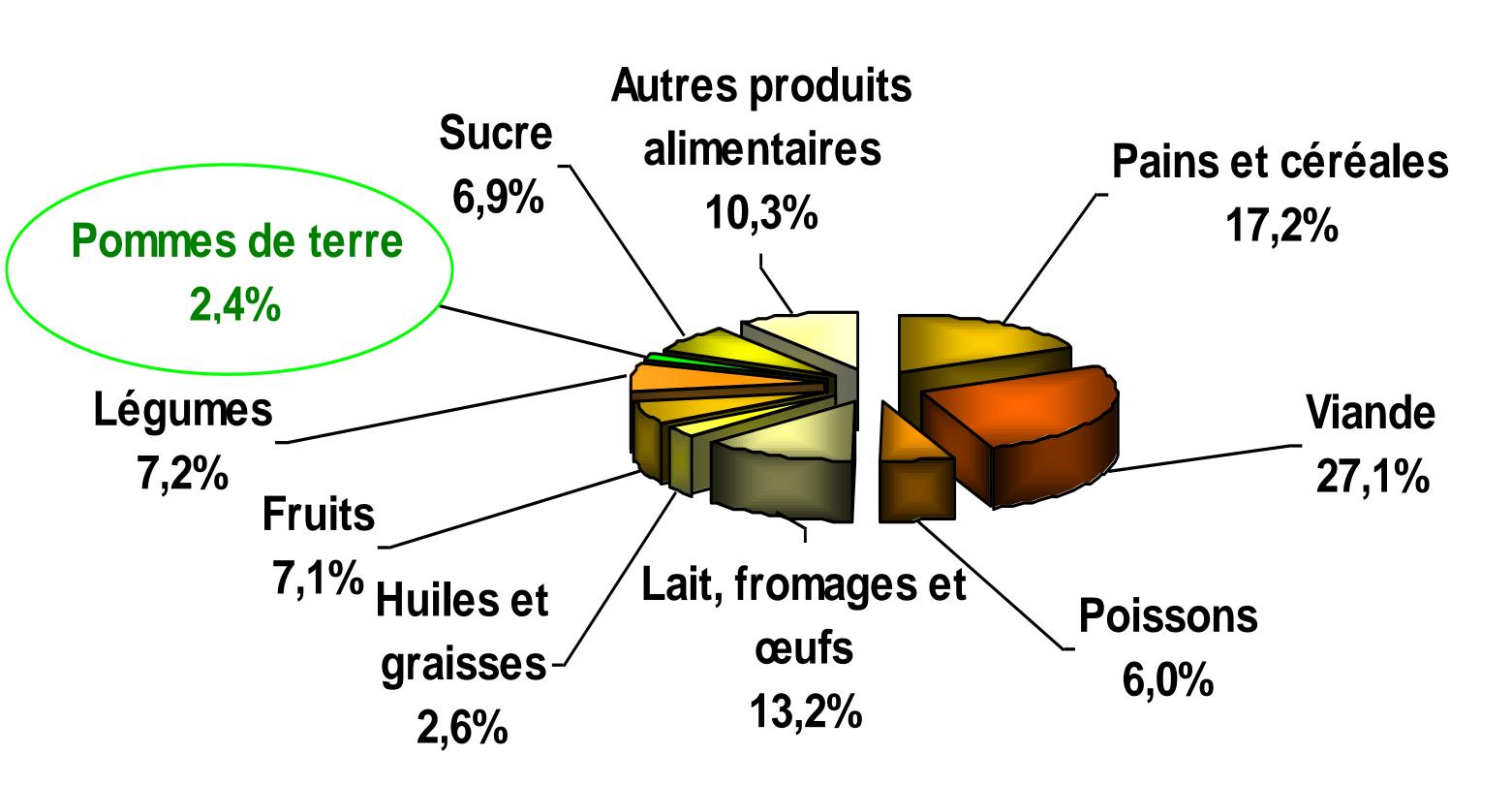
B.Duquesne [1], S.Matendo [2] et Ph.Burny [3]

Evolution de la consommation apparente de pommes de terre et du taux d'autoapprovisionnement de 1955 à 2004



En un demi siècle, tandis que le taux d'autoapprovisionnement a doublé, la consommation de pommes de terre a diminué de plus d'un tiers et semble stabilisée vers les 90kgs

Part de la pomme de terre dans les dépenses alimentaires des ménages belges



OCA, d'après INS, Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2001

La dépense annuelle moyenne des ménages consommateurs (environ 90% des ménages) est de l'ordre de 120€, moitié pour les pommes de terre fraîches et moitié pour les produits dérivés, c'est à dire croquettes, frites, chips, flocons de pommes de terre... Les Wallons ont dépensé en 2001 124 millions d'euros en pommes de terre, ce qui représente 2,6% des dépenses alimentaires à domicile et 0,3% du budget des ménages.

Profil des consommateurs*

- Taille du ménage: surtout les ménages de 2 personnes pour les pommes de terre fraîches; au delà de 3 personnes et surtout dans les ménages avec enfants, intérêt plus marqué pour les produits dérivés.
- *Age: préférence marquée des plus de 60 ans pour les pommes de terre fraîches et prédominance des produits dérivés dans les jeunes ménages.
- Niveau d'études: à partir du niveau secondaire supérieur, prédominance des produits dérivés
- Revenus: pommes de terre fraîches surtout consommées dans les ménages dont le revenu annuel se situe entre 20et30000€.Pour les revenus supérieurs à 30 000€, prédominance des produits dérivés.

*Déterminants socio-économiques du quartile supérieur de la distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses

OCA, d'après INS, Enquête sur le budget des ménages de 2001





[3] Centre wallon de Recherches Agronomiques, Gembloux. duquesne.b@fsagx.ac.be matendo.s@fsagx.ac.be burny@cra.wallonie.be

