

eema review

Number 11 May 1998

Journal of the
European Environmental Management Association



Environmental education: Investing in the future

- A personal view from the UK *Nigel Bell*
- The ethical dimension *Louis Goffin and Claude Croizer*
- Interdisciplinarity and transdisciplinarity *L Y Maystre*
- Motivating employees *Sylvie-Anne Piette*
- Cultural values *Giuliana Quattrone and Afio Zannou*
- Life after EAEME *Claude Croizer and Anne Herberich*

La formation des professionnels de l'environnement: pas seulement une question de connaissances scientifiques ...

By: Sylvie-Anne Piette and Dieudonné Leclercq

Encouraging personnel in companies to adopt environmentally-friendly behaviours is one of the tasks expected from environmental professionals. This paper reflects on the training and communication skills needed to meet these expectations, based on a theory that describes the motivation behind human behavioural patterns.

L'entreprise, un environnement malade de ses comportements.

L'environnement est malade. La société se plaint et tente de modifier les comportements humains inadaptés qui concourent à sa destruction. L'entreprise, société en miniature, rencontre cette même problématique.

Les comportements de chaque personne appartenant à une entreprise peuvent avoir des conséquences lourdes sur le lieu de travail, sur les autres travailleurs, sur les produits de la société, sur l'ensemble des lieux où se retrouveront les produits et les déchets de cette entreprise, sur les ressources potentielles extérieures qui pourraient être altérées, d'où également sur les personnes extérieures. La notion d'environnement en entreprise est donc à la fois un concept **interne** et **externe**. Nous nous trouvons face à une multiplicité d'acteurs et de publics à cibler par des actions d'information et de formation.

Deux questions de recherche se posent:

• **Comment**, chez les membres du personnel, **modifier des comportements** qui ont ou pourraient avoir un impact négatif sur l'environnement interne et externe de la société?

• Quelles **compétences** sont nécessaires aux **professionnels de l'environnement** pour remplir ce rôle de formateur et communicateur?

Quels facteurs amènent à adopter des comportements adéquats?

Le modèle A.S.C.I.D. des cinq facteurs de production de la conduite (LECLERCQ, 1993), constitue un guide

d'analyse préalable utile à une intervention environnementale.

LES CINQ FACTEURS A.S.C.I.D. INTERVENANT DANS LA PRODUCTION D'UNE CONDUITE D'UNE PERSONNE SONT:

- A. (Attitudes, Affectivité): ses motivations (ce qu'elle désire),
- S. (Skills): ses capacités d'action (ce qu'elle sait faire),
- C. (Cognition, Compréhension): sa structure mentale (ce qu'elle sait),
- I. (Image de soi): son auto-estimation, ce qu'elle sait d'elle-même (comment elle se voit et comment elle évalue ses connaissances et savoir-faire),
- D. (Décision): ses choix, ce qu'elle est prête à assumer.

Un seul de ces facteurs, s'il est nul, risque d'entraîner un résultat nul, c'est à dire inopérant en termes d'action ou d'effet positif.

ANALYSE DE LA PROBLEMATIQUE DU TRI DES DECHETS SUIVANT LE MODELE A.S.C.I.D.

A.: L'**attitude**, "**la mobilisation**", l'**engagement** sont fondamentaux:

S'informer ou être informé sur les raisons d'un tri de déchets sélectif est un premier pas. Le besoin d'appartenance à un groupe, besoin lié à des normes culturelles peut aussi servir de levier à l'envie d'agir, d'où le besoin de créer une certaine culture environnementale dans l'entreprise. Le sentiment d'agir pour le bien-être d'autrui est également culturellement valorisé. Exemple d'une action à mettre en place pour

permettre une intervention organisée et régulée impliquant les travailleurs.

Arrêter de pousser des cris d'alarme, arrêter de se contenter de montrer des chiffres qui font peur et travailler ensemble à une société (privée ou non) où chacun a la possibilité d'assumer ses responsabilités.

Bibliographie

BOELEN, Ch., Plan d'intervention global à l'égard d'un problème de santé, Collection Santé Education, Durbuy, 1994, 11-106

GOFFIN, L., L'environnement comme éco-sociosystème, F.U.L, Arlon, à paraître

LECLERCQ, D., DENIS, B., Méthodes de formation et psychologie de l'apprentissage, STE-ULg, 1995

LECLERCQ, D., Approche Technologique de l'Education et de la Formation, U.Lg, 1996

LECLERCQ, D., Les facteurs de production de la conduite, in DEMARTEAU, REGINSTER, LECLERCQ, Vive la Santé à l'école, colloque de Liège, 1995

SAUVE, L., Pour une éducation relative à l'environnement, Coll. Le défi éducatif, Guerin, Montréal, ESKA, Paris, 1994

SYLVIE-ANNE PIETTE est chercheur au service de technologie de l'éducation de l'université de Liège (B) où elle assume des tâches de recherche et de formation orientées vers la formation en entreprise relative aux méthodes de communication et de formation. Elle est également chargée de recherche en éducation et formation à l'environnement à la Fondation Universitaire Luxembourgeoise (B).

DIEUDONNÉ LECLERCQ est professeur à l'Université de Liège (B) et y est directeur du Service de technologie de l'éducation.

Cet article est le résumé d'un texte plus complet que vous pouvez obtenir auprès de:

Sylvie-Anne Piette

Service de technologie de l'éducation

Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation,

Boulevard du rectorat, 55

Université de Liège au Sart Tilman

4000 Liège

Belgique

Tél: ++32 4 366 46 74

Fax: ++ 32 4 366 29 53

e-mail: sa.piette@ulg.ac.be