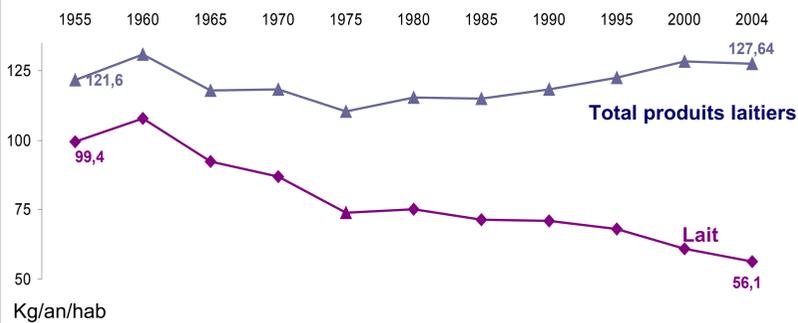


LA CONSOMMATION DE LAIT ET PRODUITS LAITIERS EN BELGIQUE ET EN REGION WALLONNE

Photo Cidilait

B.Duquesne, S.Matendo et Ph.Lebailly

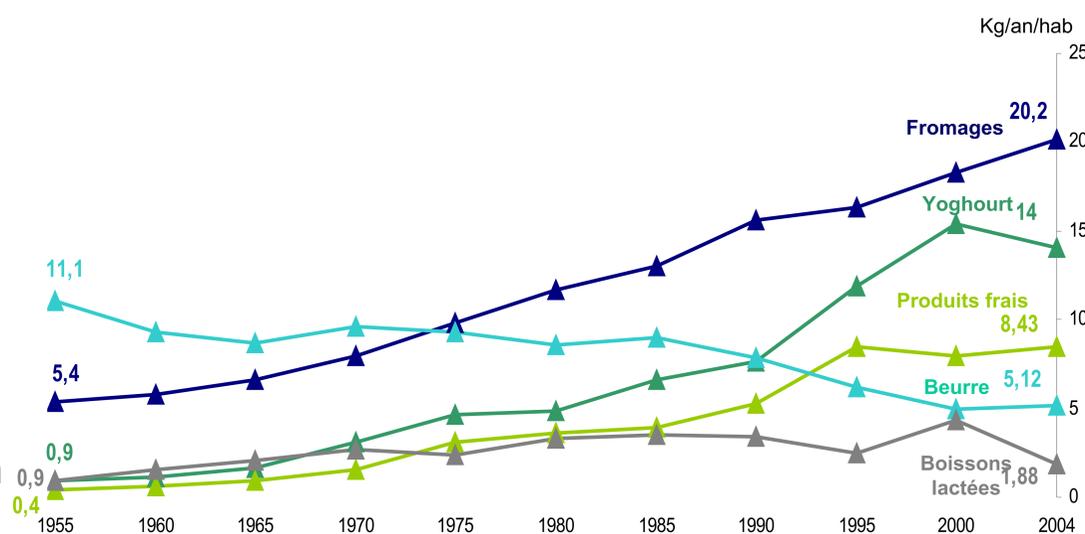
Evolution de la consommation apparente de lait et produits laitiers de 1955 à 2004



Depuis 50 ans, la consommation totale des produits laitiers se maintient à environ 120Kg / an/ habitant tandis que la diminution du lait consommé à l'état liquide avoisine les 45%.

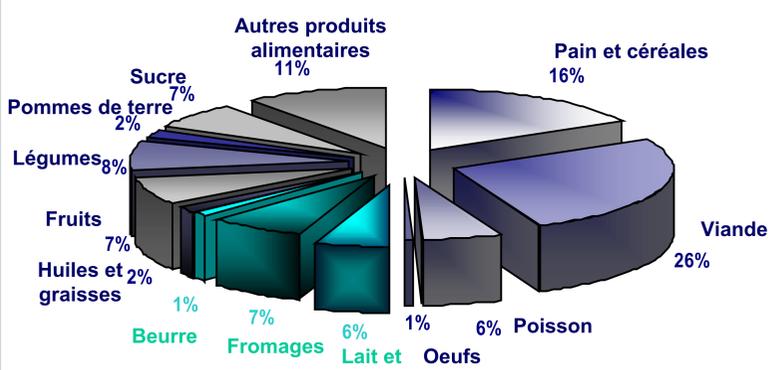
Au cours de ce demi siècle, on observe une augmentation de la consommation de yoghourt et de produits frais, respectivement multipliée par 15 et 20 ainsi que des boissons lactées et fromages.

A l'inverse des fromages dont la consommation a quadruplé, le beurre subit un recul de près de 55% sur cette période.



OCA, d'après CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement

Achats des ménages belges et wallons



Répartition des dépenses alimentaires à domicile des ménages belges

OCA, d'après INS, Enquête sur le budget des ménages 2002

En 2002, les ménages belges ont dépensé 2 milliards d'euros en produits laitiers dont 680 millions d'euros par les ménages wallons.

Les dépenses moyennes annuelles par ménage wallon consommateur s'élèvent à 274€ pour les fromages, 209€ pour le lait et produits dérivés et 71€ pour le beurre. Les consommateurs wallons dépensent un peu plus que les ménages de l'ensemble du Royaume pour les fromages (267€) et le beurre (58€).

Profil des consommateurs

En fonction des déterminants socio-économiques du quartile supérieur de la distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses pour chacun des produits, un profil a été établi (OCA, d'après Enquête sur le budget des ménages, INS- 2001).

A titre d'exemples, on note une forte représentation de moins de 20ans parmi les consommateurs de yoghourt et autres produits frais. Pour la consommation de fromages, la classe d'âge de 40-49ans est la mieux représentée, avec une préférence pour les fromages à pâte molle observée à partir d'un niveau d'études supérieures et universitaires. Les consommateurs de beurre se retrouvent parmi les quinquagénaires et sont sous représentés parmi les diplômés d'un niveau d'études supérieures.

