

Conférence de presse du 22 novembre 2006

Evolution des dépenses alimentaires des ménages en plats préparés

Dr B.Duquesne



gembloux
faculté universitaire
des sciences agronomiques

Observatoire de la
Consommation
Alimentaire

Achats alimentaires des ménages



Photo P.Menzel – Geo- 11/2005

Source de données :

- **Les enquêtes sur le budget des ménages**
(*INS* 1999-2004)

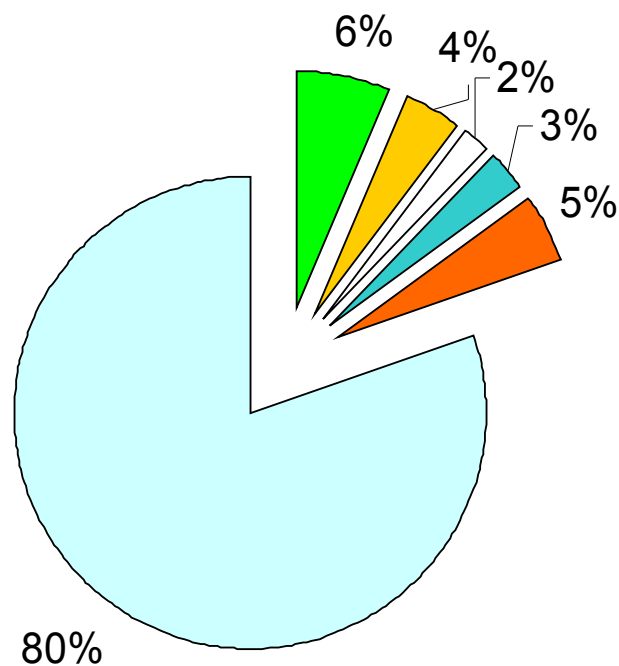
Objectif principal

- Fournir des données sur le budget annuel moyen par ménage au Ministère des Affaires économiques afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de l'indice des prix à la consommation

Outil:

- Enquête devenue annuelle depuis 1999
- Echantillon d'environ 300 ménages par mois
- 400 rubriques alimentaires
- Quantité, unité, nature de la dépense, montant payé
- Standardisation selon les recommandations d'EUROSTAT
- Caractéristiques des ménages

Part du budget consacré à l'alimentation en 2004



- Produits traditionnels
- Produits transformés
- Boissons
- RHD
- Non alimentaire



Tendances de l'évolution des dépenses alimentaires ...

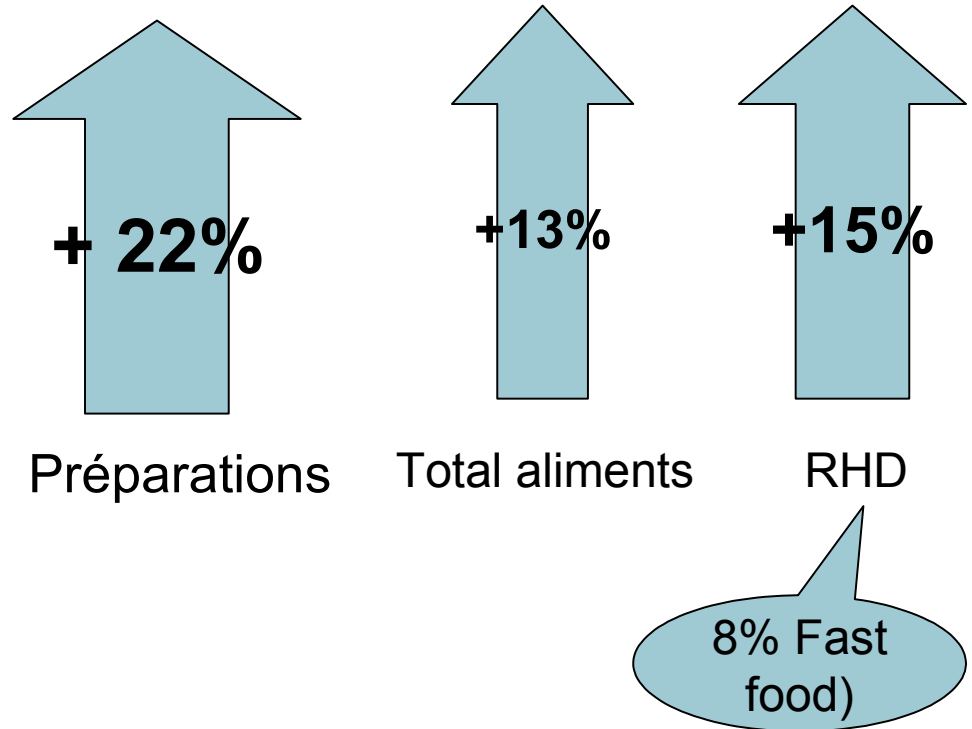


Plus de plats préparés et moins de produits traditionnels:

La part de **produits frais, pain, farine, huiles, beurre, sucre et condiments** qui constituent les bases d'une alimentation « traditionnelle », et dont l'utilisation suppose le maintien d'une tradition culinaire ne représente plus que **48% des achats alimentaires à domicile** 2004 (50,2% en 1999)

Progression du « prêt à manger » et de la RHD

- Dépenses de 1999 à 2004:



Dépenses des ménages en “préparations”



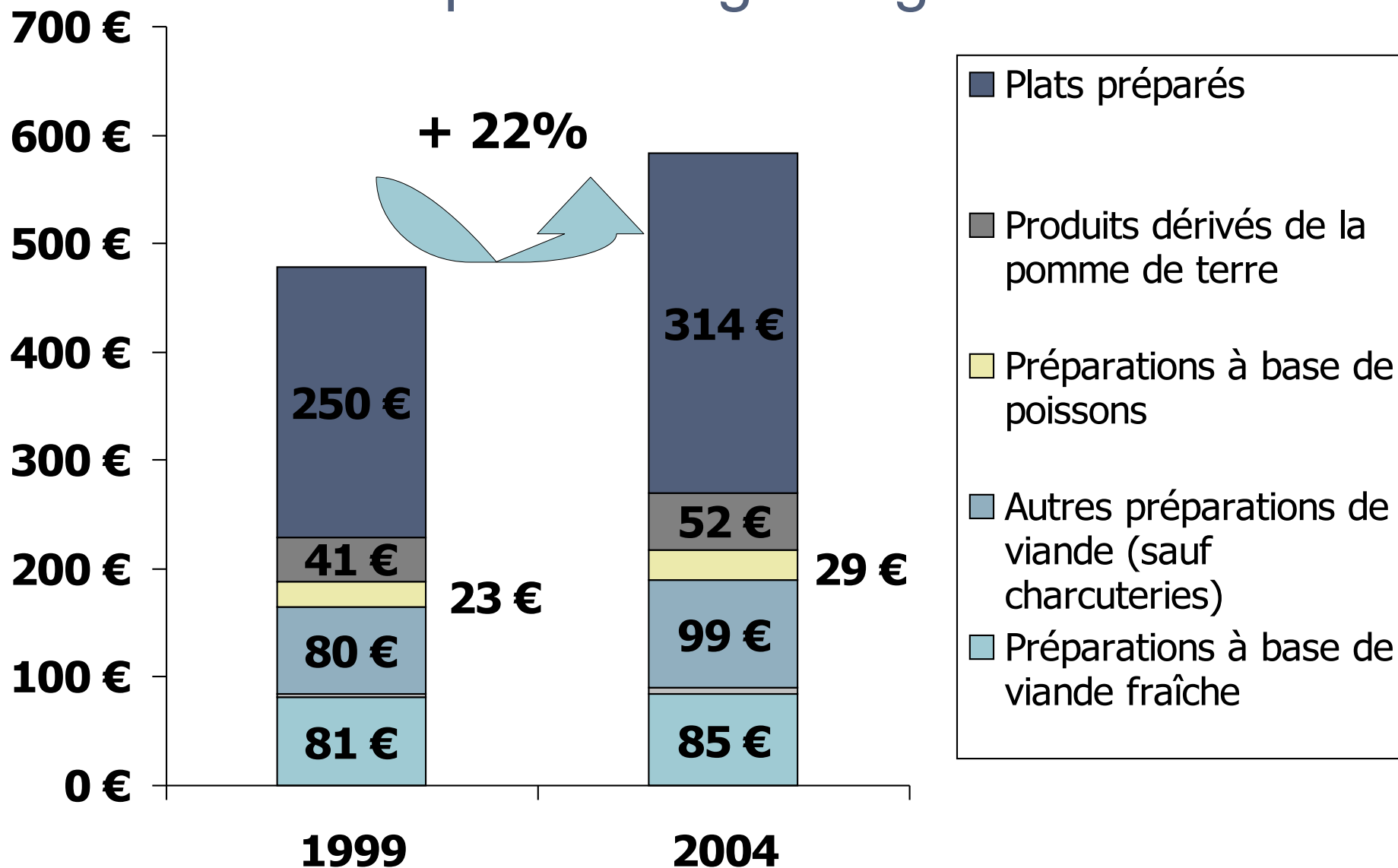
Dépenses totales des ménages belges en « préparations »

1999

2004

- 2 milliards d'euros 2,3 milliards d'euros
- 13,8% 15%
des dépenses alimentaires à domicile
- 1,8% 1,9%
du budget total des ménages

Dépenses moyennes annuelles en préparations par ménage belge



Dépenses moyennes annuelles des ménages en « préparations »

Belgique

Région wallonne

■ **1999**

479€

462€

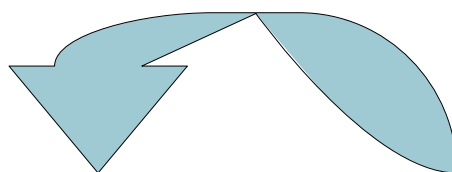
+22%

■ **2004**

585€

565€

3,5% de moins



Dépenses des ménages en “produits traditionnels”



Dépenses moyennes annuelles des ménages en « produits traditionnels »

Belgique

Région wallonne

■ **1999**

1658€

1676€

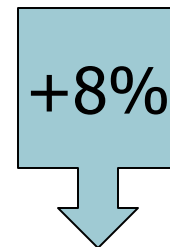
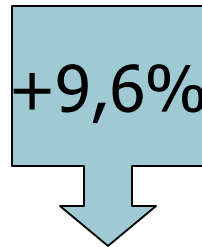
+9,6%

+8%

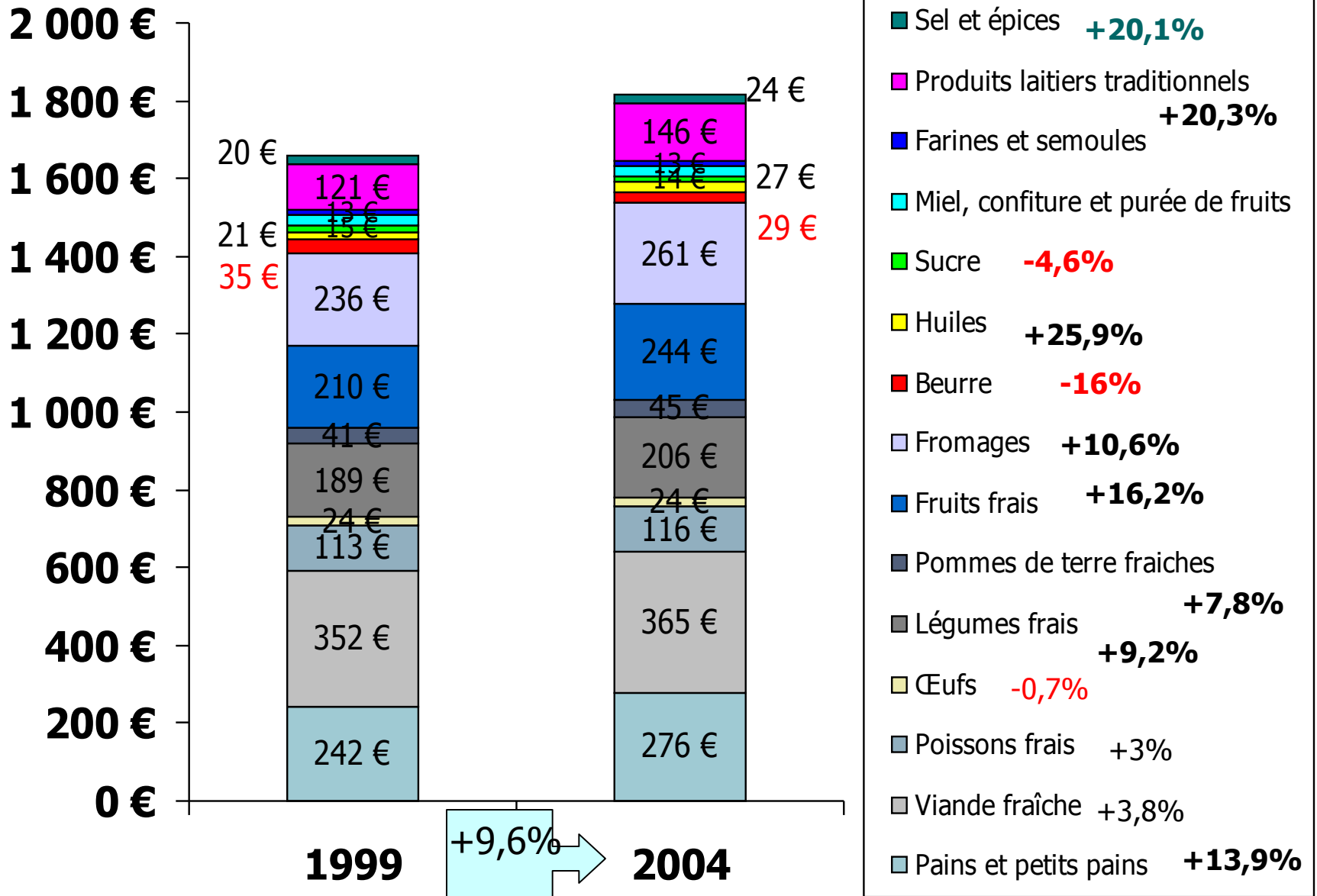
■ **2004**

1817€

1811€



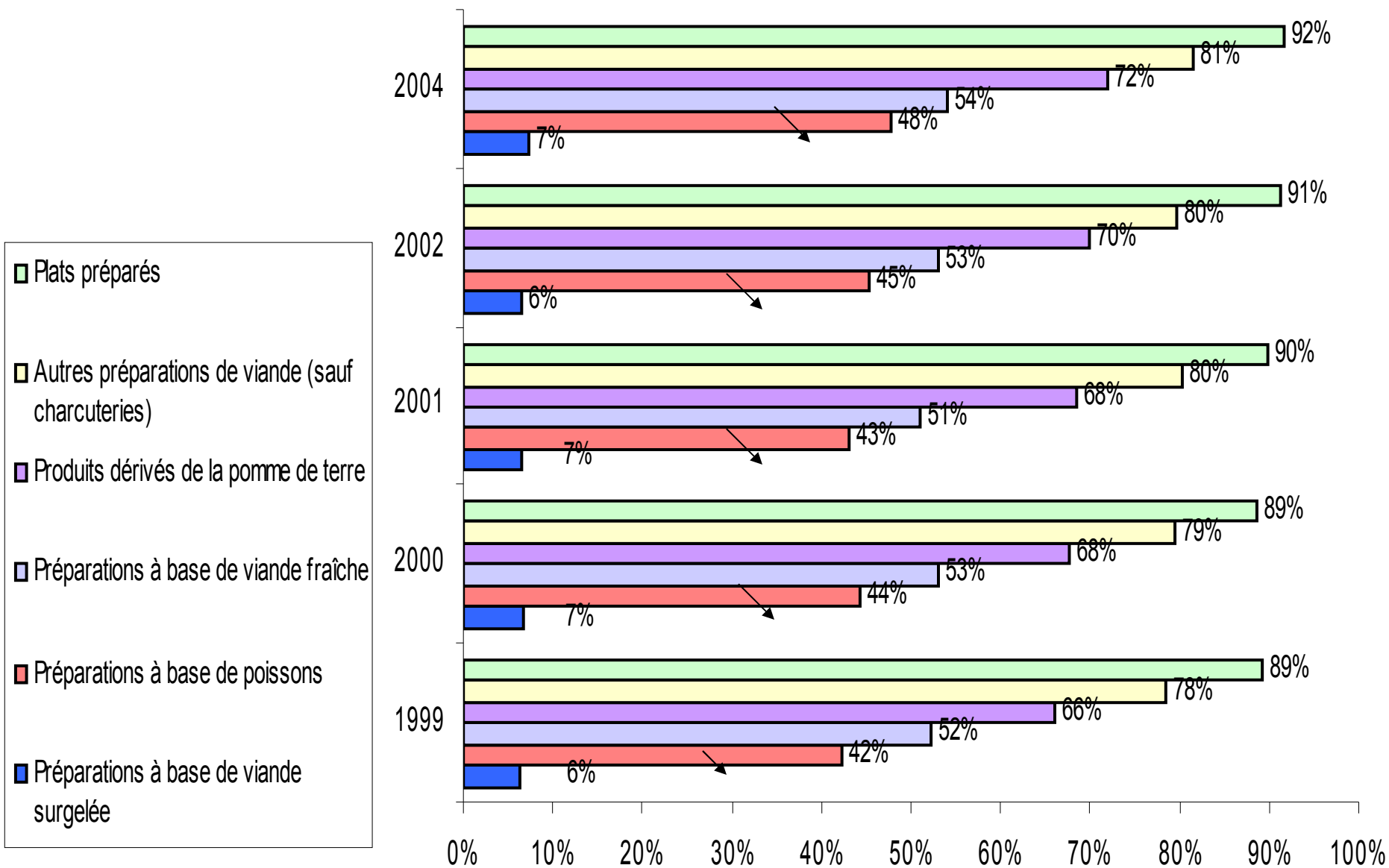
Dépenses moyennes annuelles en "produits traditionnels" par ménage belge



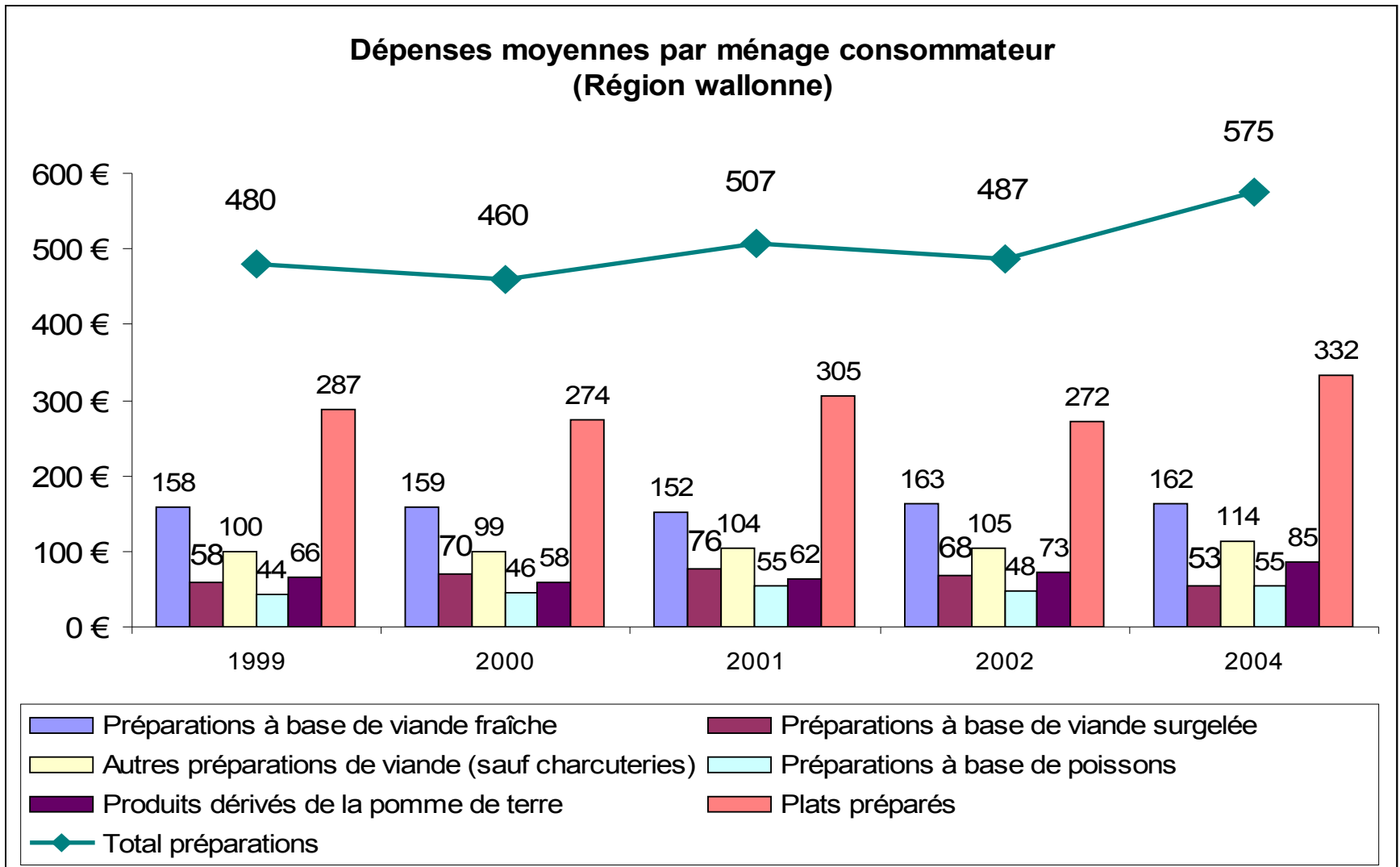
Consommateurs de préparations



Ménages consommateurs de préparations



Dépenses moyennes en préparations des ménages consommateurs (RW)

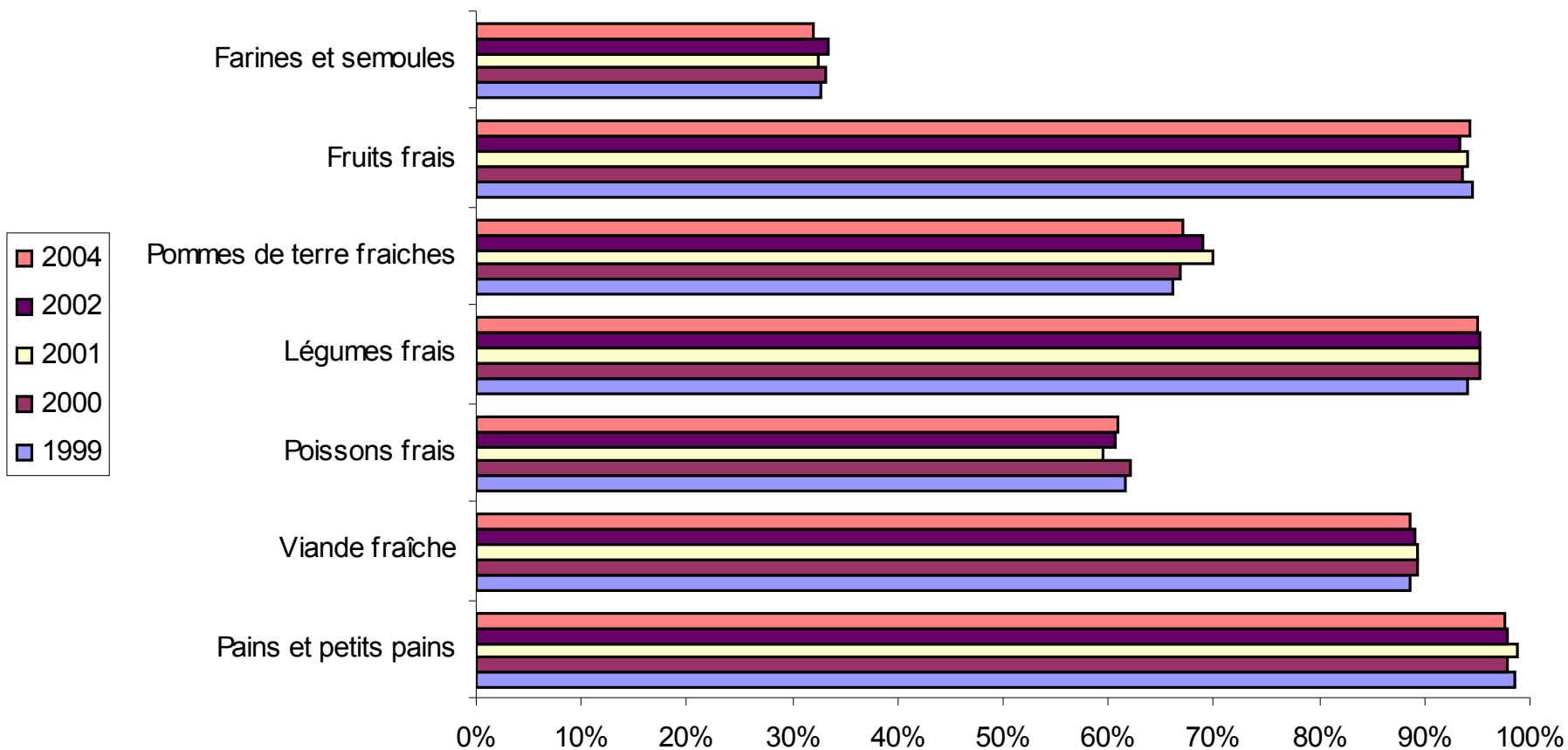


Consommateurs de « produits traditionnels »



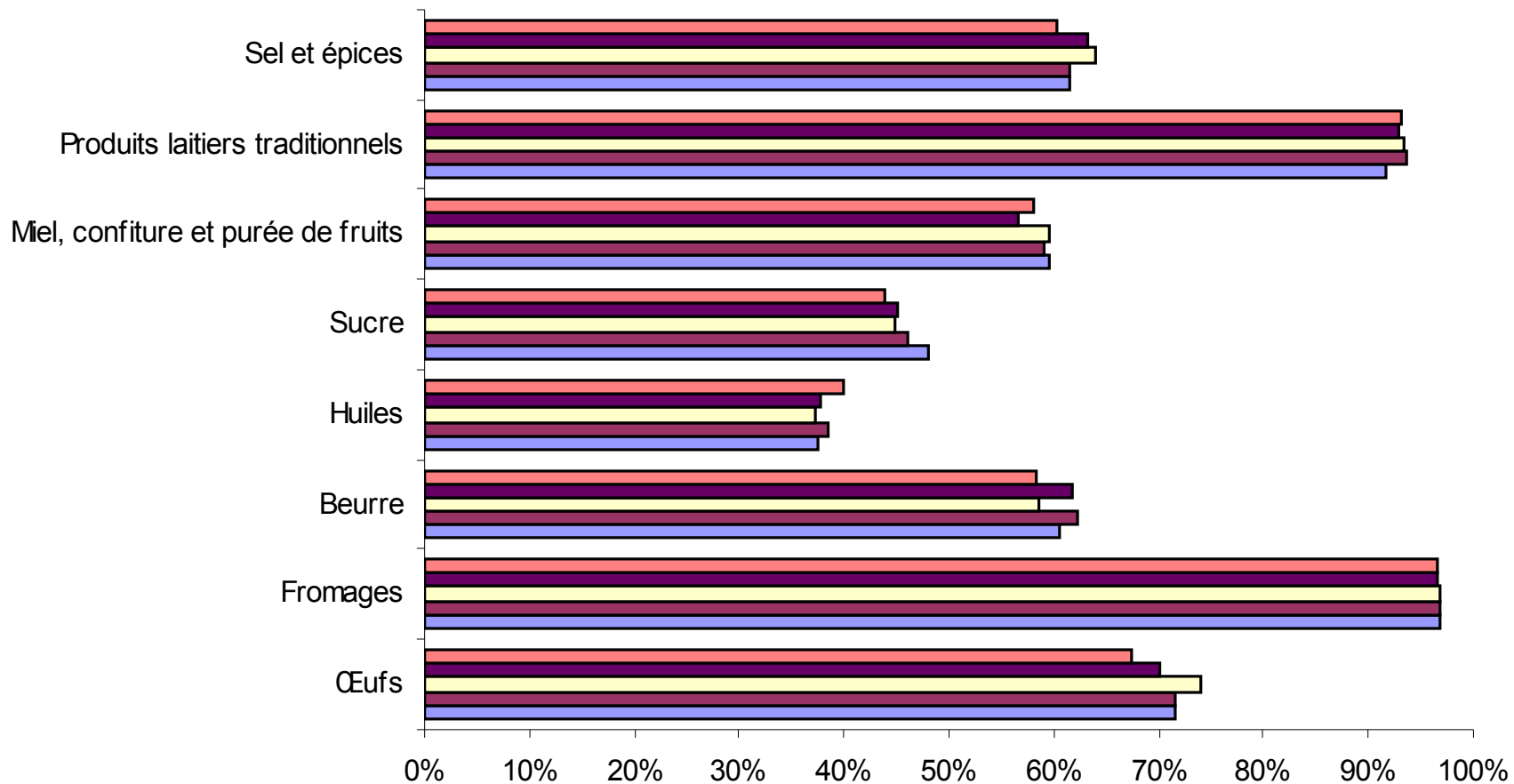
Ménages consommateurs de produits traditionnels (1)

Proportion de ménages consommateurs
(Royaume)



Ménages consommateurs de produits traditionnels (2)

Proportion de ménages consommateurs
(Royaume)



Evolution de la part relative des dépenses en préparations par rapport au produit traditionnel

Région wallonne

Royaume

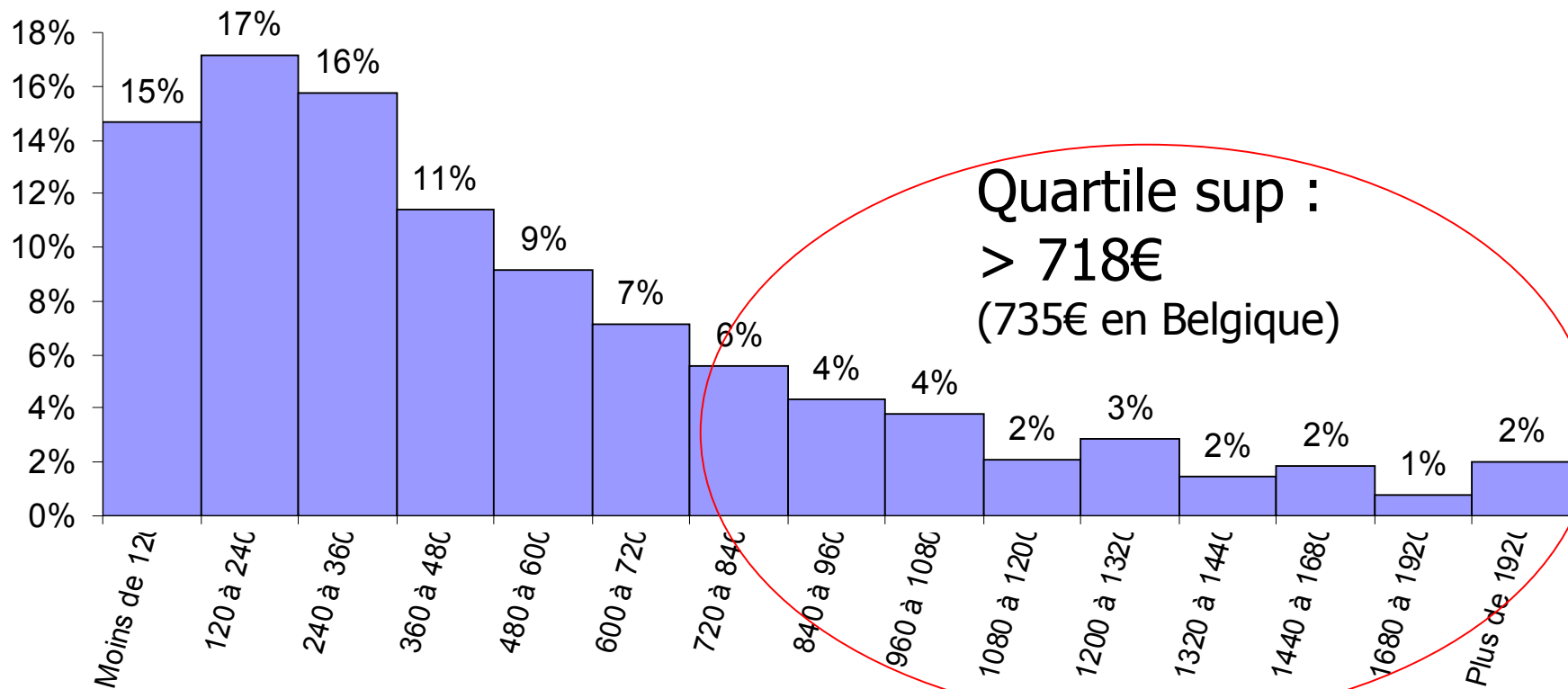
	1999	2004	1999	2004
Dépenses en préparations à base de viande fraîche / dépenses en viande fraîche	15,7%	17,5%	18,6%	18,9%
Dépenses en préparations à base de poissons / dépenses en poissons	7,4%	10,3%	12%	14 %
Dépenses en produits dérivés de la pomme de terre / dépenses en pommes de terre	49,2%	55%	49,6%	53,9%

Typologie des consommateurs de «plats préparés »



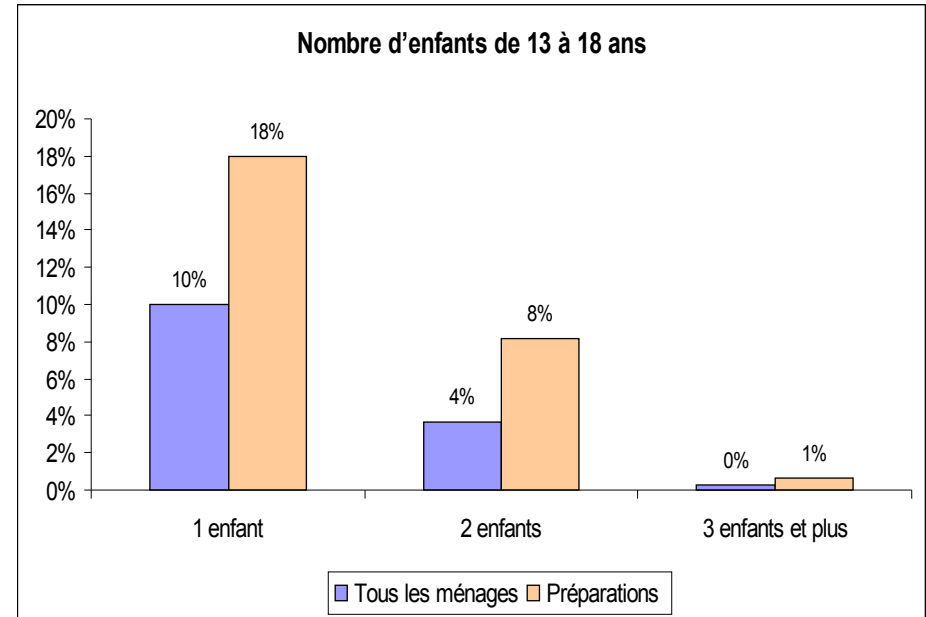
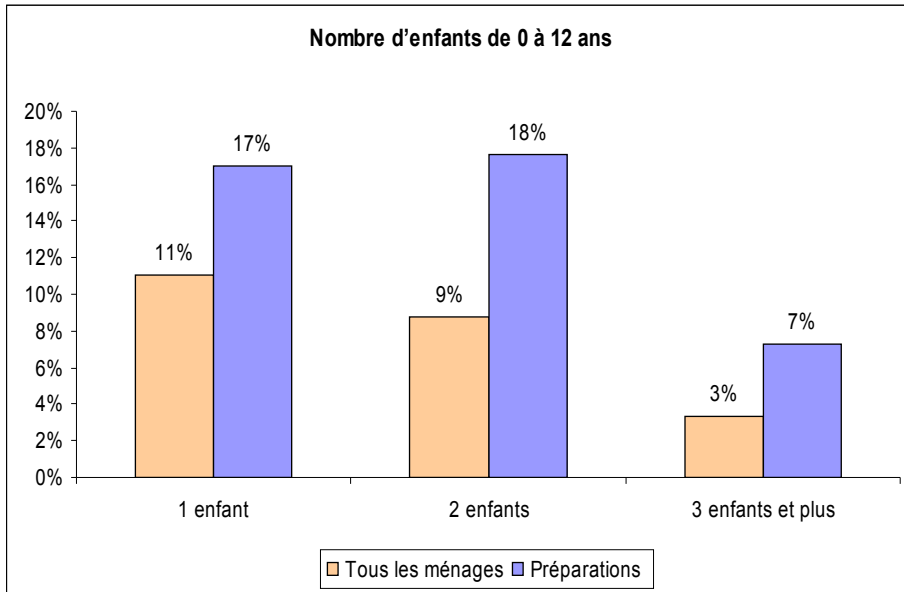
Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses en préparations

Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en préparations en Région wallonne (2004)



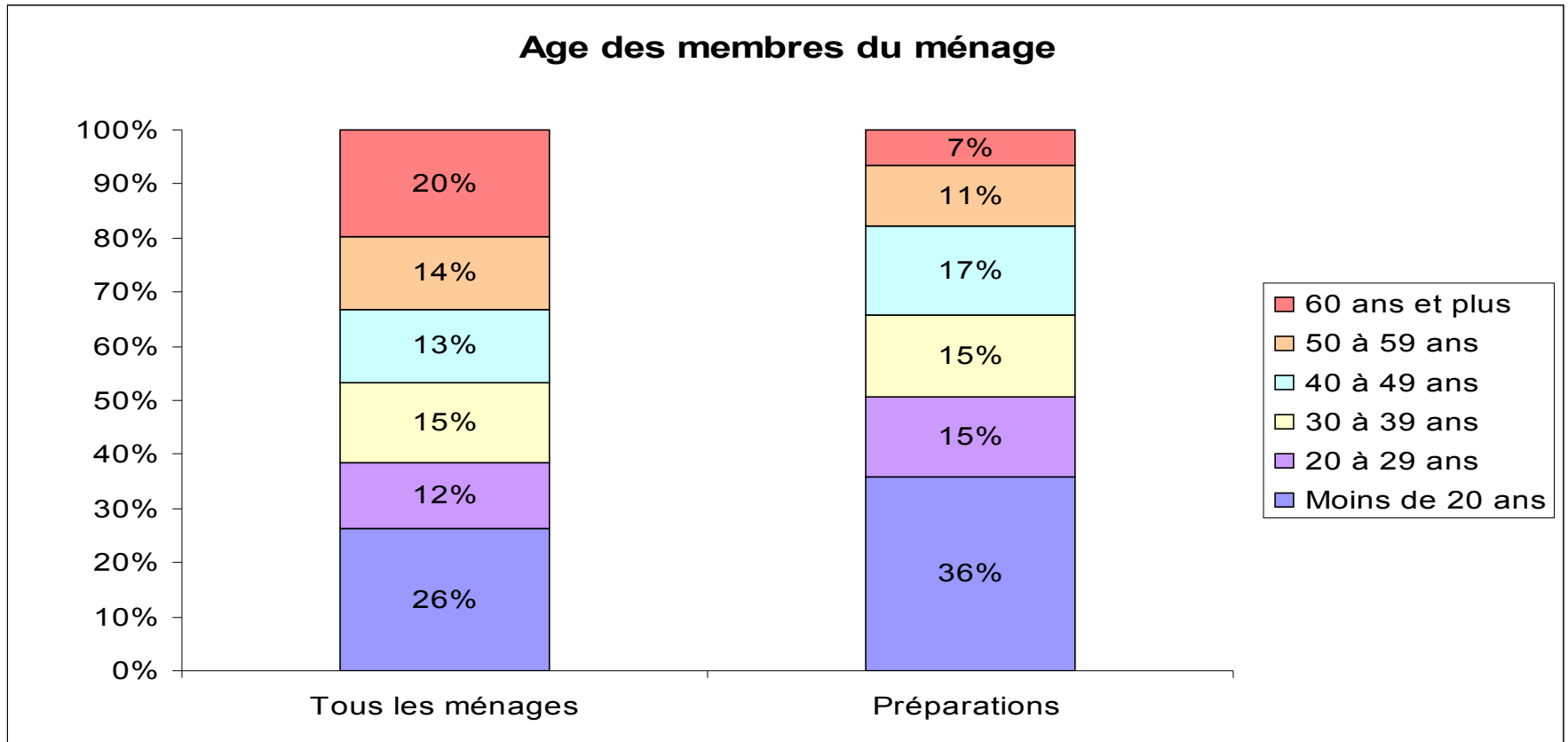
Profil de ces consommateurs

Ménages avec enfants de 0 à 18 ans



Profil de ces consommateurs

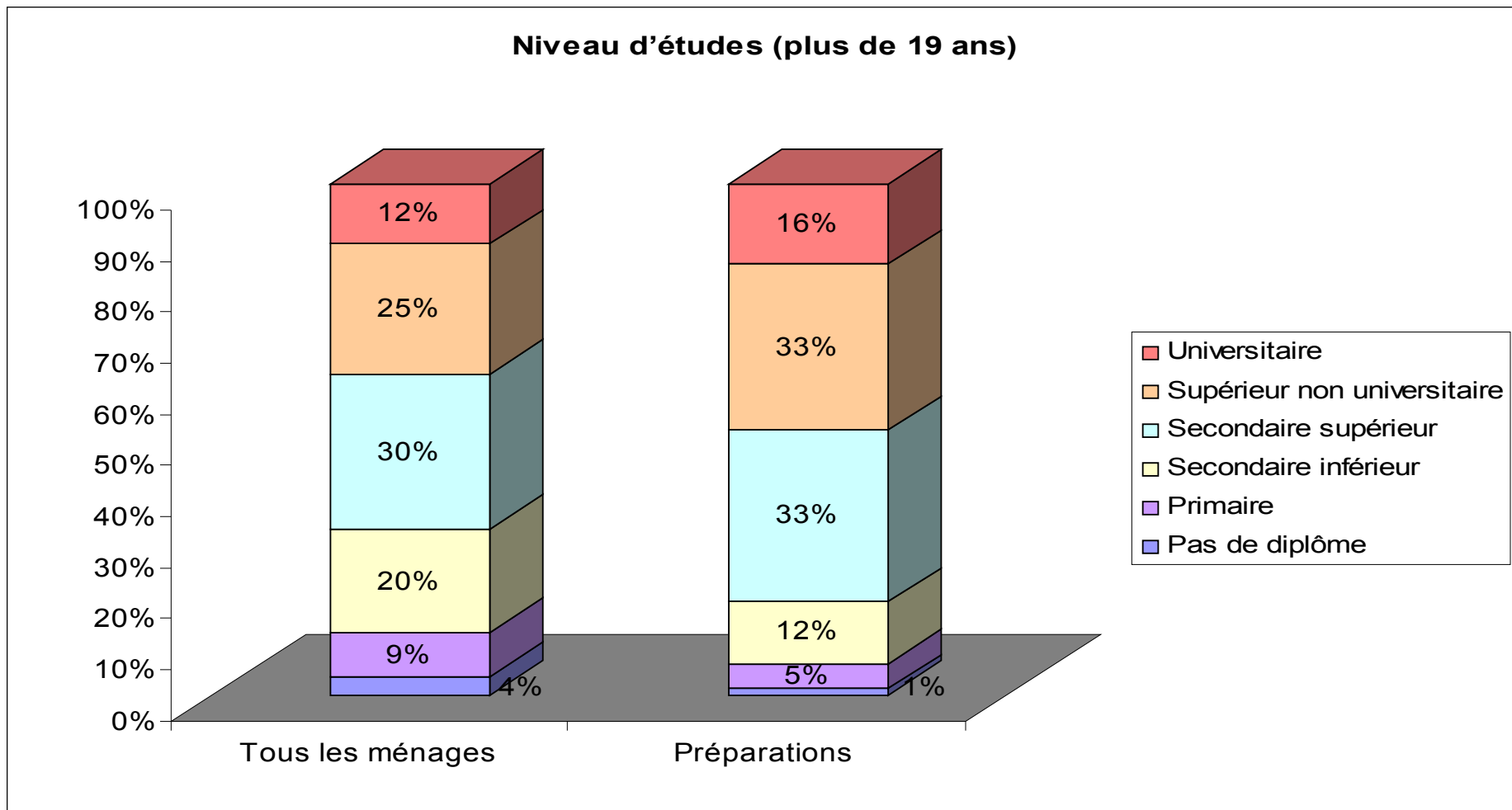
Age des membres : Ménages avec personnes de moins de 30 ans et surtout les moins de 20 ans. La classe des ménages avec des membres de 40-49ans se démarque également.



Profil de ces consommateurs

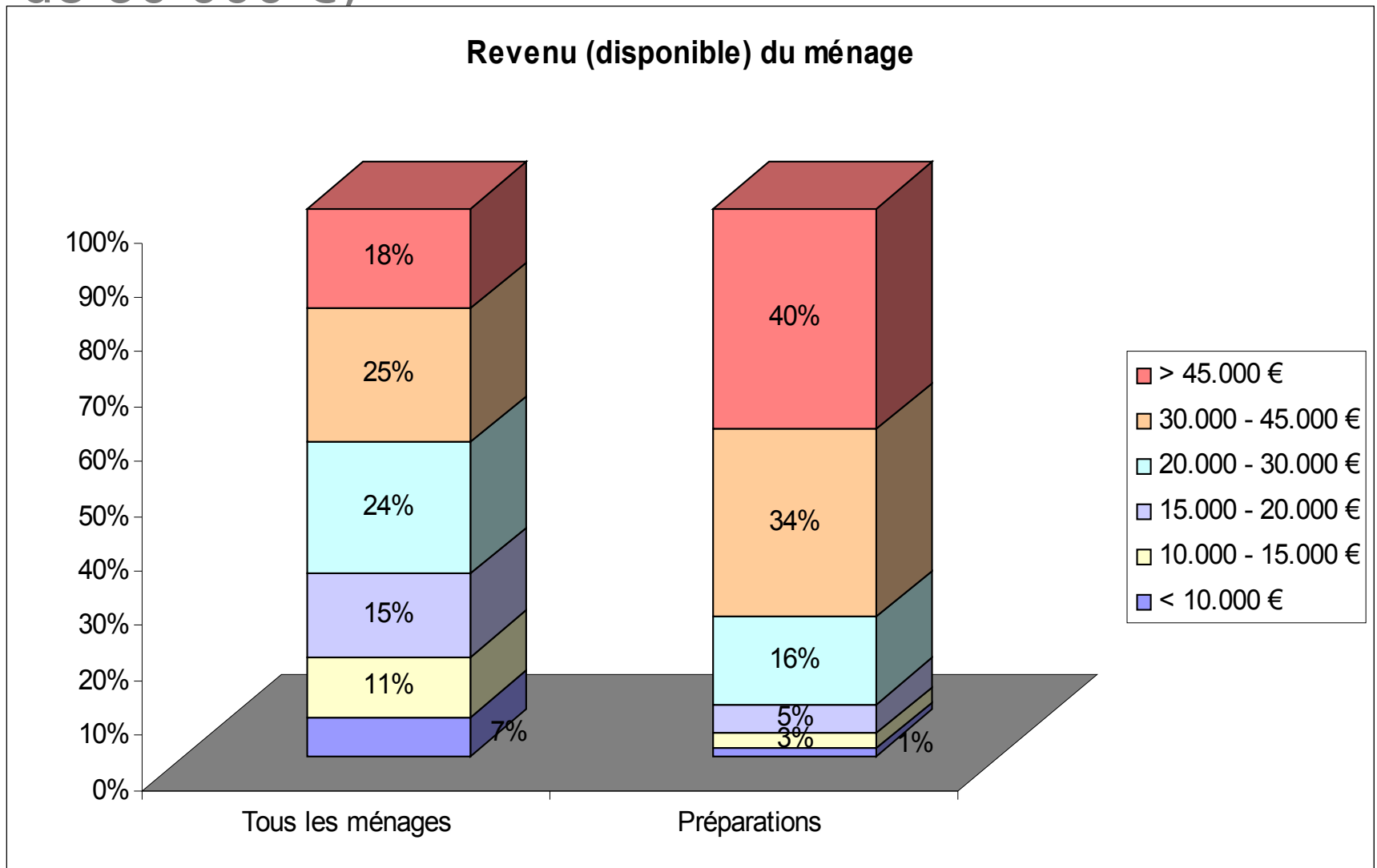
Niveau d'étude (membres de plus de 19 ans):

Ménages avec niveau secondaire supérieur, supérieur et universitaire.



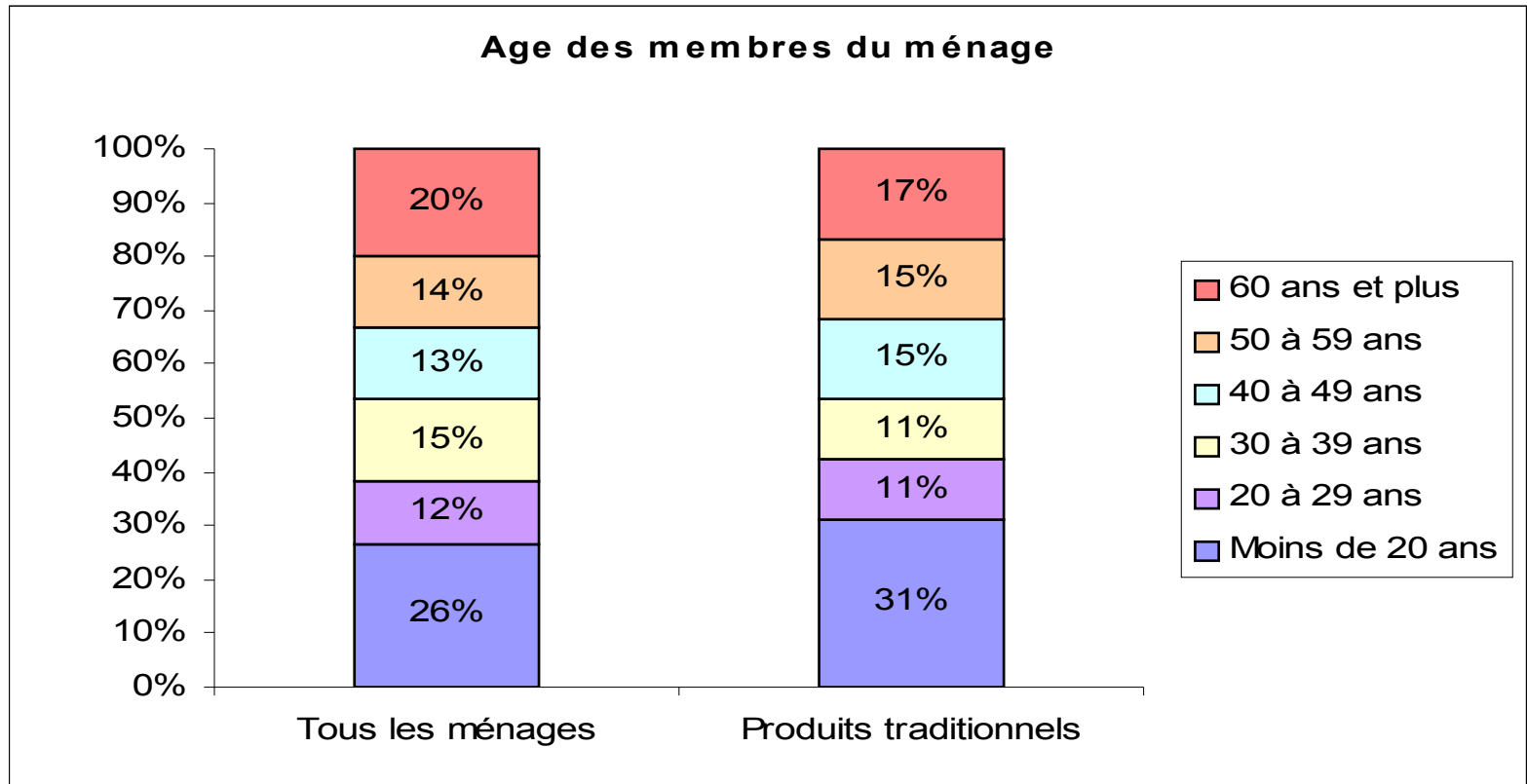
Profil de ces consommateurs

Ménages avec les revenus les plus élevés (à partir de 30 000 €)



R: Age des consommateurs et produits traditionnels?

A l'inverse de la situation observée pour les préparations, les 20-40ans sont sous représentés.



Etudes de référence

<http://agriculture.wallonie.be/>

Monde académique et scientifique

L'observatoire de la consommation alimentaire

• Les publications réalisées par la FUSAGx

- Evolution des dépenses alimentaires des ménages : plus de plats préparés et moins de produits traditionnels.
- Evolution des dépenses alimentaires des ménages en plats préparés (1999-2001)
- Evolution des dépenses pour la restauration hors domicile
- Comparaison des dépenses alimentaires des jeunes ménages par rapport à leurs aînés