



CHANGEMENT CLIMATIQUE 2018

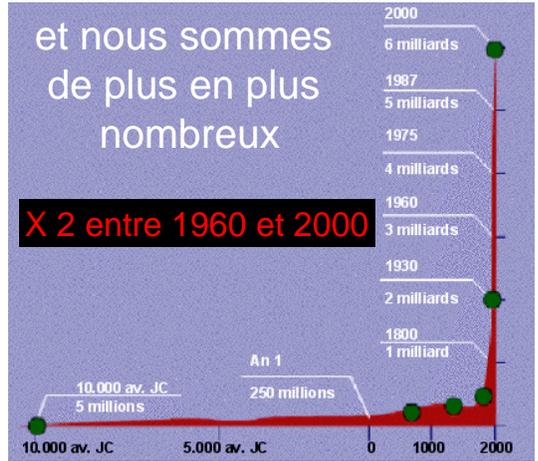
Pierre Ozer

Département des Sciences et Gestion de l'Environnement

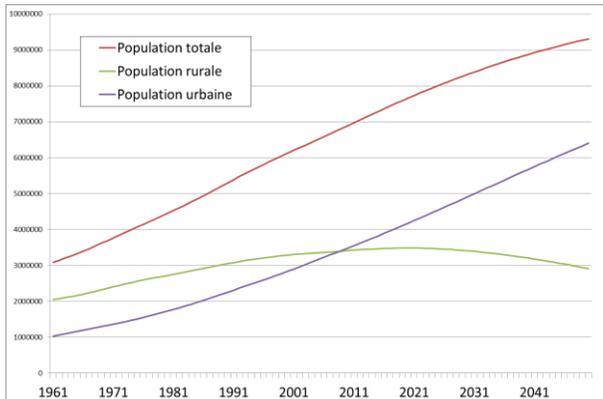
The Hugo Observatory
Environment, Migration, Politics



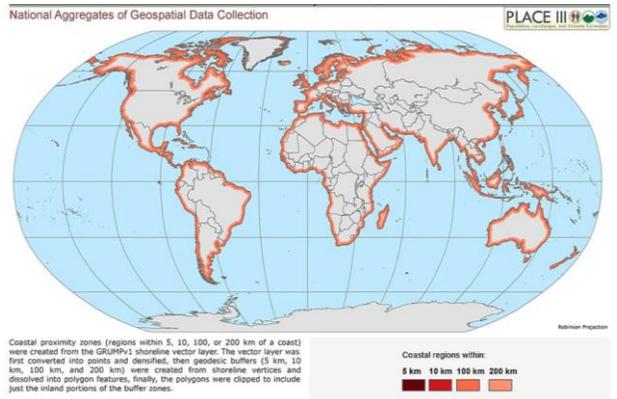
2018



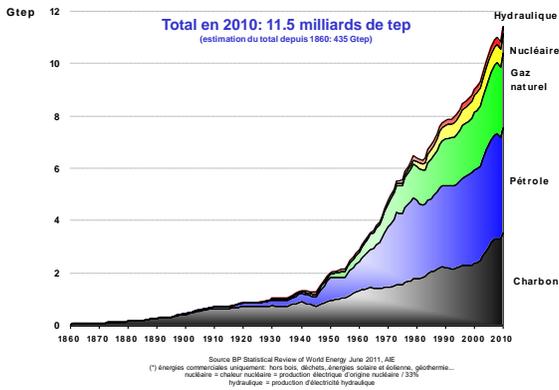
Population mondiale (1961-2013) et prévisions (2014-2050)



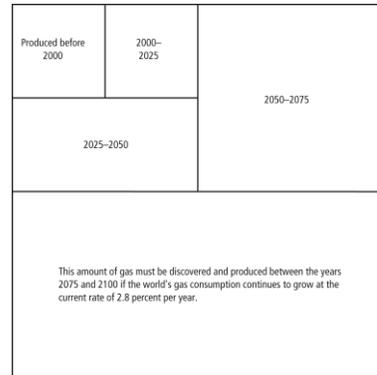
48% de la population mondiale vit à 200 km des côtes



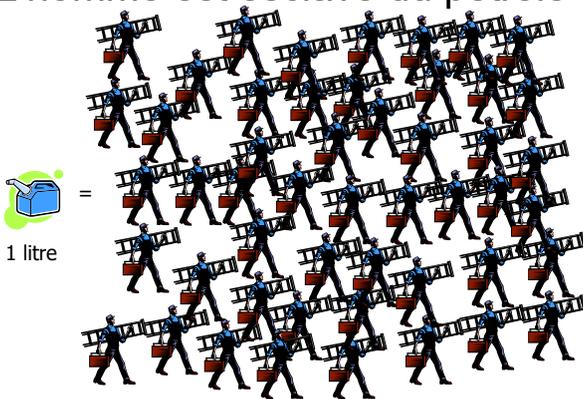
Avec des besoins énergétiques croissants



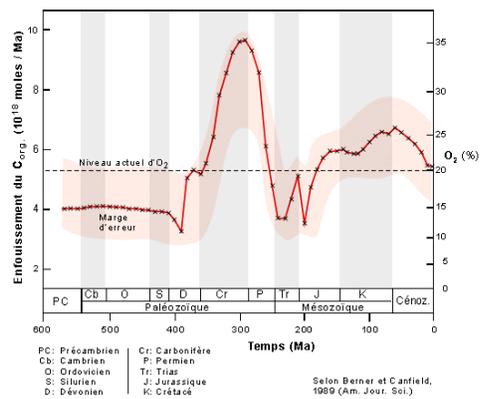
... en croissance exponentielle



L'homme est esclave du pétrole



...et brûle les réserves fossiles



2015 et 2016 annoncées parmi les années les plus chaudes

Le Monde.fr avec AFP | 14.09.2015 à 11h11 • Mis à jour le 14.09.2015 à 11h14

Abonnez vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager (319) Tweeter



COP21 : malgré des efforts, les engagements des Etats restent insuffisants

Le Monde.fr | 01.10.2015 à 18h54 • Mis à jour le 02.10.2015 à 06h43 |

Par Simon Roger

Abonnez vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager (126) Tweeter



2015, année de tous les records climatiques

Le Monde.fr | 09.11.2015 à 21h03 • Mis à jour le 10.11.2015 à 06h05 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager (1 107) Tweeter



COP21 : un succès à confirmer

LE MONDE | 25.12.2015 à 09h50 • Mis à jour le 25.12.2015 à 13h53 |

Par Simon Roger

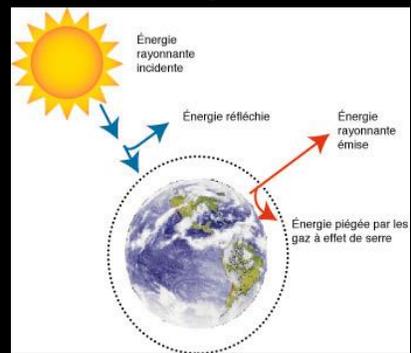
Abonnez vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager (38) Tweeter

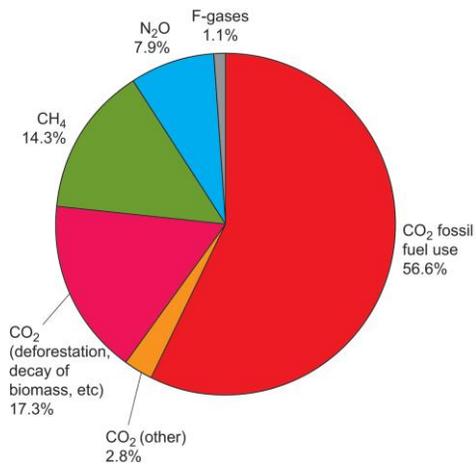


**DON'T PANIC.
EVERYTHING IS
UNDER CONTROL**

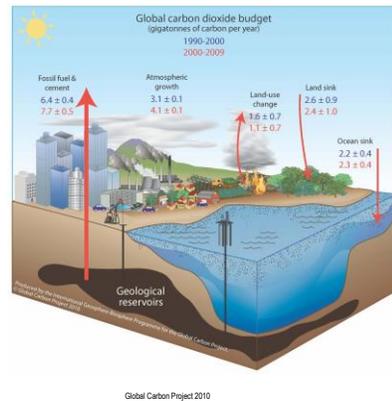


**L'effet de serre,
c'est bon pour la vie**





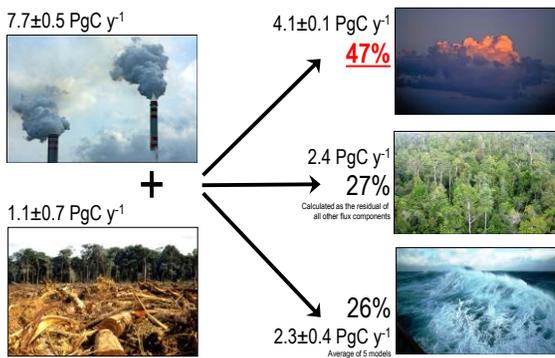
Cycle du carbone (1990s vs 2000s)



1990s: **39%**

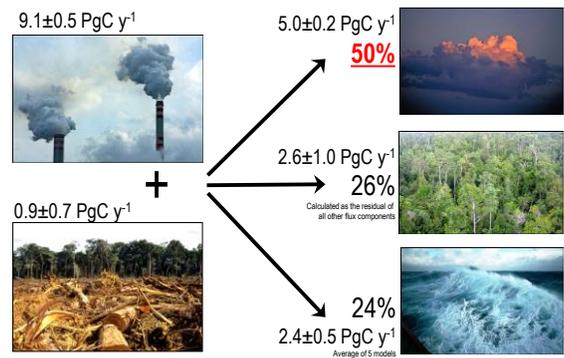
2000s: **47%**

Cycle du carbone (2000-2009)



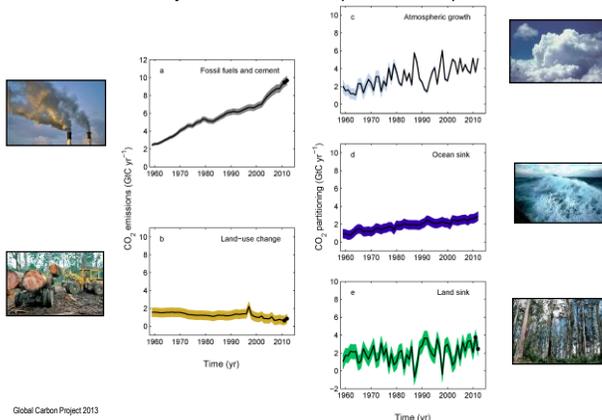
Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quére et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

Cycle du carbone (2010)



Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quére et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

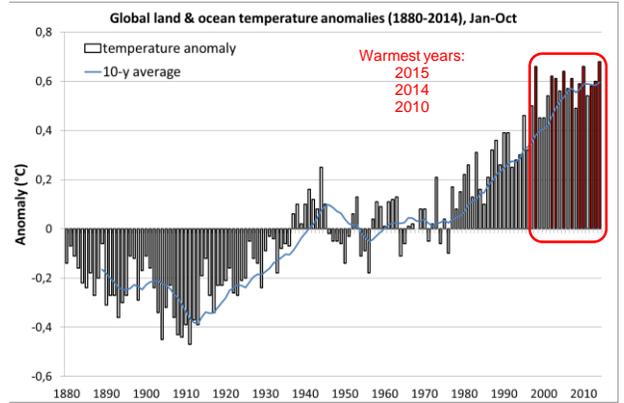
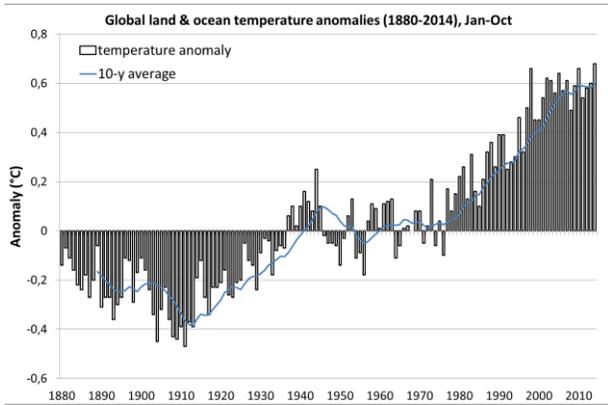
Cycle du carbone (1960-2012)



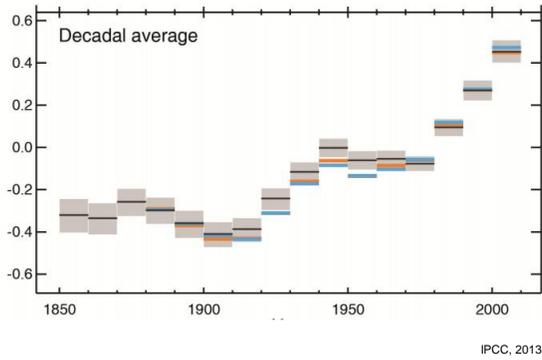
Global Carbon Project 2013

Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) ou IPCC

- Créé en 1988 (OMM et PNUE)
 - Mandaté pour établir des synthèses des publications existantes (« peer reviewed »)
 - Etat des lieux (rapport d'évaluation ou « assessment reports »), rapport spéciaux, guides méthodologiques
 - 3 groupes de travail et une équipe spéciale :
 - WG I : les bases scientifiques
 - WG II : les conséquences
 - WG III : les solutions
 - Résumé pour décideurs
- (4^e rapport: 2007; 5^e rapport: WG I: 11/2013; WG II: 3/2014; WG III: 4/2014; résumé: 10/2014)



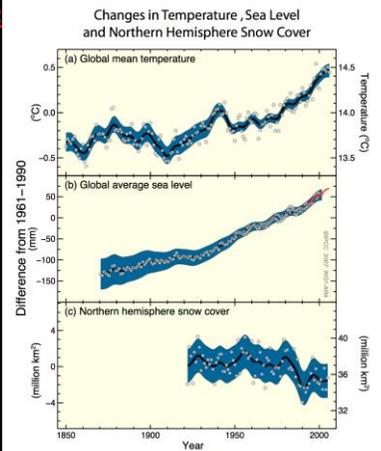
Température globale par décennie de 1850 à 2010



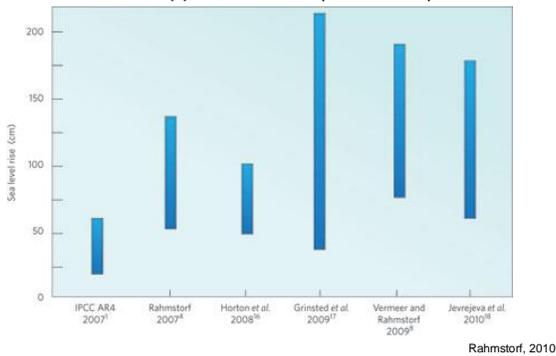
IPCC, 2013

Les travaux du WG1: les faits

- Augmentation de la température moyenne mondiale (+0.74°C depuis 100 ans, 8 records les 10 dernières années)
- Augmentation du niveau de la mer:
 - 1,3 mm/an depuis 1870
 - 1,8 mm/an depuis 1961
 - 3,1 mm/an depuis 1993
- Retrait des glaciers et de la couverture neigeuse

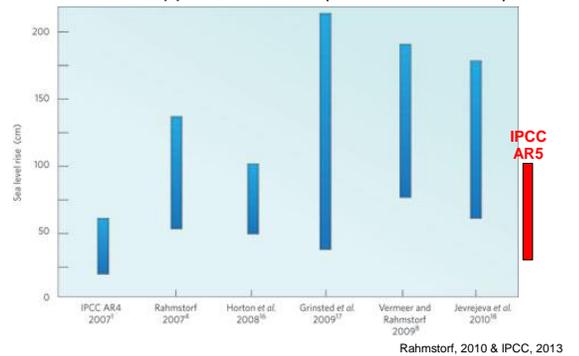


Estimations de l'augmentation du niveau de la mer durant le 21e siècle selon les résultats de modèles semi-empiriques vs 4e rapport du GIEC (IPCC AR4)



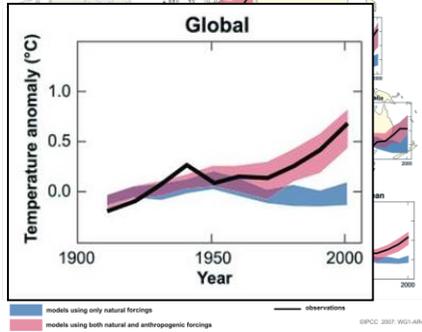
Rahmstorf, 2010

Estimations de l'augmentation du niveau de la mer durant le 21e siècle selon les résultats de modèles semi-empiriques vs 4e et 5e rapports du GIEC (IPCC AR4 & AR5)



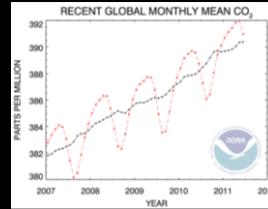
Rahmstorf, 2010 & IPCC, 2013

Origine anthropique ?



Les travaux du WG1 : les émissions de GES

379 ppm de CO₂ en 2005 (390 ppm en 2010)
Mêmes tendances pour le méthane et le protoxyde d'azote



1970 - 1979: +1,3 ppm/an
1980 - 1989: +1,6 ppm/an
1990 - 1999: +1,5 ppm/an
2000 - 2010: +1,9 ppm/an

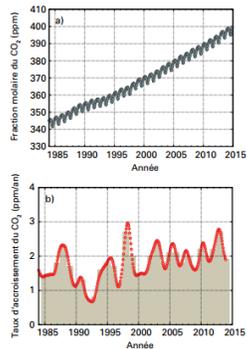
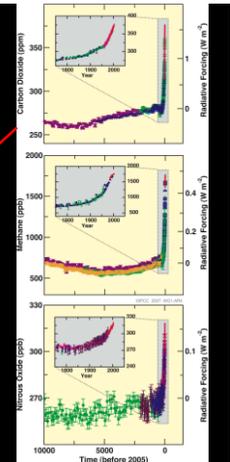
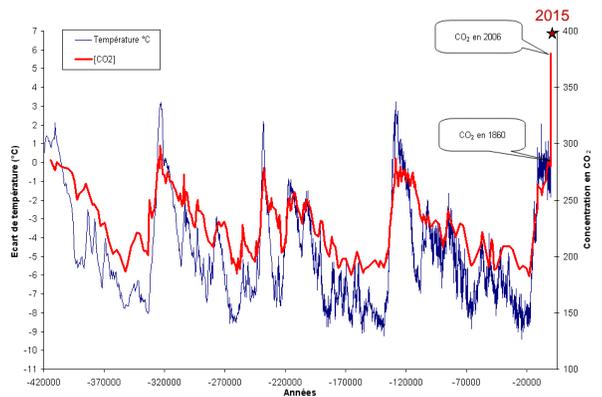


Figure 3. Évolution de la valeur moyenne, à l'échelle du globe, de la fraction molaire du CO₂ a) et de son taux d'accroissement b) pendant la période comprise entre 1984 et 2014. Les taux d'accroissement annuels moyens sont représentés sous forme de colonnes en b).

WMO, 2015



D'après Petit (2003)

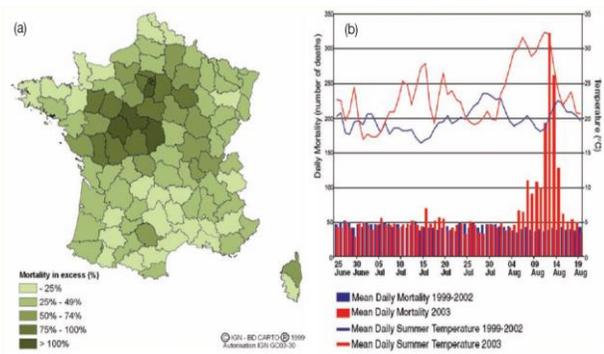
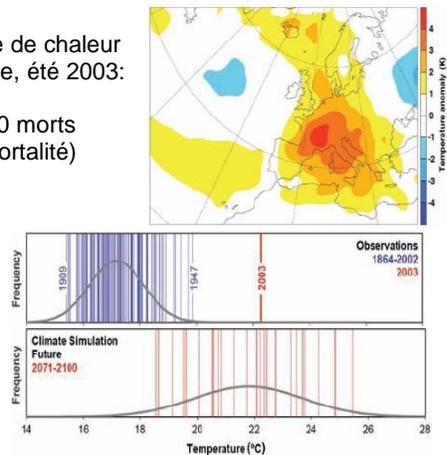


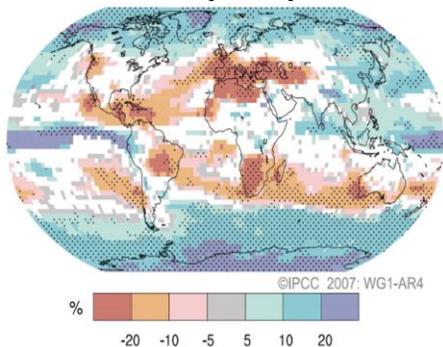
Figure 8.2. (a) The distribution of excess mortality in France from 1 to 15 August 2003, by region, compared with the previous three years (INVS, 2003); (b) the increase in daily mortality in Paris during the heatwave in early August (Vandertoren and Empereur-Bissonnet, 2005).

Vague de chaleur Europe, été 2003:

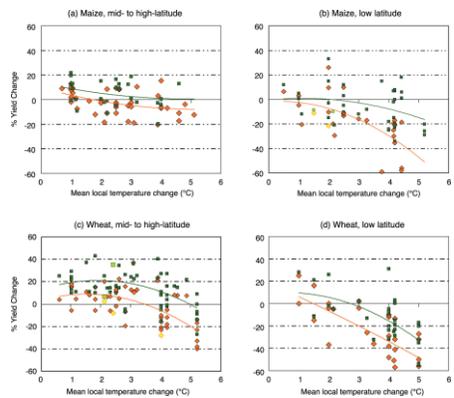
79 000 morts (surmortalité)



Changements relatifs des précipitations pour la période 2090-2099 par rapport à 1980-1999, pour l'été de l'hémisphère Nord (juin à août). Les valeurs sont issues de moyennes sur de nombreux modèles basés sur le scénario A1B (sans politique de réduction d'émission). Les zones hachurées indiquent où plus de 90% des modèles concordent sur le signe du changement. Les zones blanches sont celles où plus d'un tiers des modèles diverge des autres sur le signe du changement.



Evolution des rendements des céréales due au changement climatique



LES ZONES À HAUT RISQUE

Risques littoraux

Potential impact of sea level rise: Nile Delta

Population: 3 800 000
Cropland (Km²): 1 800



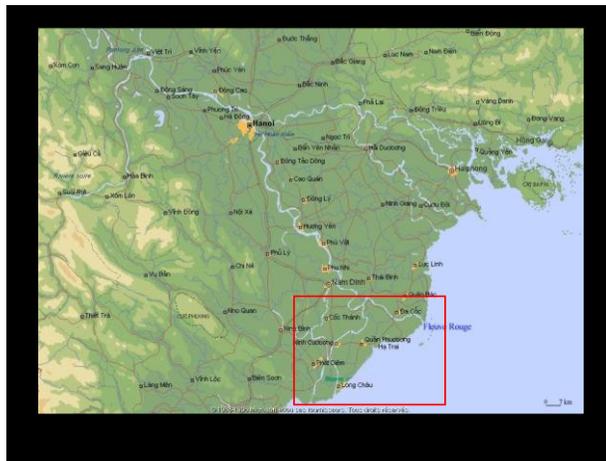
LES ZONES À HAUT RISQUE

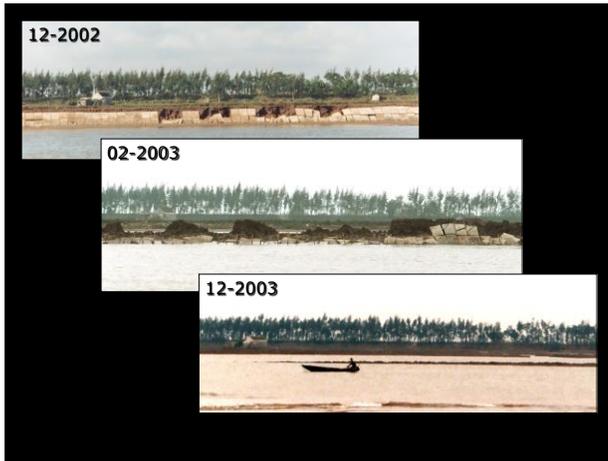
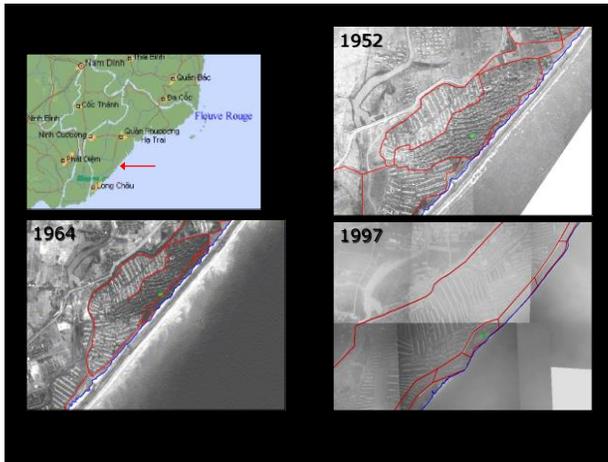
Risques littoraux

Population: 6 100 000
Cropland (Km²): 4 500



Vietnam - Delta du Fleuve Rouge





Vulnérabilité relative des zones deltaïques

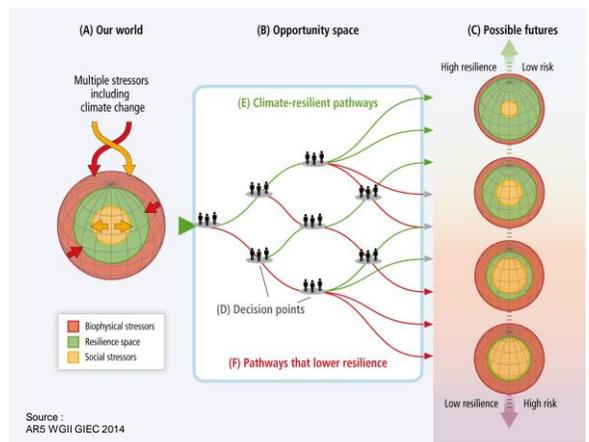
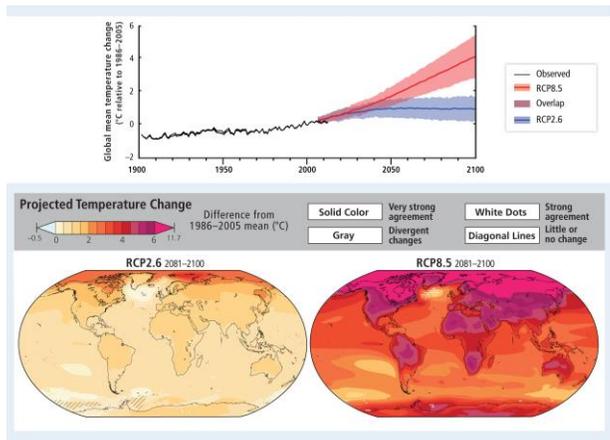
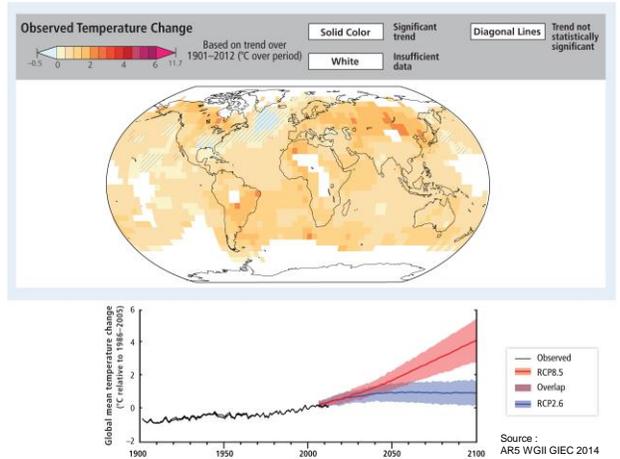
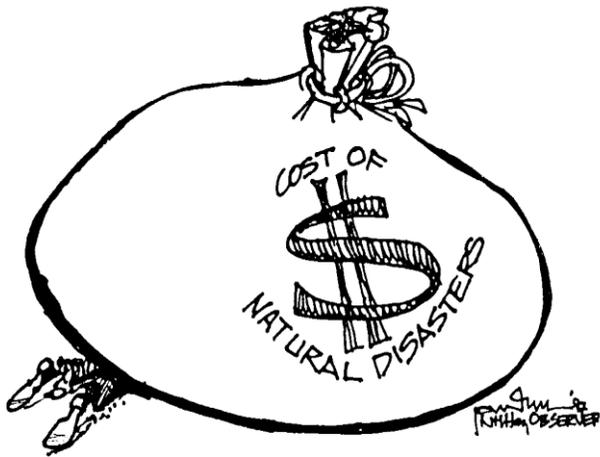


Une cascade de conséquences avec une augmentation

Le Royer

Vers 2020, 75 à 250 millions de personnes seront exposées à un stress hydrique accru

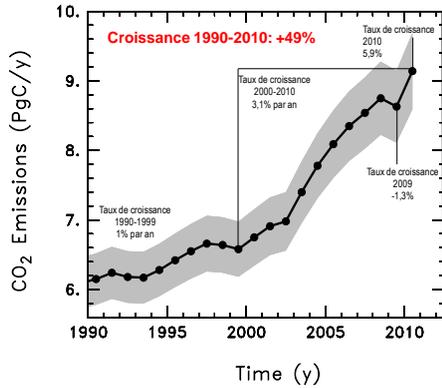
(IPCC, 2007)



| Scénarios GIEC sans atténuation | | BI | AIB | AIFI | +6,4°C |
|---|--|-------------|-------------|-------------|---|
| Concentration à stabilisation, équivalent CO ₂ (2005-375ppm) | | 490-535 ppm | 590-710 ppm | 710-855 ppm | |
| Année du pic d'émissions mondial | | 2000-2020 | 2020-2060 | 2050-2080 | |
| Meilleure estimation du réchauffement | | | | | |
| T moyenne 1980-99 | | +1°C | +2°C | +3°C | +4°C |
| T moyenne 2081-2100 | | | | | >5°C |
| EAU | Disponibilité en eau réduite & sécheresses : moyennes et basses latitudes (ex. Méditerranée) | | | | |
| ECOSYSTEMES | + de blanchissement du corail | | | | |
| | + feux de forêts | | | | |
| ALIMENTATION | Impacts négatifs / petits agriculteurs de subsistance | | | | |
| COTES | Accroissement des dégâts suite aux inondations et tempêtes | | | | |
| SANTÉ | Décès / vagues de chaleurs, inondations, sécheresses | | | | |
| | Maladies à vecteurs : changement de zone géographique | | | | |
| | Poids accru de la malnutrition, diarrhée... | | | | |
| | | | | | Charge importante des services de santé |

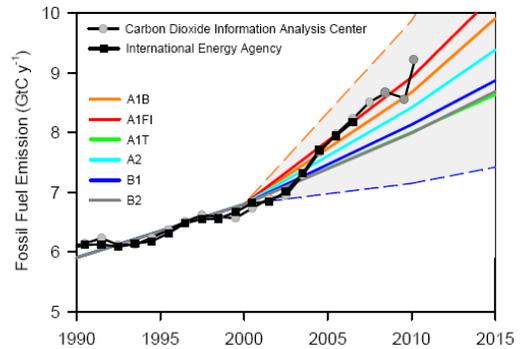
Sommes-nous prêts à changer?

Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2010)

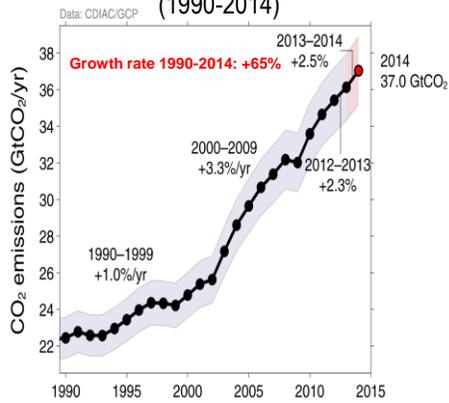


Peters et al. 2011, Nature CC; Data: Boden, Marland, Andres CDIA 2011, Marland et al. 2009

Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scenarios du GIEC (1999)

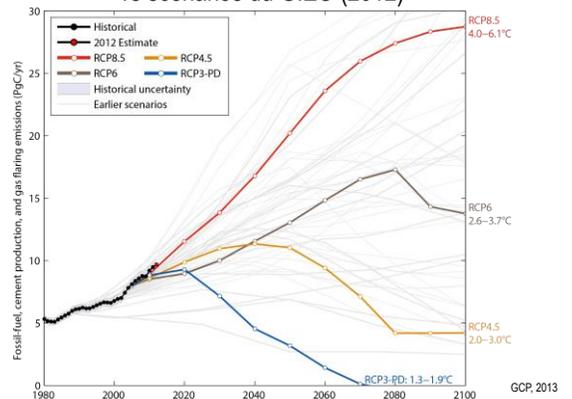


Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2014)



GCP, 2014

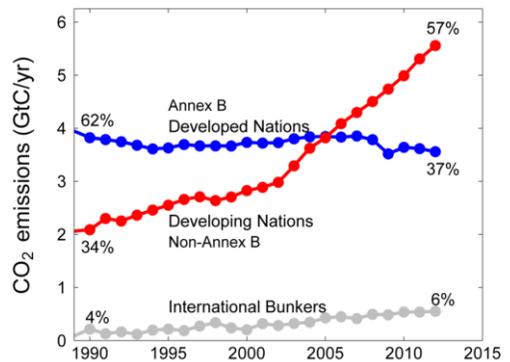
Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scenarios du GIEC (2012)



GCP, 2013

Qui est responsable?

Emissions (cadastrales) de CO₂ dues à la combustion des énergies fossiles



GCP, 2013

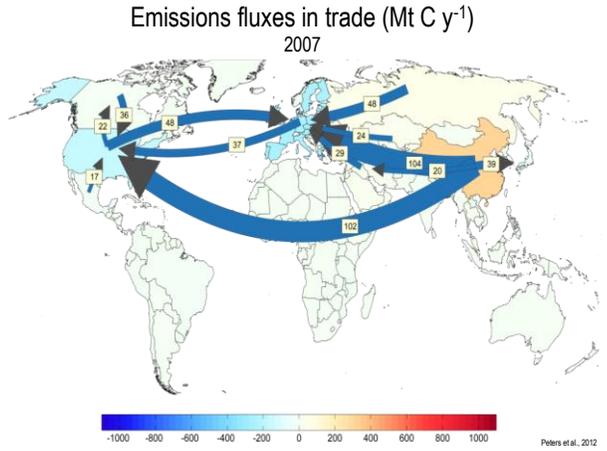
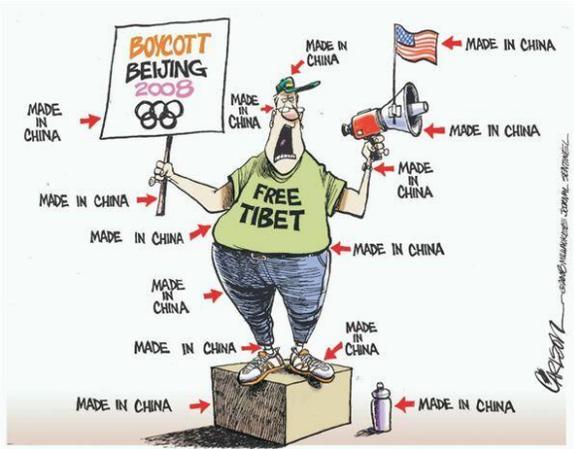
2012

8.8 tons CO₂

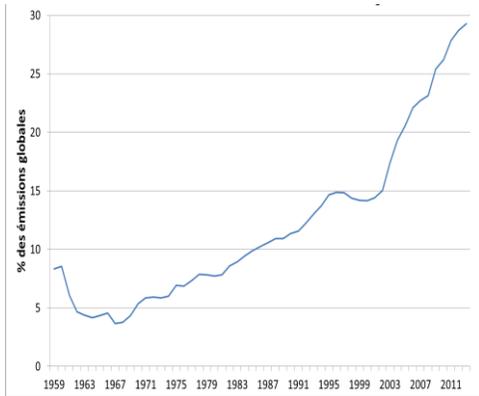


2012

8.8 tons CO₂ 7.1 tons CO₂

China's CO₂ % of global emissions



2012

8.8 tons CO₂ 7.1 tons CO₂



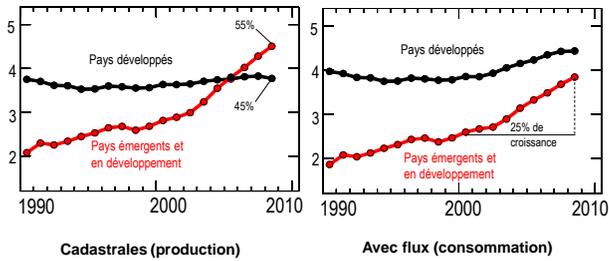
20.1 tons CO₂ 5.9 tons CO₂



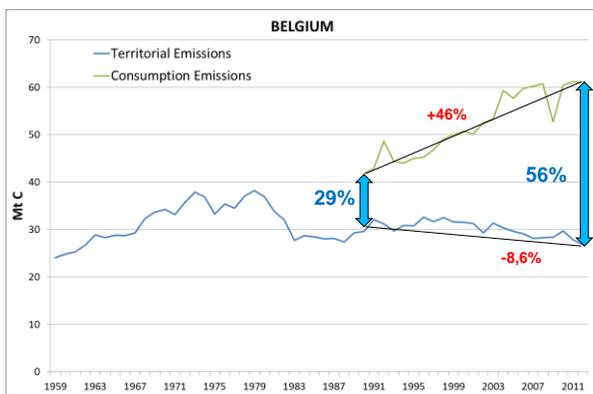
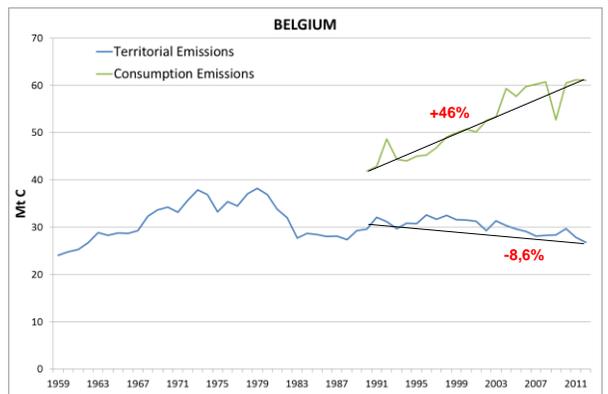
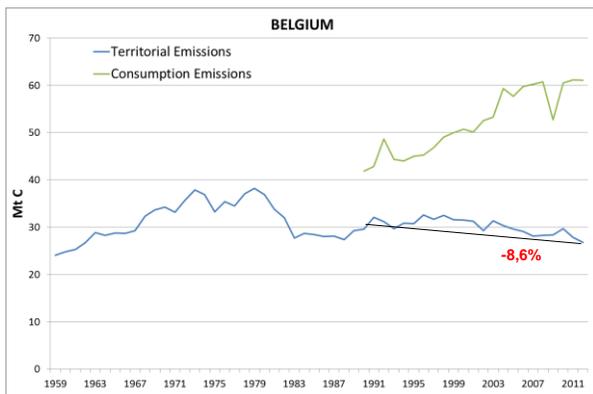
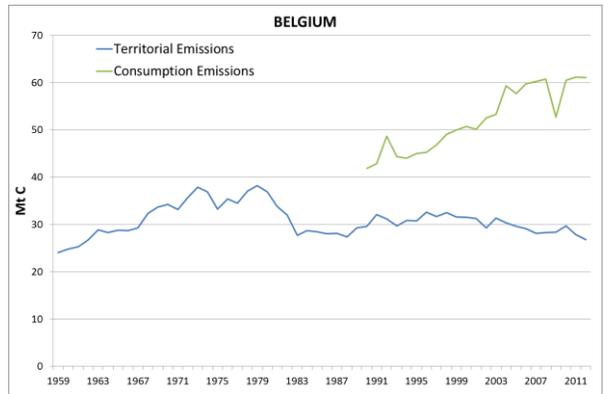
+ 11.3 tons CO₂ **- 1.2 ton CO₂**

Emissions de CO₂ dues à la combustion des énergies fossiles intégrant les flux

Emissions de CO₂ (PgC/an)

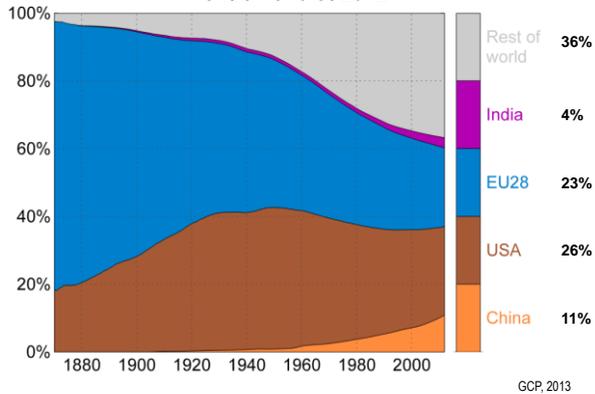


Global Carbon Project 2009; Le Quéré et al. 2009; Nature Geoscience; Data: Peters & Helwich 2009; Peters et al. 2008; Weber et al. 2008; Guan et al. 2008; CDIAC 2009



Responsabilité historique?

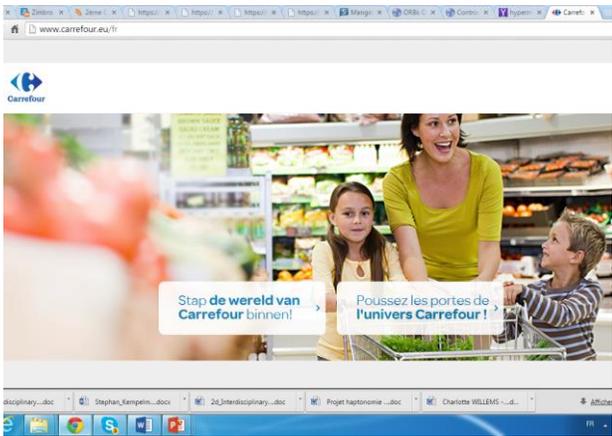
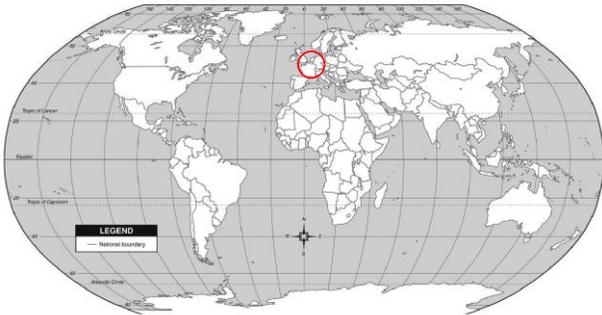
Emissions historiques de CO₂ cumulées par pays entre 1870 et 2012



**Sommes-nous
prêts
à changer?
Comportements**



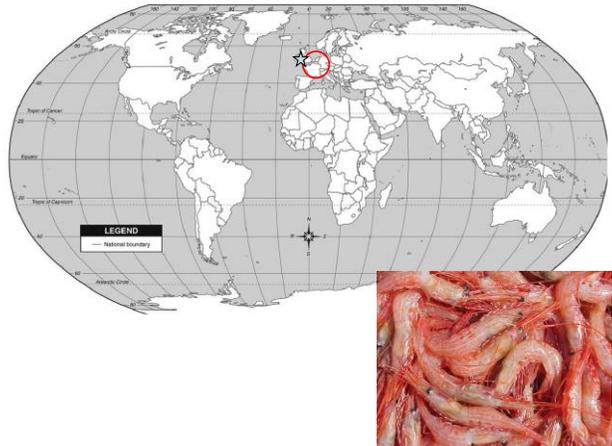
**Bon appétit,
les ouistitis !**
Variations autour de
NOUS et notre assiette



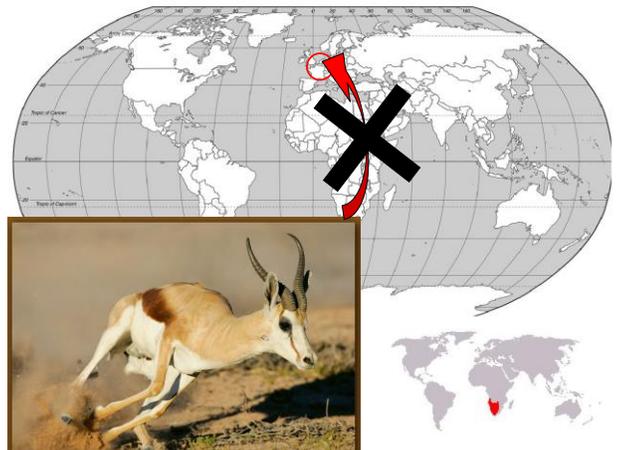
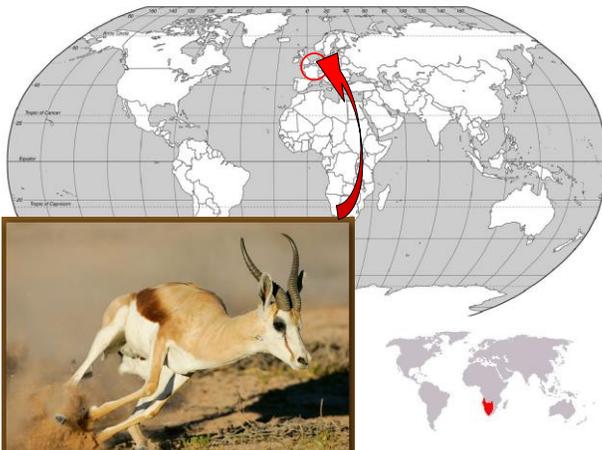
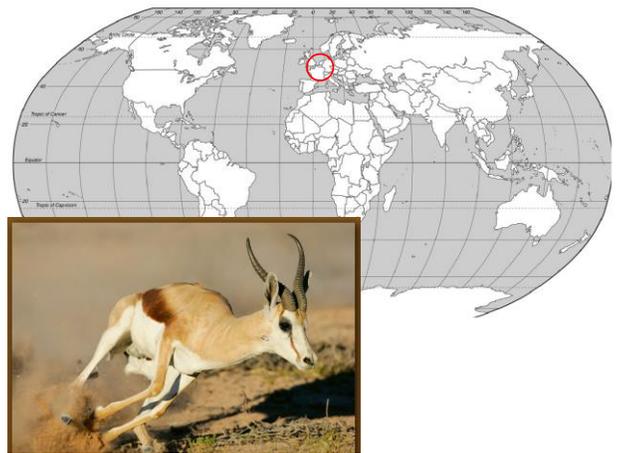
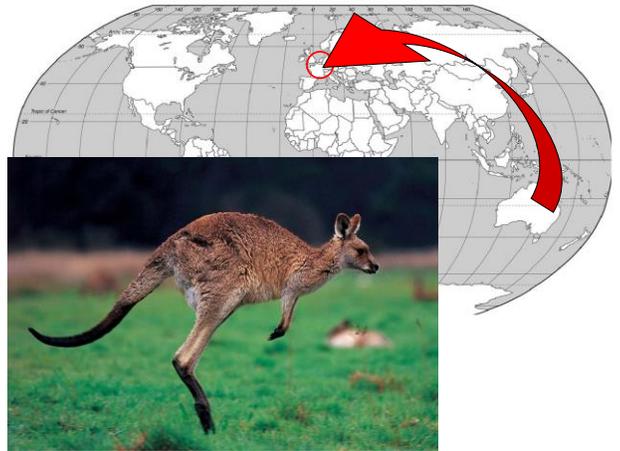
Noël 2006

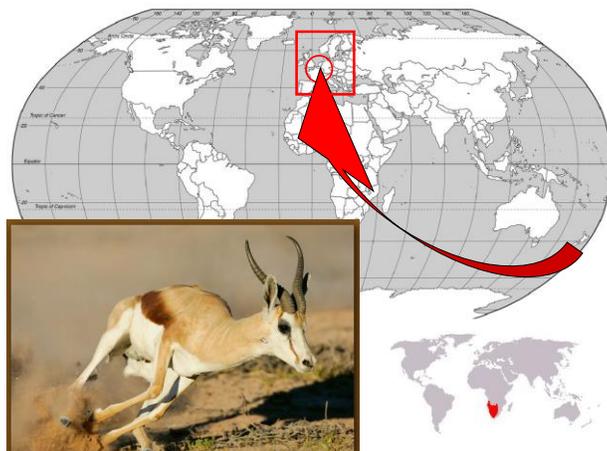
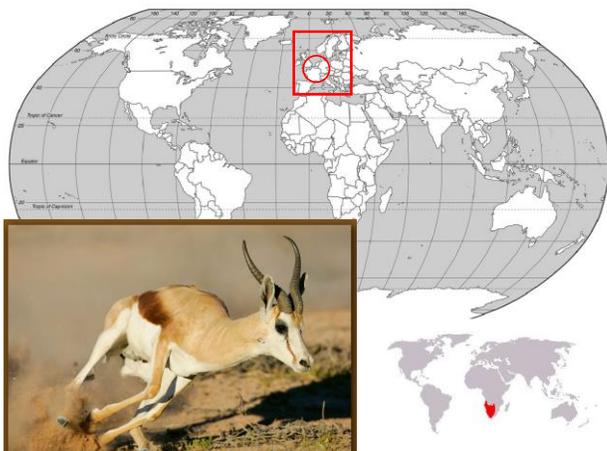


Entrée



Plat de consistance





Les viandes exotiques

Filet de springbok
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Le kilo

~~€44⁹⁵~~
Gain: €5
€39⁹⁹

Les viandes exotiques

Filet de springbok
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Le kilo

~~€44⁹⁵~~
Gain: €5
€39⁹⁹

Carrefour
La magie des fêtes

Top affaire!

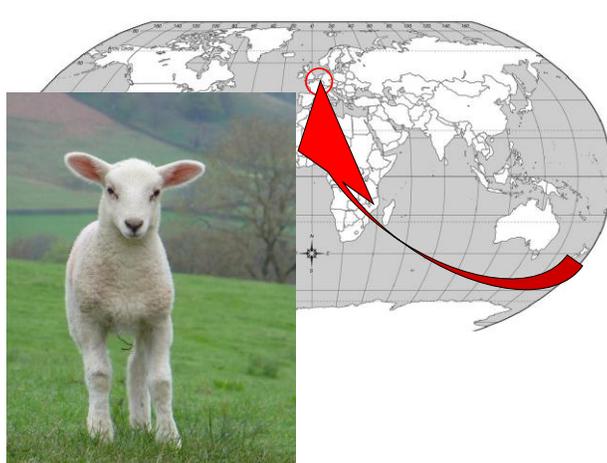
Carrefour
La magie des fêtes

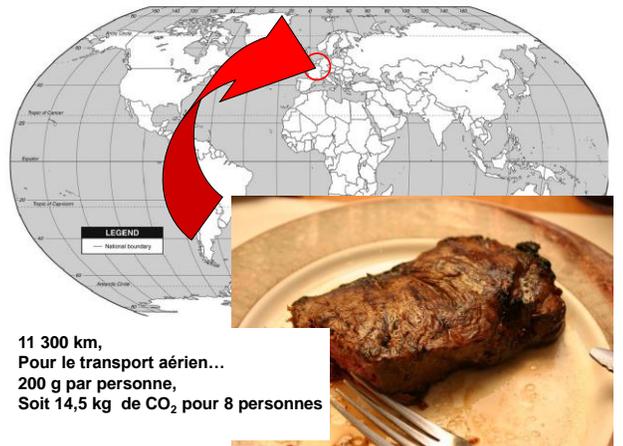
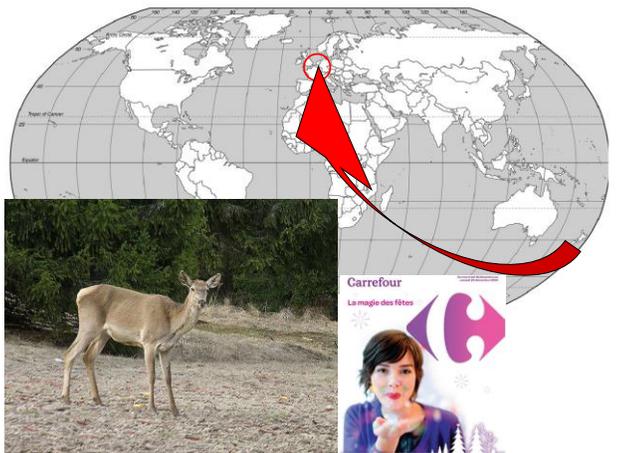
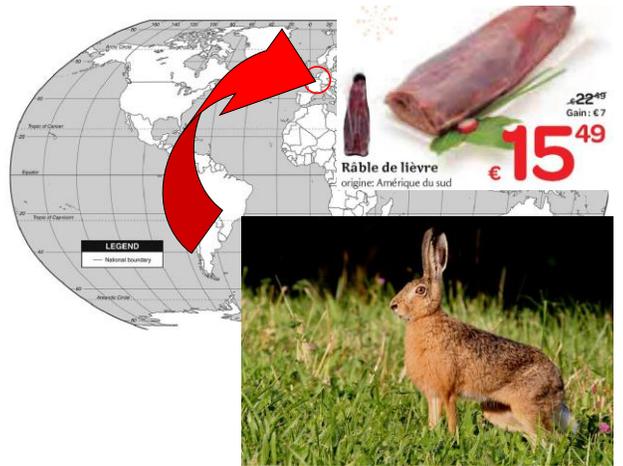
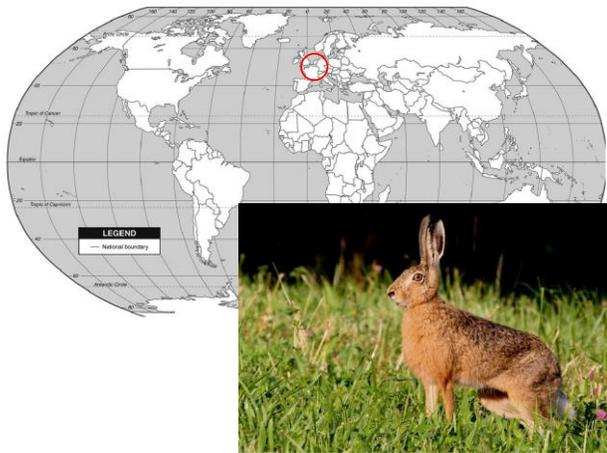
Gigot d'agneau avec os
origine: France, Espagne et Australie

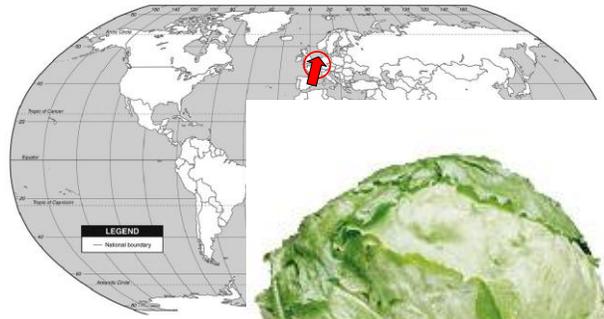
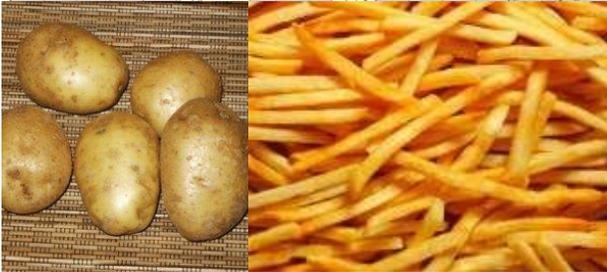
Le kilo

~~€119⁹⁵~~
€65⁹⁹

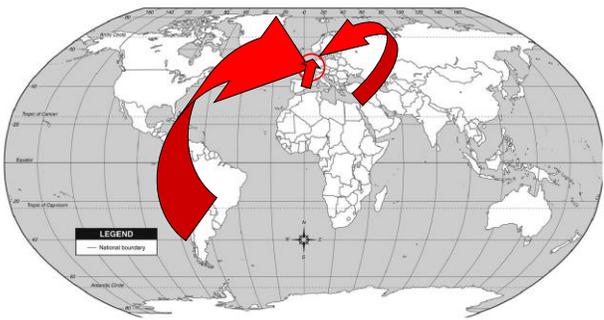
2 Valable dans tous les Carrefour Hiper du 16 décembre au 26 décembre '09







1 500 km,
Pour le transport terrestre...
100 g par personne,
Soit 0,2 kg de CO₂ pour 8 personnes



PLAT PRINCIPAL :
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO₂

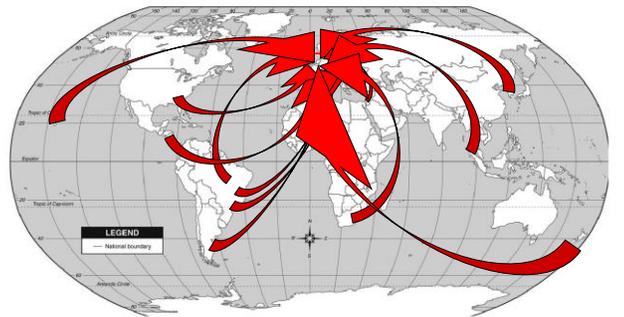
Dessert
Salade de fruits

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Pro fruits

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| Poire naine 0,99 | Papaye 0,99 |
| Melons charnents 1,99 | Cantaloup 1,99 |
| Mangue 2,99 | Cantaloup 9,99 |
| Fruits de la passion 2,99 | Sésame de France 4,99 |
| Fraises 2,99 | Figue fraîche 0,99 |
| Avocado Gold 2,99 | Carambole 2,99 |
| €1,29 1 kg | €2,79 Les 3 pièces |

20 Carrefour Retrouvez nos offres Happy Days sur www.happydays.be 21 Carrefour In tout destin possible



SALADE DE FRUITS
DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :
117000 km = 3 x le tour du monde



Calendrier de la saisonnalité des fruits

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cerises | | | | | | | | | | | | |
| Fraises | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Framboises | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Groseilles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Kiwi | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mures | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Nectarines | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Pêches | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poires | | | | | | | | | | | | |
| Pommes | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Prunes | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

Légume/ fruit frais
Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

Calendrier de la saisonnalité des légumes

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines | | | | | | | | | | | | |
| Bette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris rave | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé iceberg | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé pommée | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé romaine | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

Légume/ fruit frais
Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

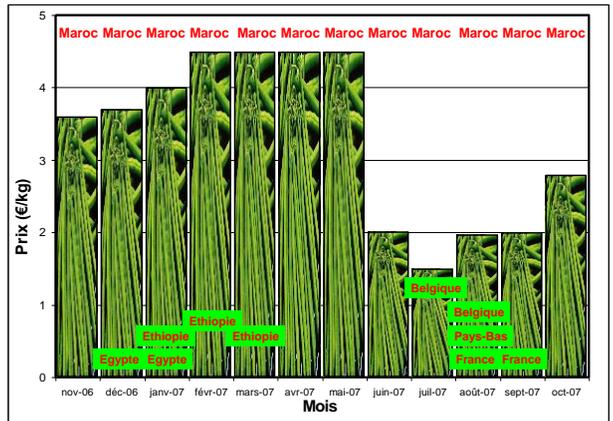
Calendrier de la saisonnalité des légumes

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines | | | | | | | | | | | | |
| Bette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris rave | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé iceberg | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé pommée | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laithé romaine | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

Légume/ fruit frais
Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

Origine et prix des haricots princesse (vrac) chez CARREFOUR Belgique



IDEE N°2
Imposer aux distributeurs une information correcte sur la provenance des aliments... (Obligation légale!!!)





Août 2007, Delhaize



Mai 2008, Carrefour



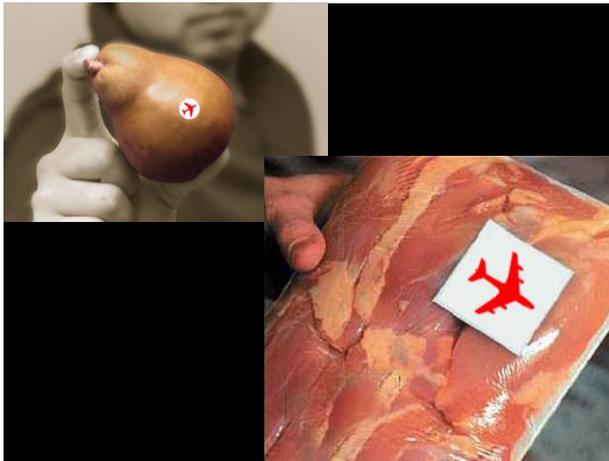
Mai 2008, Carrefour



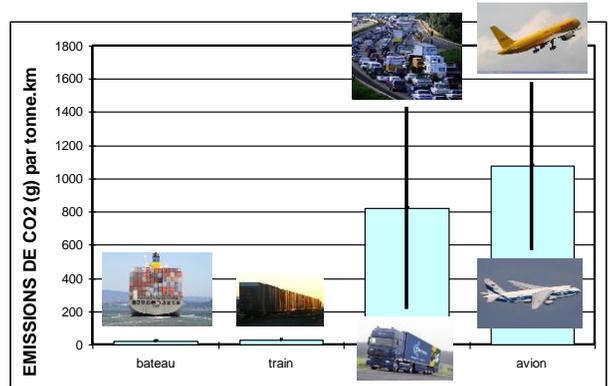
Mai 2008, Carrefour

IDEE N°3
 ... et pourquoi pas
 aussi un logo
 indiquant le mode de
 transport utilisé!





Coût CO₂ des transports



En Suisse... Cela évolue...



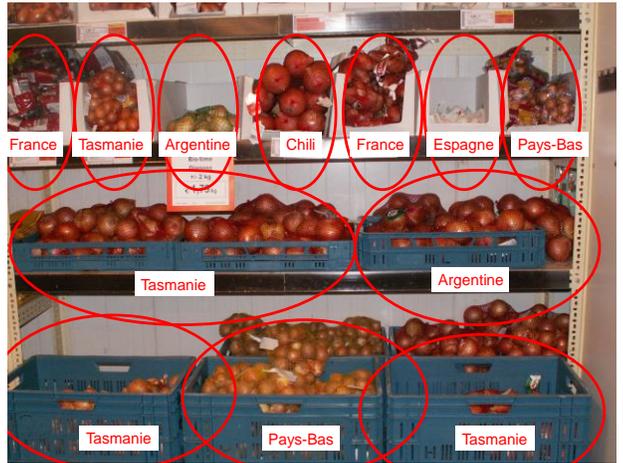
IDEE N°4
Communiquer sur le cliché
« consommer des produits du Sud, c'est toujours bien! »

Calendrier de la saisonnalité des légumes

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Bette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Celério branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Celério raves | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Latue à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Latue iceberg | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Latue pommée | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Latue romaine | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

 Légumes/ fruit frais
 Légumes/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004



Heureusement
qu'il y a

STEUN
ONZE BELGISCHE
PRODUCTENTEN:

WORD
BELGETARIËR!!

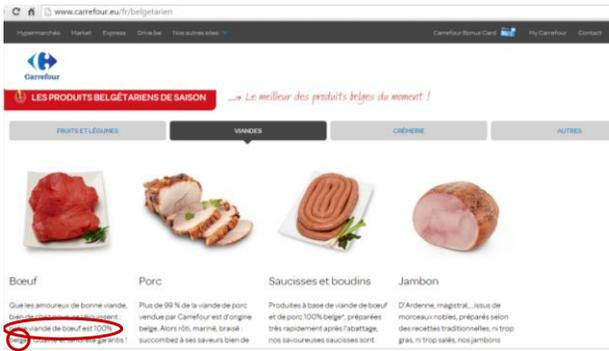
DECOUVREZ
LA NOUVELLE CAMPAGNE
CARREFOUR

DEVENONS
BELGETARIENS!!

SOUTENONS
LES PRODUCTEURS
BELGES:

DEVENONS
BELGETARIENS!!

Carrefour



NOS ENGAGEMENTS

Responsabilité Sociétale

Climat 2015

La lutte contre le gaspillage

Protéger la biodiversité

Des magasins économes et durables

Promouvoir la consommation responsable

Etre un employeur responsable

Tous solidaires

Le panorama RSE

Climat 2015

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.



Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovateurs. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

Le discours va sensiblement dans le même sens chez Carrefour. « Tout le monde peut faire un effort pour rendre la planète meilleure, y compris nous. Nous prenons notre responsabilité sociétale et nous inspirons nos clients, déclare Baptiste Van Outryve, porte-parole de la chaîne en Belgique, qui encourage le vrac. Si nous n'aurons pas au développement durable, il n'y aura plus de planète et donc plus de commerce demain. »

8 LABELLEBIQUE FOCUS Pourquoy les supermarchés veulent nous rendre écolos



Lutte contre les déchets sauvages, le gaspillage et le suremballage... La grande distribution joue la carte verte par conviction. Et intérêt.

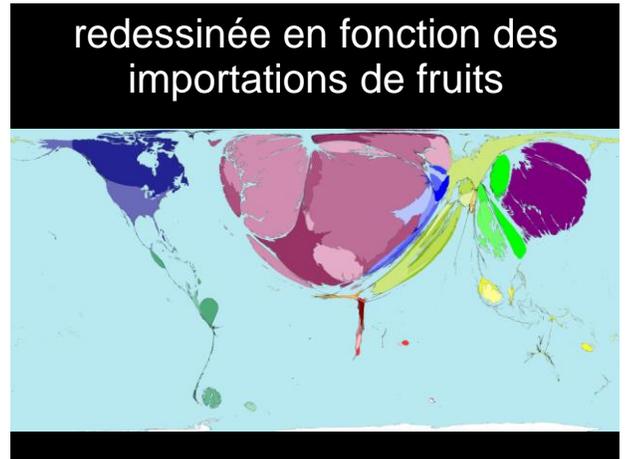
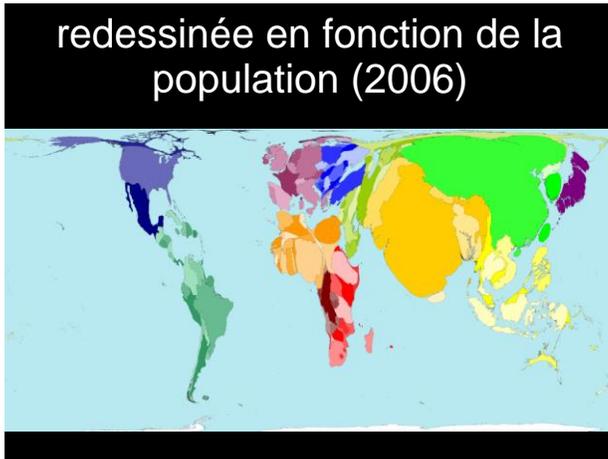
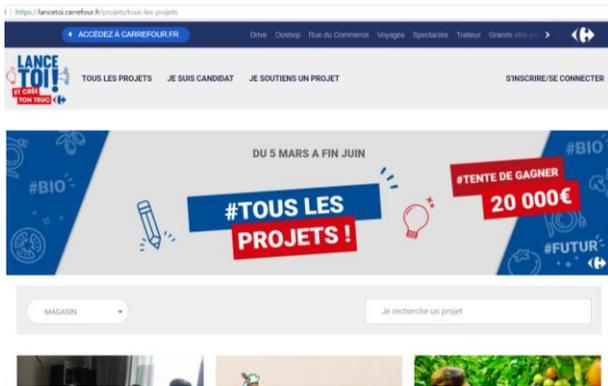
Nous sommes en train de voir les déchets sauvages... La grande distribution joue la carte verte par conviction. Et intérêt.

La carte du coup de pouce

Même s'il n'est pas forcément évident de faire passer le message, les supermarchés ont une responsabilité à jouer. Ils ont le pouvoir de nous rendre écolos.

Venez avec votre supermarché

Le rôle du supermarché est de nous rendre écolos. Il a le pouvoir de nous rendre écolos.



Sommes-nous prêts à changer?

CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont **définitivement** bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.

brussels airlines 

CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont **définitivement** bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.



LES SACS BIODÉGRADABLES EN MATIÈRE VÉGÉTALE, UNIQUEMENT POUR VOUS SPANNER.

Vous pouvez également à votre disposition des sacs biodégradables parisiens (ils sont faits de matières végétales à base de maïs) ou des sacs en papier (ils sont faits de matières végétales). Ces sacs vous sont proposés à € 0,05.

NOUVEAU.
Faites décoller les avantages de votre carte-plus avec Brussels Airlines.

Sommes-nous prêts à changer?

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...

7 SUR 7
24x24 TV INFO ET SPORT

Embouteillages record au cours du mois d'octobre

Canal Infos

Lire aussi

- » Embouteillages record au cours du mois d'octobre
- » Les moules-frites d'Ikea coupe un bouchon sur l'E49
- » Crache test: un automobiliste sur trois a été coincé à la pointe

Tout sur

- » Circulation
- » En retard au travail
- » L'info trafic en temps réel
- » L'info trafic en temps réel

Liens utiles

- » En retard au travail
- » L'info trafic en temps réel
- » L'info trafic en temps réel

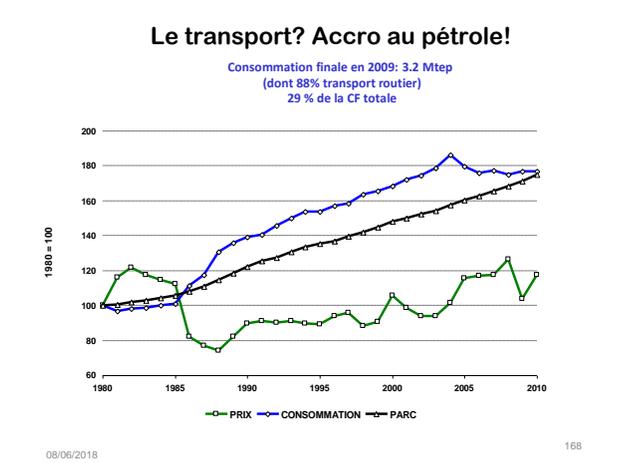
LAST MINUTES SUNJETS.be

Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.666 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.089 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.

La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.

Vient ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.

Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)



L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment.

JCDecaux | The new poster generation

JCDecaux Corporate
Nos Réseaux et Produits
Les forces de l'affichage

Le meilleur produit ou service est inutile jusqu'à ce que le client sache que celui-ci existe.

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment. Sa taille et sa position physiquement et crée l'impact visuel. L'affichage génère la notoriété, grâce à une très forte répétition des messages adressés à la quasi totalité de la population.

L'audience de l'affichage augmente encore chaque année, sans interruption comme dans le passé des autres médias. Le coût unitaire de l'affichage est de 2 à 10 fois moins élevé que celui des autres médias. Le report à l'impact immédiat est toujours au bénéfice de l'affichage. Même si l'affichage est un média de masse, les cibles jeunes, féminines, PMA, 05-14 y sont sur-représentées.

Recenty suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Oodles. When the campaign is running, the brand name is there all the time.

Event Dates (à l'ère du media-planning moderne)

JCDecaux Corporate
Rubriques
• Les forces de l'affichage
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...

A télécharger
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...

JCDecaux Innovate
JCDecaux Airport
Expert area

© 2012 JCDecaux Belgique - Luxembourg

5.000.000 de véhicules particuliers fin août 2007. Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus de files laissant plus de temps aux conducteurs de lire les messages publicitaires.

JCDecaux | The new poster generation

JCDecaux Corporate
Nos Réseaux et Produits
Les forces de l'affichage

Le meilleur produit ou service est inutile jusqu'à ce que le client sache que celui-ci existe.

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment. Sa taille et sa position physiquement et crée l'impact visuel. L'affichage génère la notoriété, grâce à une très forte répétition des messages adressés à la quasi totalité de la population.

L'audience de l'affichage augmente encore chaque année, sans interruption comme dans le passé des autres médias. Le coût unitaire de l'affichage est de 2 à 10 fois moins élevé que celui des autres médias. Le report à l'impact immédiat est toujours au bénéfice de l'affichage. Même si l'affichage est un média de masse, les cibles jeunes, féminines, PMA, 05-14 y sont sur-représentées.

Recenty suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Oodles. When the campaign is running, the brand name is there all the time.

Event Dates (à l'ère du media-planning moderne)

JCDecaux Corporate
Rubriques
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...

A télécharger
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...
• L'affichage, une audience en croissance...

JCDecaux Innovate
JCDecaux Airport
Expert area

© 2012 JCDecaux Belgique - Luxembourg

JCDecaux

016 (2-47PM) — JCDecaux (Europe)

Paris - France

La Groupe JCDecaux | La Communication Extérieure | Innovation & Design | Développement Durable

Les actualités du groupe

31/08/2015
JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou

06/08/2015
JCDecaux remporte le contrat des aubus publicitaires des transports urbains de Londres (TfL)

30/07/2015
Résultats du premier semestre 2015

22/07/2015
JCDecaux et Outfront Media lancent le premier aubus intelligent à Los Angeles

Partenaire Officiel
PARIS2015
CPDF1-CPDF1

CHANGEZ LE MONDE SANS CHANGER LA PLANÈTE

VERTE
99g de CO₂/km

EXISTE AUSSI EN D'AUTRES COULEURS

Nya Scab 9-5 BioPower.
Rotane kraft med etanol.
Renoveringsoplysninger

Nouvelle Lexus GS 450h
Plusieurs fois les faits de haute performance au monde.

LEXUS

Volkswagen
TDI Clean Diesel
Like really clean diesel.

Sommames-nous prêts à changer?

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...

7 SUR 7
24x7 INFO ET SPORT

Embouteillages record au cours du mois d'octobre

Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.089 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.

La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.

Viennent ensuite les semaines du 4 au 9 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.

Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)

Canal Infos

Lire aussi

- » Embouteillages record au cours du mois d'octobre
- » Le moules-rites d'Ikea cause un bouchon sur l'E40
- » Crache test: un automobiliste sur trois a des contrôle positif

Tout sur

- » Circulation

Liens utiles

- » En retard au travail
- » Linfo trafic en temps réel
- » Linfo trafic en temps réel

LAST MINUTES
SUNJETS.be

Last minutes

Last minutes Avion Sports d'hiver Citytrips Voiture/escapades

→ Last minutes

Occidental Grand Xcaret
Mexique - Cancun €1376 PROMO: € 779
19-11 - 7 nuits - All Inclusive [plus d'info](#)

Natura Park Beach Eco Resort & Spa
République Dominicaine - Punta Cana €1263 PROMO: € 699
19-11 - 8 nuits - All Inclusive [plus d'info](#)

Sol La Palma
Espagne - Canaries - La Palma €861 PROMO: € 529
28-11 - 7 nuits - Demi-pension [plus d'info](#)

Last minutes

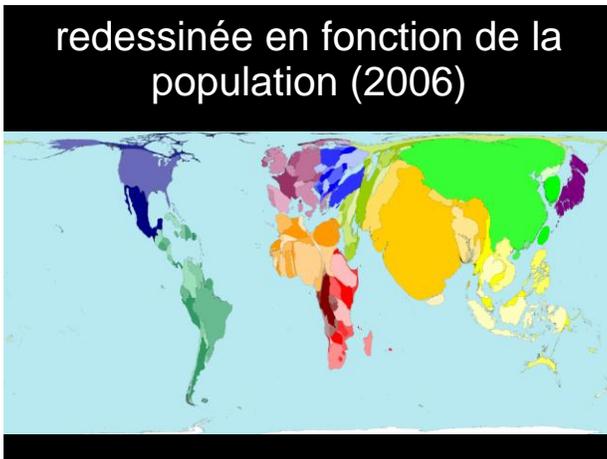
Last minutes Avion Sports d'hiver Citytrips Voiture/escapades

→ Last minutes

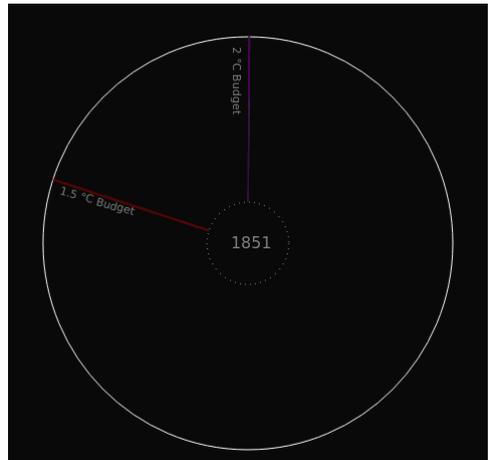
Occidental Grand Xcaret
Mexique - Cancun 4,1 tonnes de CO₂ €1376 PROMO: € 779
19-11 - 7 nuits - All Inclusive [plus d'info](#)

Natura Park Beach Eco Resort & Spa
République Dominicaine - Punta Cana 3,2 tonnes de CO₂ €1263 PROMO: € 699
19-11 - 8 nuits - All Inclusive [plus d'info](#)

Sol La Palma
Espagne - Canaries - La Palma 1,3 tonne de CO₂ €861 PROMO: € 529
28-11 - 7 nuits - Demi-pension [plus d'info](#)

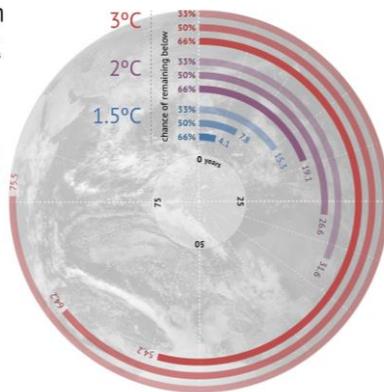


Sommes-nous prêts à changer?



Carbon Countdown

How many years of current emissions would use up the IPCC's carbon budgets for different levels of warming?



CarbonBrief

Photo credit: Keith Callard/Space Flight Center
Diagram credit: T. Lee/Bluewinch.com