

Un avenir pour les produits fermiers?

Dr B. Duquesne

*Observatoire de la
Consommation
Alimentaire*



gembloux
faculté universitaire
des sciences agronomiques



UAW Luxembourg, Bastogne le 21 septembre 2006

*De la connaissance naît le combat,
du combat la liberté
et les conditions matérielles de la
recherche du bonheur*

Jean Ziegler

Evolution de la consommation?
Axes à privilégier par les producteurs?

*L'Observatoire de la Consommation Alimentaire
(OCA)*

- Étude quantitative de la consommation alimentaire en RW : Analyse-diagnostic à partir des données disponibles
- Sensibilisation et éducation des consommateurs

Des produits fermiers dans l'assiette de demain ?

- Choix des consommateurs : **Quelle demande ?**

MAIS AUSSI

- Choix des producteurs! : **Quelle offre?**

La demande

Evolution des comportements
alimentaires

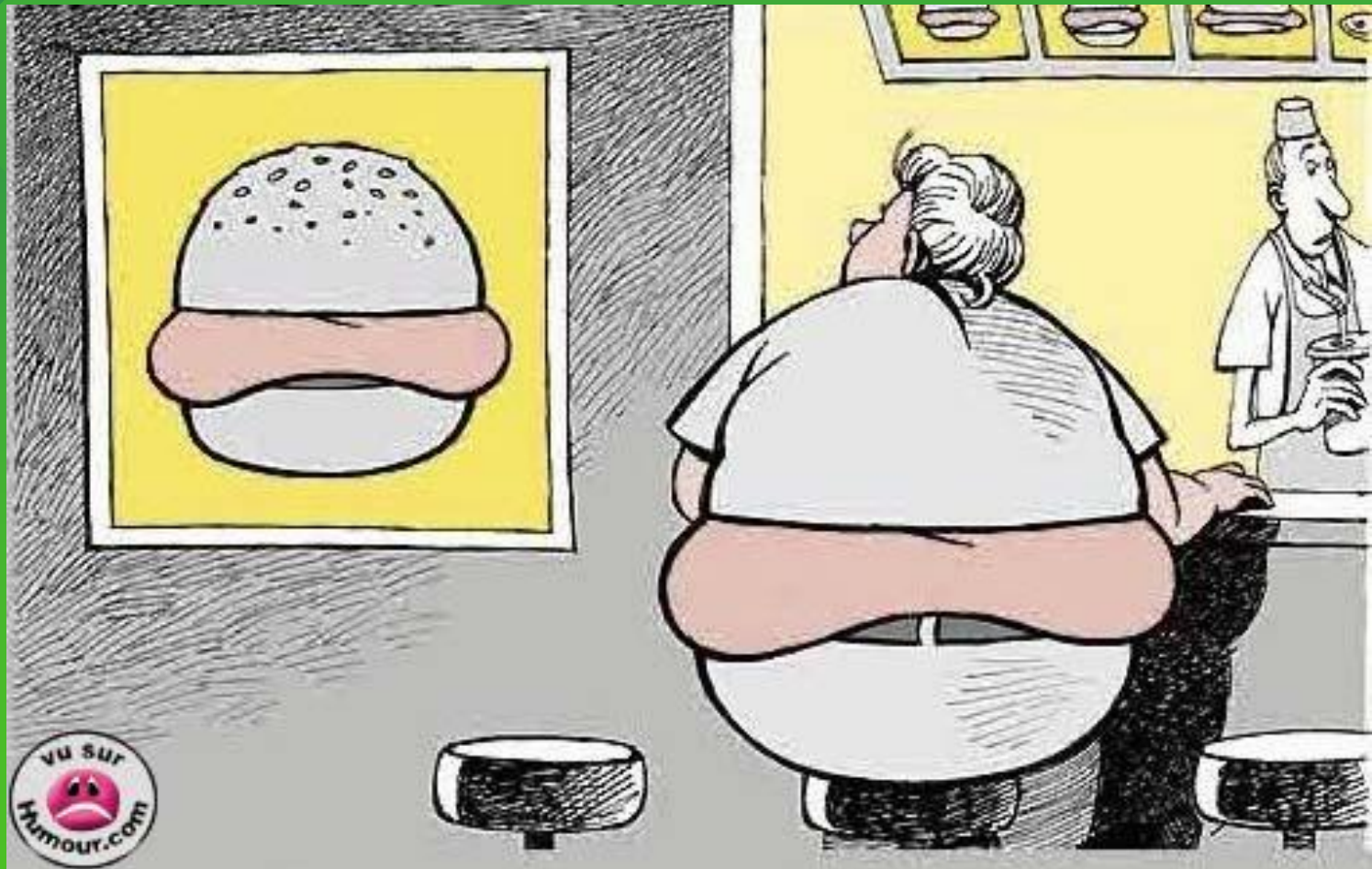
Quelques constats...

MALBOUFFE ??

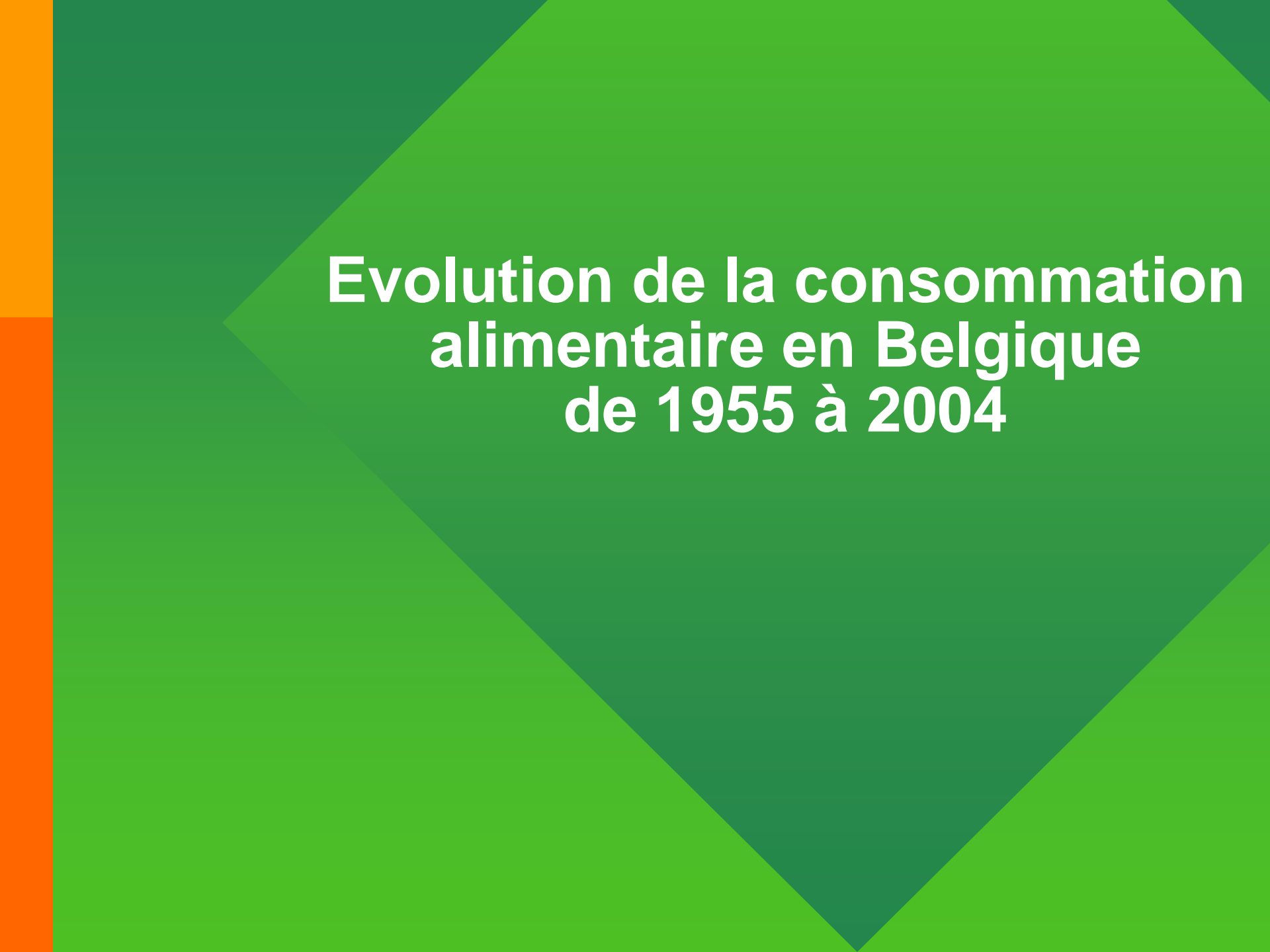


Plan NUTRITION-SANTE

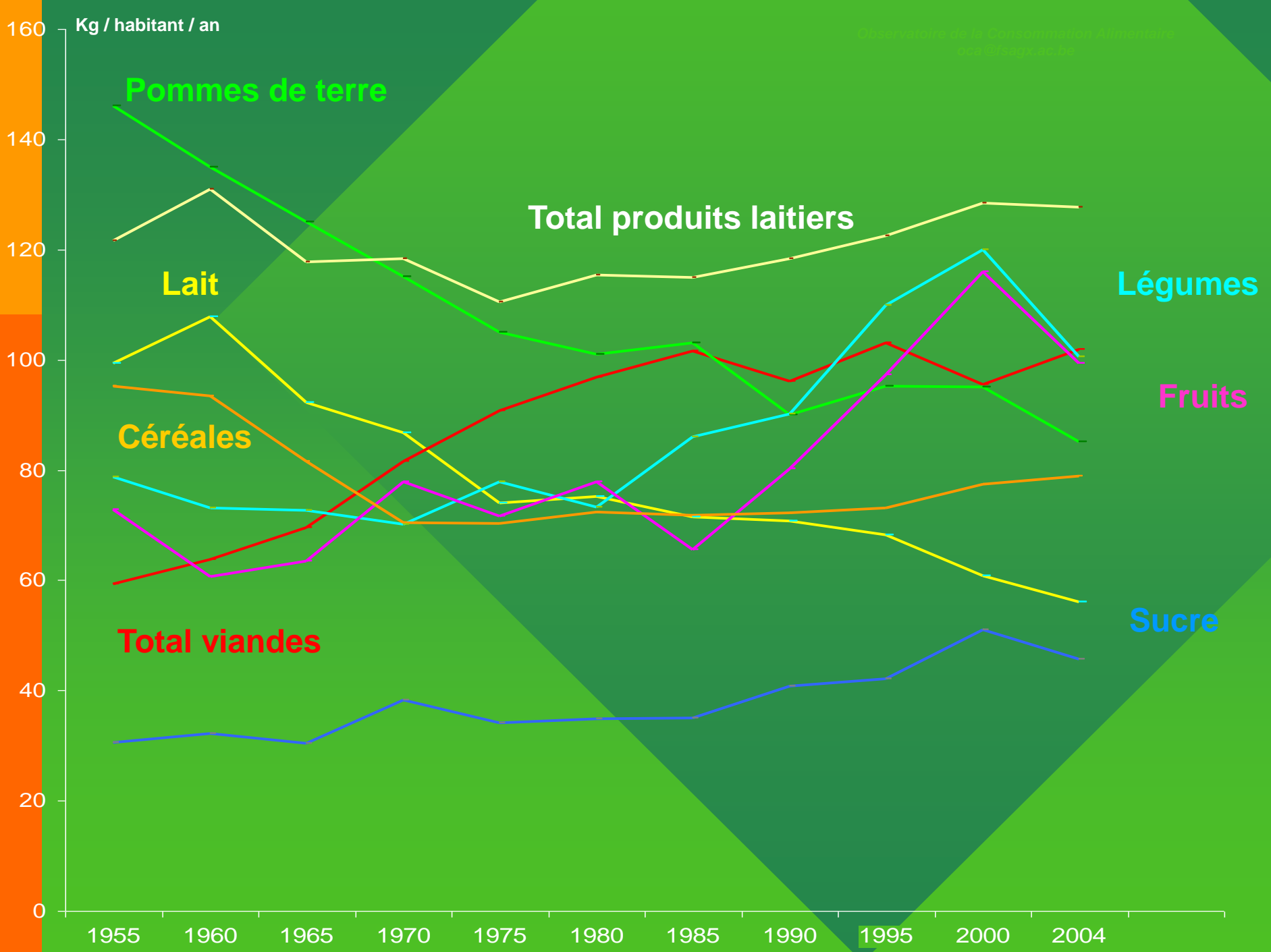






The background features a large green diamond shape pointing to the left, set against a dark green background. A vertical orange bar is on the far left. The text is centered in white.

Evolution de la consommation alimentaire en Belgique de 1955 à 2004



En un demi - siècle :



- 40%



- 20%

En un demi - siècle :



+30%



En un demi - siècle :



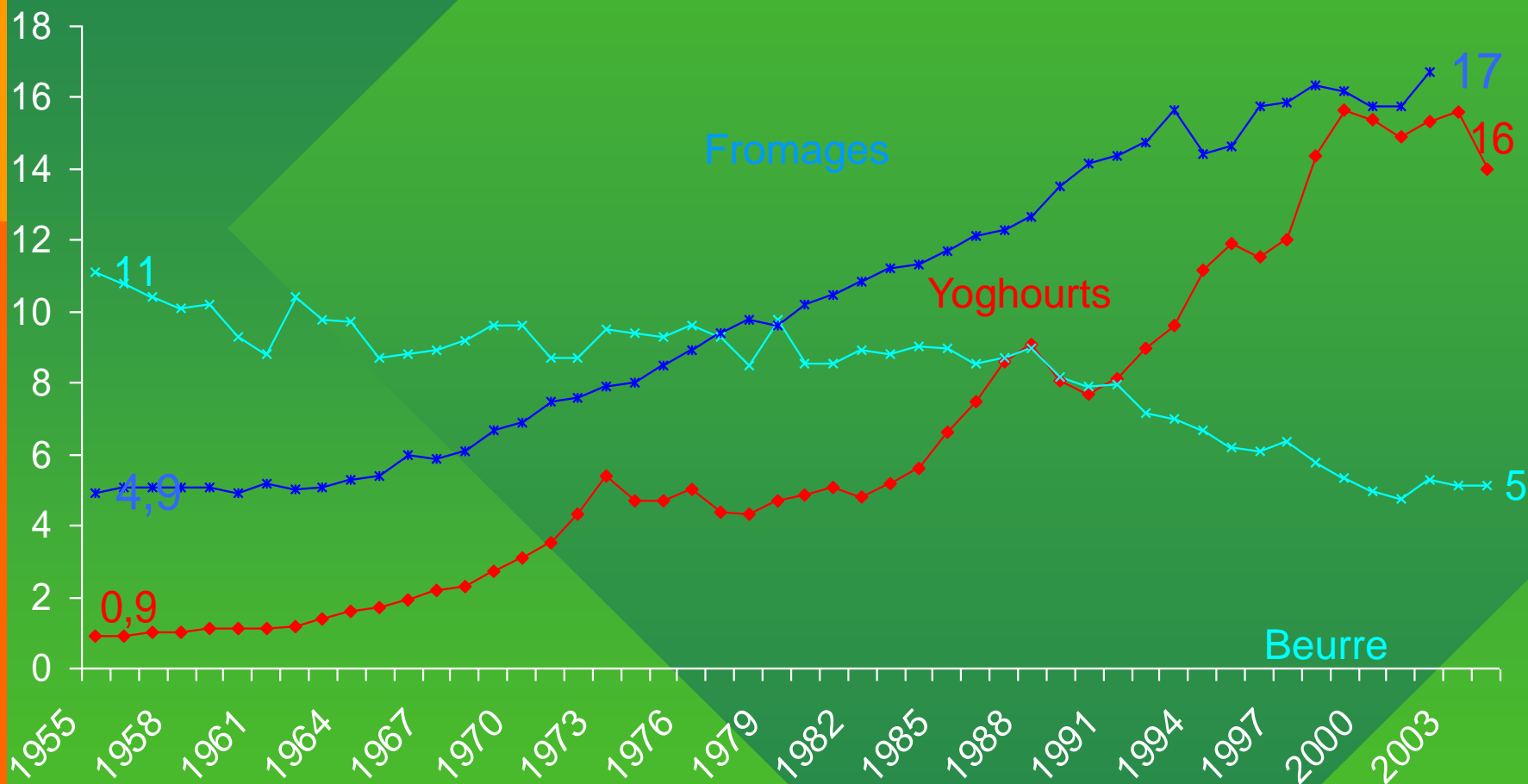
+ 50%

En un demi - siècle :



- 40%

Kg / habitant / an



En un demi - siècle :



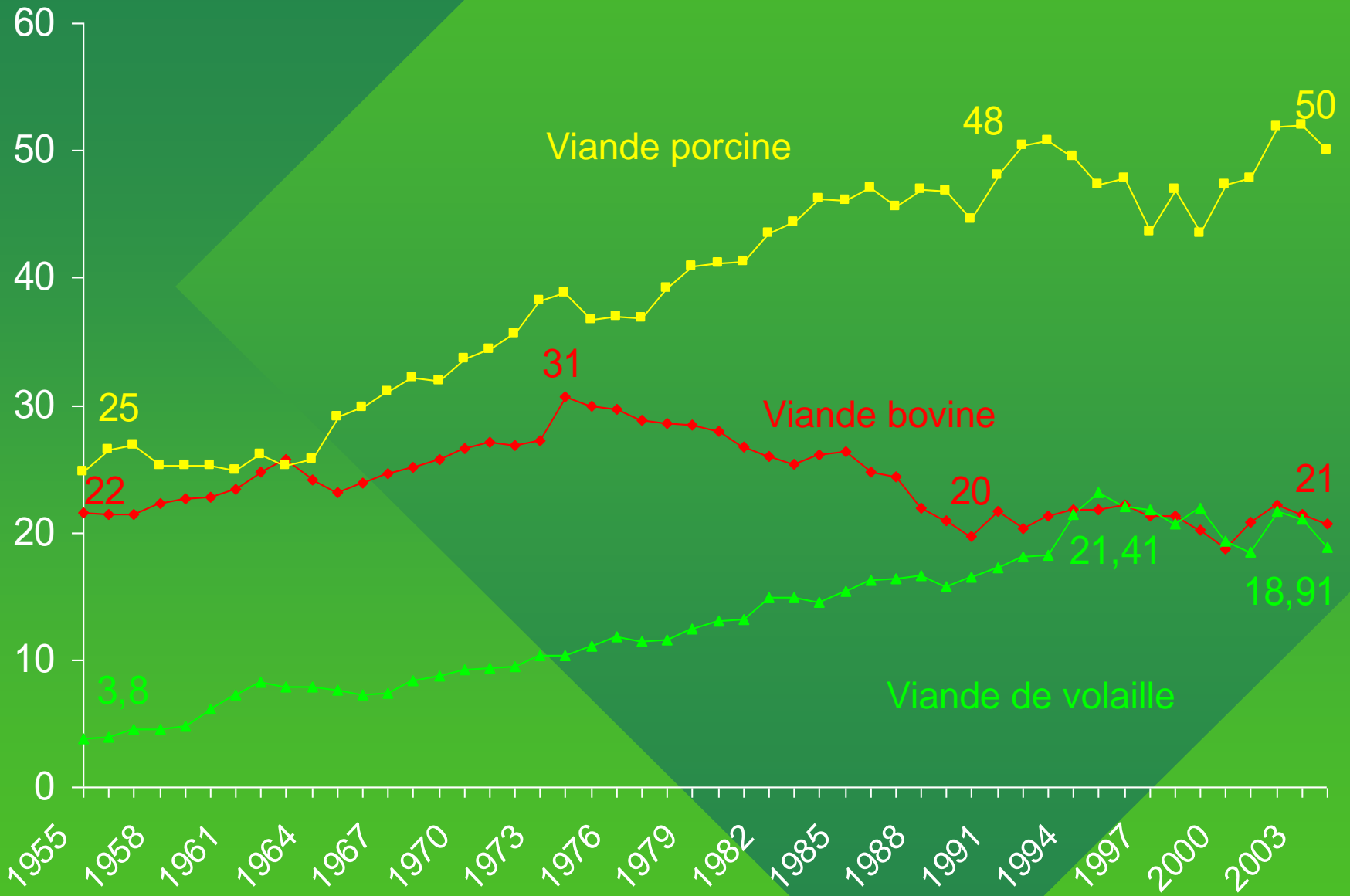
+ 70%

DES HORMONES DANS MA
VIANDE ? QU'EST-CE QUI VOUS
FAIT DIRE ÇA, MONSIEUR ?

MADAME !

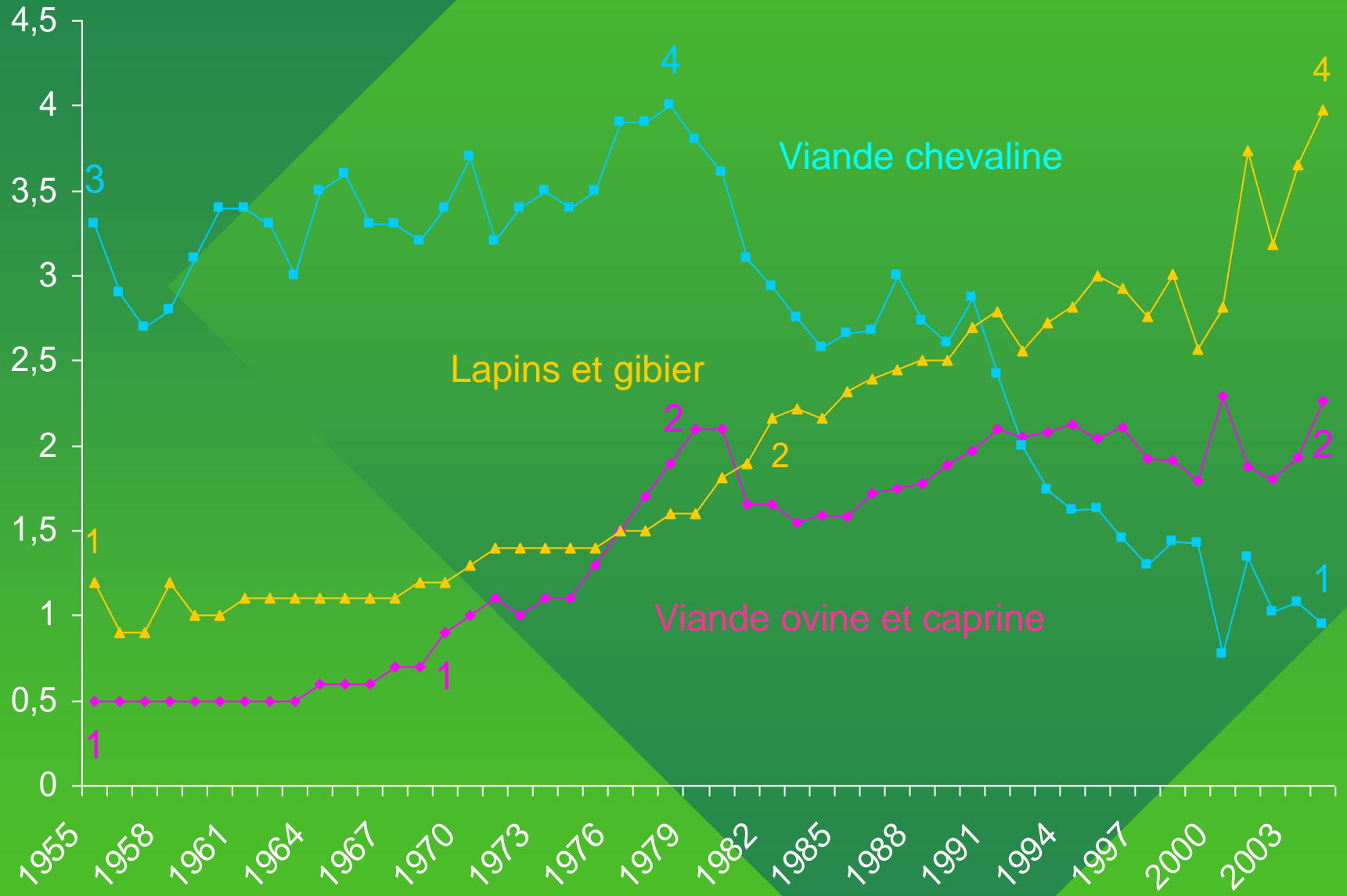


Kg / habitant / an

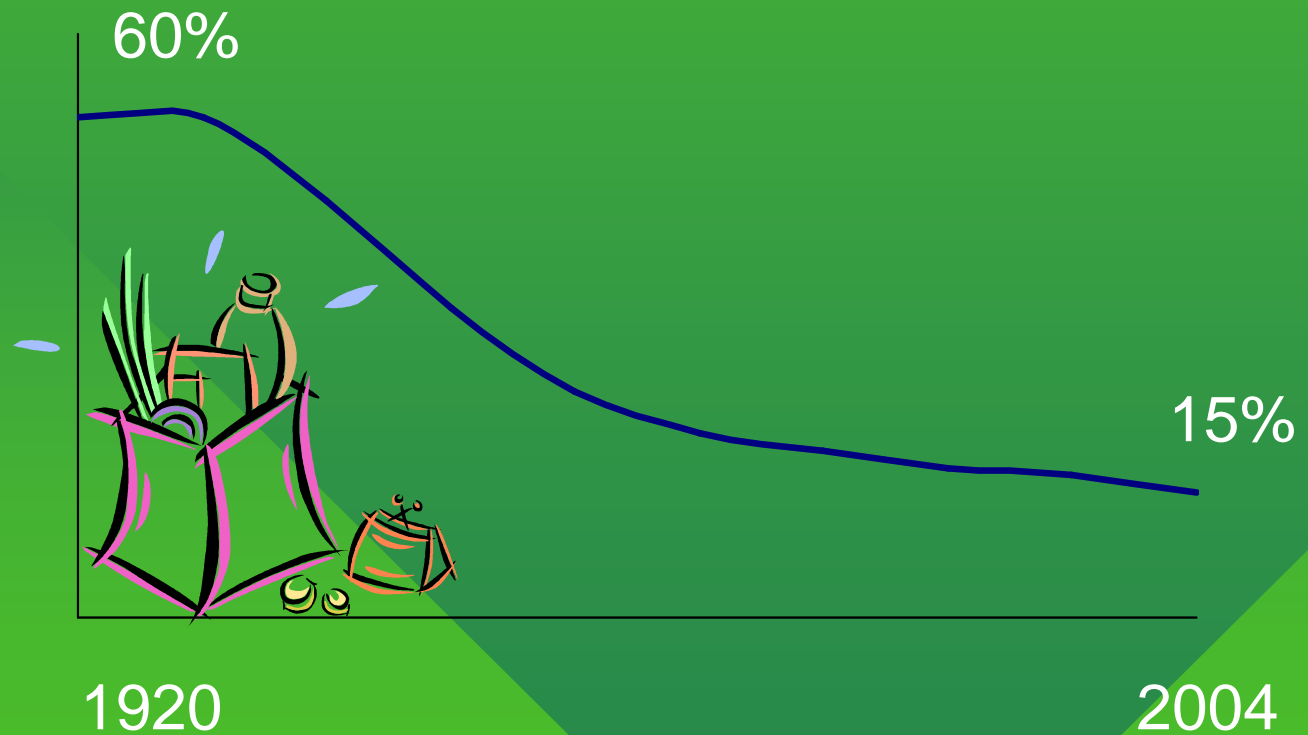




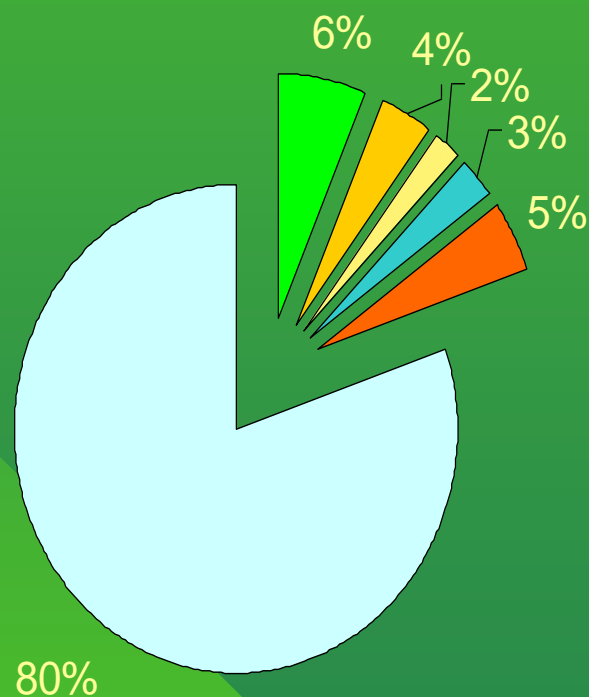
Kg / habitant / an



Evolution du poids de l'alimentation dans les dépenses des ménages belges



Part du budget consacré à l'alimentation



- Produits traditionnels
- Produits transformés
- Boissons
- RHD
- Non alimentaire

Dépenses moyennes annuelles des ménages en 2004

	Région wallonne	Royaume
Pains et céréales	597 €	655 €
Viande	1.058 €	986 €
Poissons	193 €	208 €
Lait et produits laitiers	207 €	213 €
Fromages	277 €	259 €
Œufs	28 €	25 €
Huiles et graisses	59 €	61 €
Beurre	38 €	29 €
Fruits	238 €	276 €
Légumes	244 €	256 €
Pommes de terre	105 €	95 €
Sucre	272 €	263 €
Autres produits alimentaires	421 €	425 €
	3.738 €	3.751 €

Structure des dépenses alimentaires à domicile





Quelques tendances...



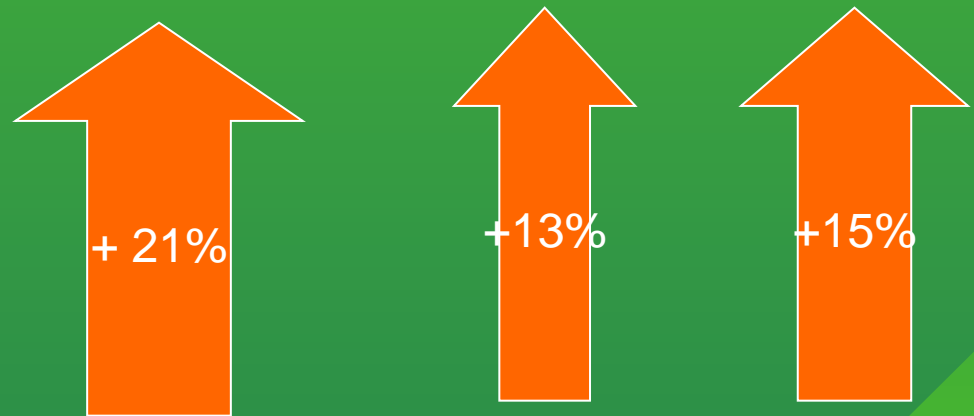
Progression du « prêt à manger » et de la RHD

Ménages consommateurs:

816€

1661€

- Dépenses de 1999 à 2004:



+ 21%

+13%

+15%

Préparations

Total aliments

RHD

8% Fast food)



Des choix de produits différents
en fonction de l'âge?



* Dépenses des Jeunes ménages

- Alimentation= part plus faible du budget
- Dépenses RHD >(surtout Boissons- Fast food- sorties)
- Dépenses alimentaires >>pour « préparations », < pour viandes, poissons, fruits et légumes.

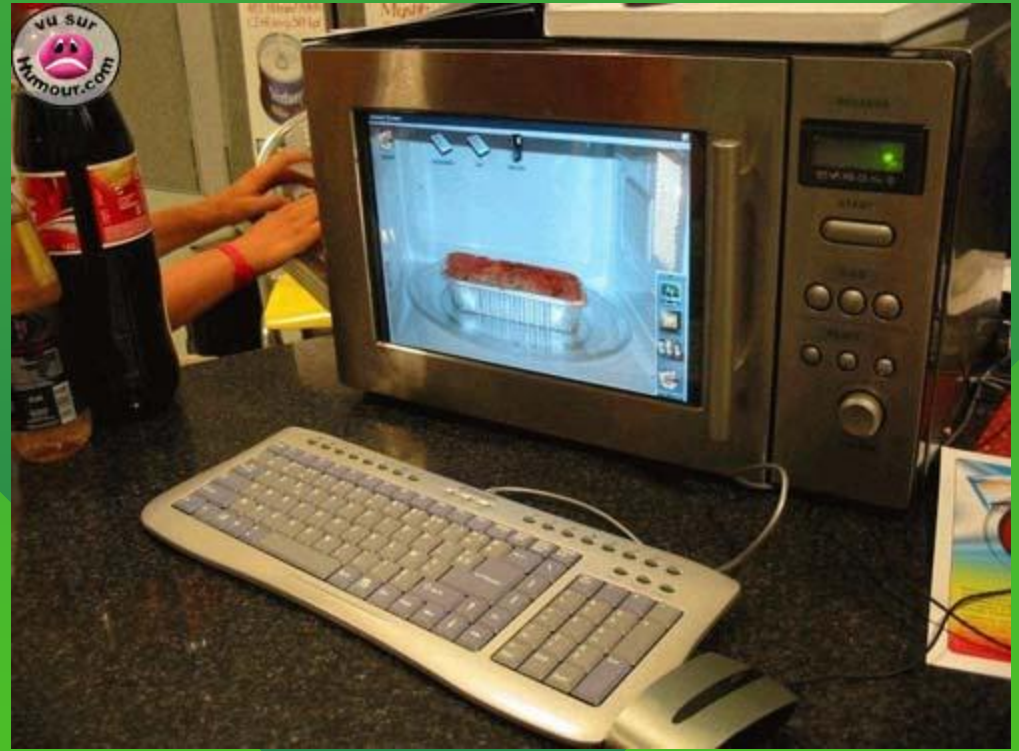
* Produits consommés par les Jeunes ménages

- Viandes : Charcuteries, volailles, œufs
- Lait: Produits laitiers frais et fromages pâte dure
- Fruits et légumes frais et légumes en conserve :en faible quantité
- P-de-terre: produits dérivés (frites surgelées; chips..)
- Céréales, pâtes et riz –Moins de pains , plus de produits de pâtisserie
- Plats préparés>>>





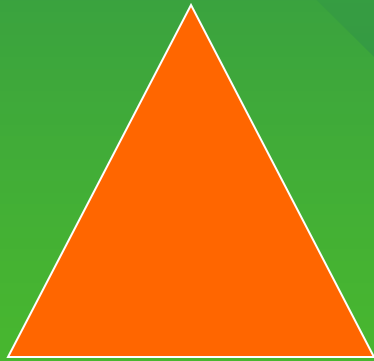
« Prêt à manger »





Le consommateur : Besoin de plus d'identité...

Territoire



Produit
local

Homme /
Savoir-faire

« On veut manger des
provenances, croquer des
villages et des fermes »

J-L Petitrenaud

Le consommateur :
Besoin d'information,
d'éducation au goût

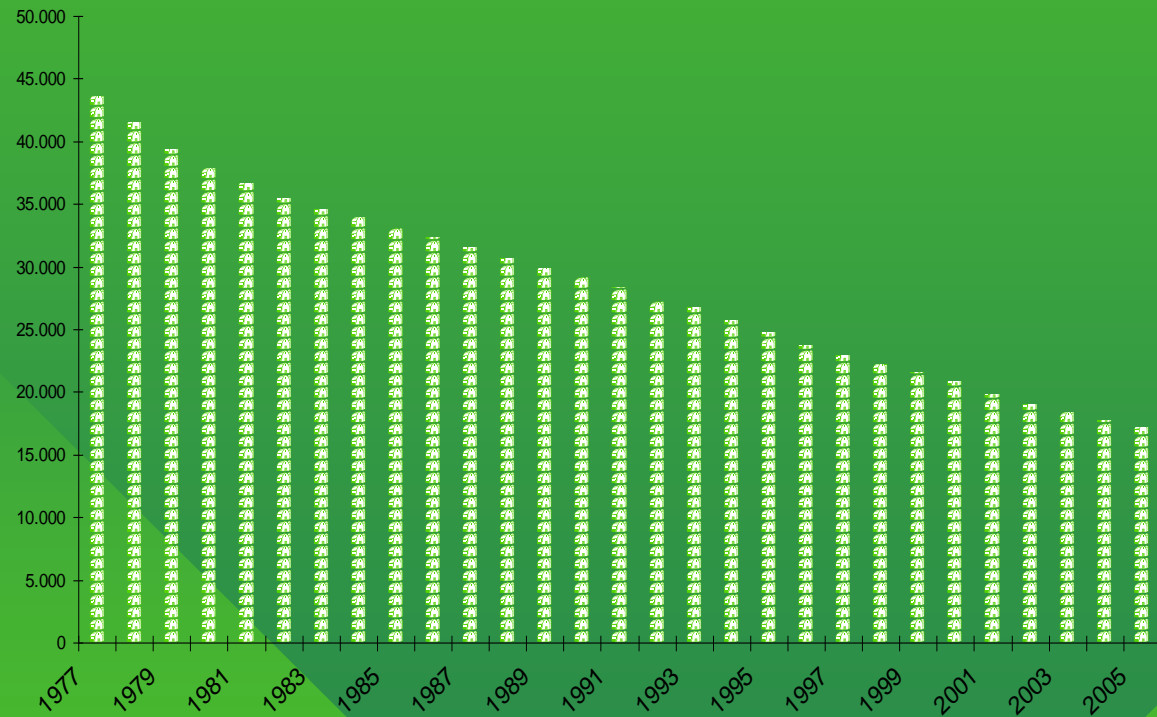
*« La nourriture doit être non
seulement bonne à manger, mais
bonne à penser »*

Claude Lévi-Strauss

L'offre

Maintien des exploitations?,
d'une agriculture familiale?

En moins de 30 ans, près des 2/3 des exploitations wallonnes ont disparu



Nombre d'exploitations en Région wallonne

L'offre

Orientation des producteurs:

Paysage?

Energie?

Nourrir?

L'offre

Rentabilité?

Commerce équitable

Outils de promotion et de
valorisation

Quelles
réponses
aux
nouvelles
attentes?

Innovation
& Tradition



- Quelques pistes...

De nouveaux produits ? ...



Maquée

Tourte à la viande

Pain aux noix

Saucisson de canard

Cuisse de Poulet

Beurre non salé

Crème glacée au
chocolat



Nous prévoyons de vendre de la
viande de veau à la fin de l'année.
Un colis vous intéresse-t-il ?

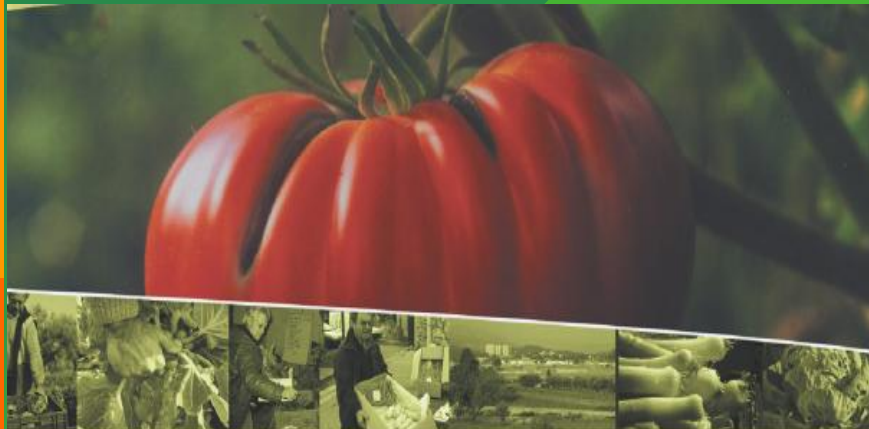
De la fourche à la fourchette

Porchetta

Cochon à la broche



De nouvelles voies de commercialisation...



LES CONTRATS LOCAUX
ENTRE AGRICULTEUR & CONSOMMATEUR :
Tout le monde s'y retrouve

*Les contrats locaux sont fondés
sur un engagement mutuel entre un groupe
de consommateurs et une ferme.*



Le 27e Festival de jazz
et de blues de Gouvy

Bien Manger
.com
Authenticité et Qualité



Conclusions

- Si les produits agricoles bruts s'éloignent de plus en plus de l'assiette des consommateurs, d'autres éléments interagiront pour construire l'avenir.
- Les politiques, les chercheurs et scientifiques ont un rôle à jouer dans le soutien des producteurs et l'éducation des consommateurs.
- L'anticipation et le dynamisme des filières agricoles sont des éléments en faveur du développement de segments de marché même pour des produits dont la consommation actuelle est en baisse.

Aux agriculteurs
qui feront ce choix,...



...contribueront au maintien
de notre patrimoine agro-alimentaire
et...



...à la qualité
de notre
alimentation



MERCI