



Analyse comparative de la motivation et du sentiment d'efficacité comme facteurs d'engagement liés à la créativité. Cas de futurs enseignants de niveau préscolaire en Roumanie et en Belgique

Projet PEERS UAIC-HEL 2016-2017

Liège, le 15 décembre 2017

L'équipe

Enseignants-chercheurs : Gianina-Ana MASSARI (UAIC), Matthieu HAUSMAN (HEL).

Étudiants-chercheurs : Adina-Elena BUCUR (UAIC), Laura-Georgiana TOMA (UAIC), Lucia-Maria MURDZEK (UAIC), Pauline NOYELLE (HEL), Inne HERTOOG (HEL), Tshuki DUMU (HEL)



Contexte d'émergence

- Activités mobilisant la créativité au sein des deux institutions
 - Formation à la créativité, suite du projet *Creative School Lab* (HEL)
 - Créativité = objet de formation, et de soutien à l'innovation pédagogique
 - Mobilisation de la créativité des étudiants dans le *Early Childhood Education Program* (UAIC)
 - Créativité = ressource à mobiliser dans la réalisation d'outils didactiques
- Dans les deux institutions, la créativité est envisagée en tant que composante des aptitudes professionnelles à part entière!

**LA CRÉATIVITÉ,
C'EST L'INTELLIGENCE
QUI S'AMUSE.**

- ALBERT EINSTEIN

La créativité en bref

« La créativité est la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste. » (Lubart, 2003)

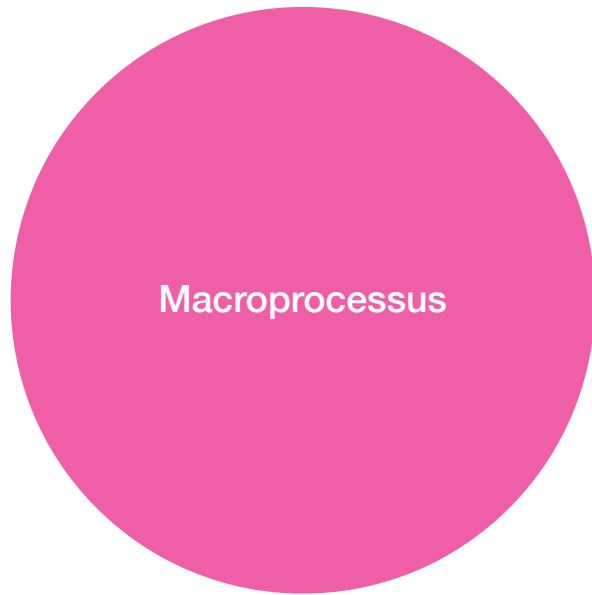
La créativité (Taddei, 2010) : « capacité à proposer de nouvelles solutions, de nouvelles visions pertinentes des choses. »



Créativité :

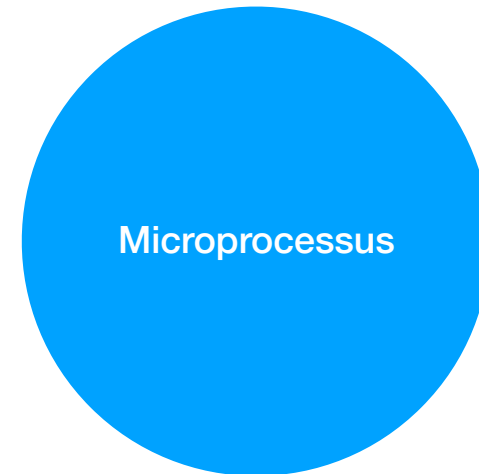
- capacité, aptitude
- > imagination
- fonctionnelle
- contextualisée
- s'apprend
- est liée à une certaine discipline
- mesurable (?)
- ...

La créativité en bref



Consensus autour de 4 étapes : Préparation, Incubation, Illumination, Vérification (Wallas, 1926)

Différents modèles ont été développés sur base de celui-ci, avec plus ou moins d'étapes.



Pensée convergente

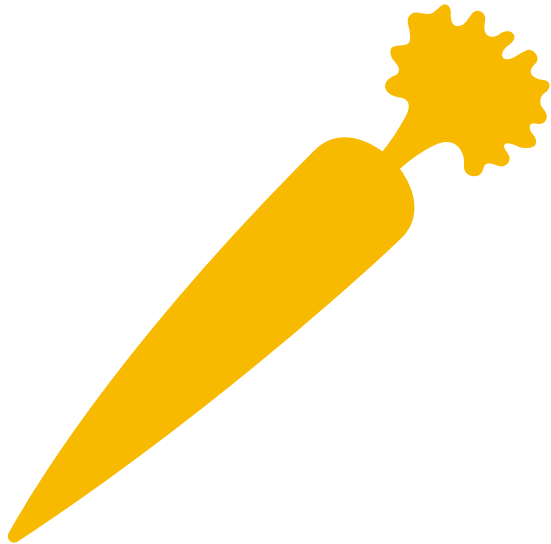
Pensée divergente (4 indicateurs)

Pensée associative

La recherche



Deux questions centrales



(Motivation)



(Sentiment d'efficacité personnelle)

La question de la motivation

Hypothèse

Les étudiants se sentent motivés par la réalisation de tâches mobilisant leur créativité.

Méthodologie

Questionnaire portant sur la motivation quant à l'utilisation de démarches créatives (Popescu-Neveanu)

50 items comportant 5 modalités de réponse relatives au degré d'adhésion du sujet avec les affirmations proposées.

Comparaison au sein de chaque institution (public « expérimenté » vs public « non expérimenté » dans le domaine de la créativité) et entre les institutions (pour les deux types de publics sondés).

Résultats

Hypothèse validée, les étudiants se montrent stimulés par les tâches comportant une composante créative.

Notons que le fait d'avoir été formé à la créativité ou d'avoir une expérience dans le domaine n'amène pas de surplus de motivation.

Pas de différence significative observée entre les étudiants de l'UAIC et ceux de la HEL.

La question du sentiment d'efficacité

Hypothèse

Les étudiants ont une perception positive de leur aptitude à être créatifs.

Méthodologie

Questionnaire portant sur le sentiment d'efficacité relatif à la créativité (Karwowsky)

11 items comportant 5 modalités de réponse relatives au degré d'adhésion du sujet avec les affirmations proposées.

Comparaison au sein de chaque institution (public « expérimenté » vs public « non expérimenté » dans le domaine de la créativité) et entre les institutions (pour les deux types de publics sondés).

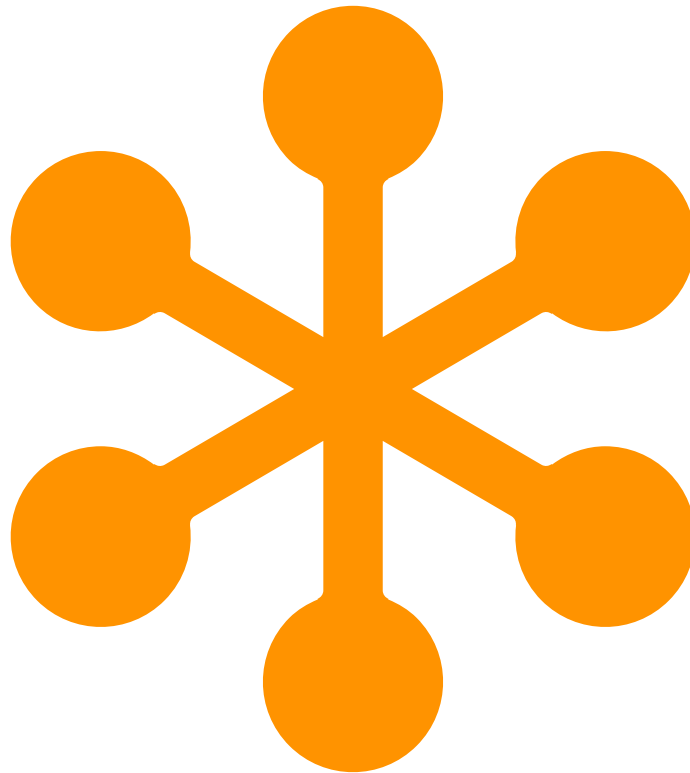
Résultats

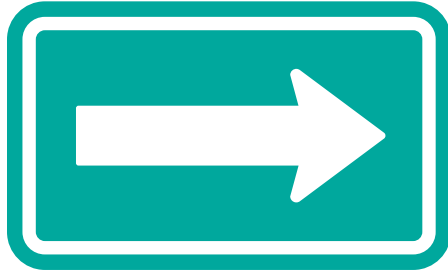
Hypothèse validée, perception positive.

Cependant, le fait d'avoir été formé à la créativité ou d'avoir une expérience dans le domaine ne constitue pas une plus-value significative dans le développement de cette perception positive.

En outre, nous n'observons pas de différence significative entre les étudiants de l'UAIC et ceux de la HEL.

La collaboration





Problématiques communes

Niveaux de formation complémentaires

Expertises diverses

Cadres de références différents

...

Langue

Agenda

Support technique

Valorisation du travail des étudiants

...



« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble est la réussite. » Henry Ford

Merci de votre attention



M.Hausman@uliege.be



04/ 366 98 29