

# L'intelligence économique, l'autre capital des entreprises ?

Gestion de l'information  
et de la connaissance  
au sein de l'entreprise

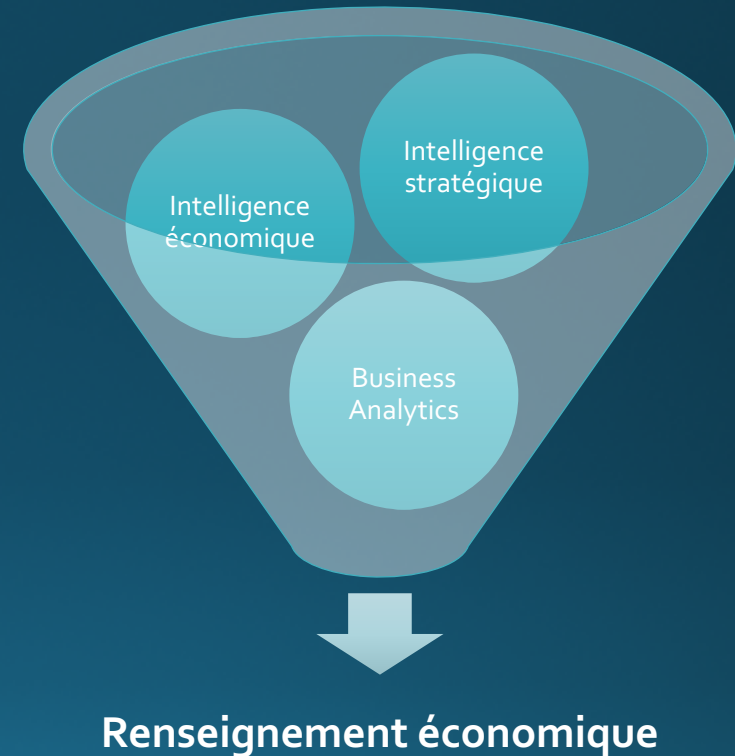
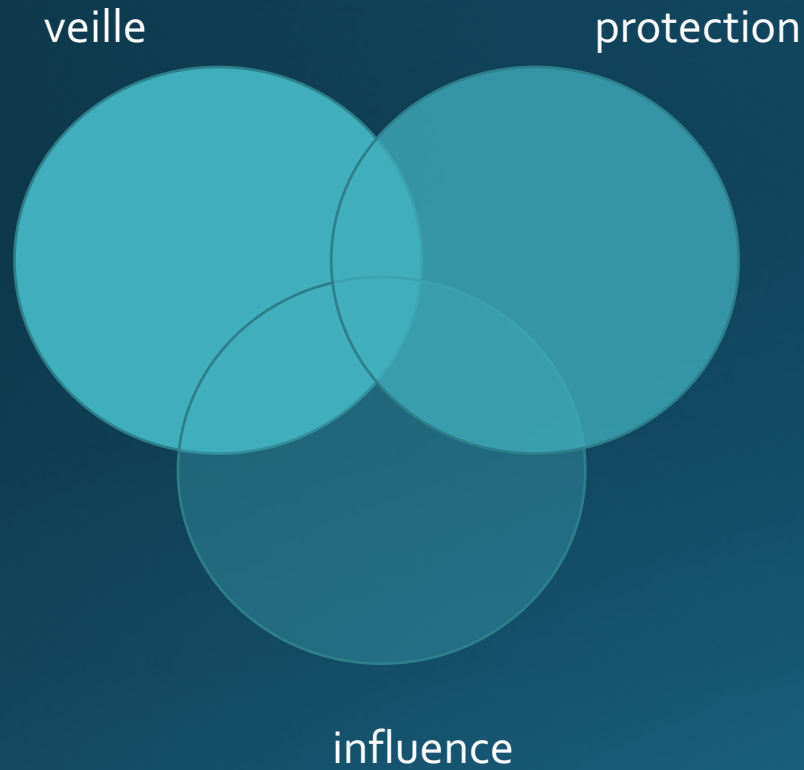


patrick leroy  
commissaire divisionnaire honoraire  
doctorant ULg  
co-founder BISC, GRIS, GERER  
ERM, 23 juin 2017

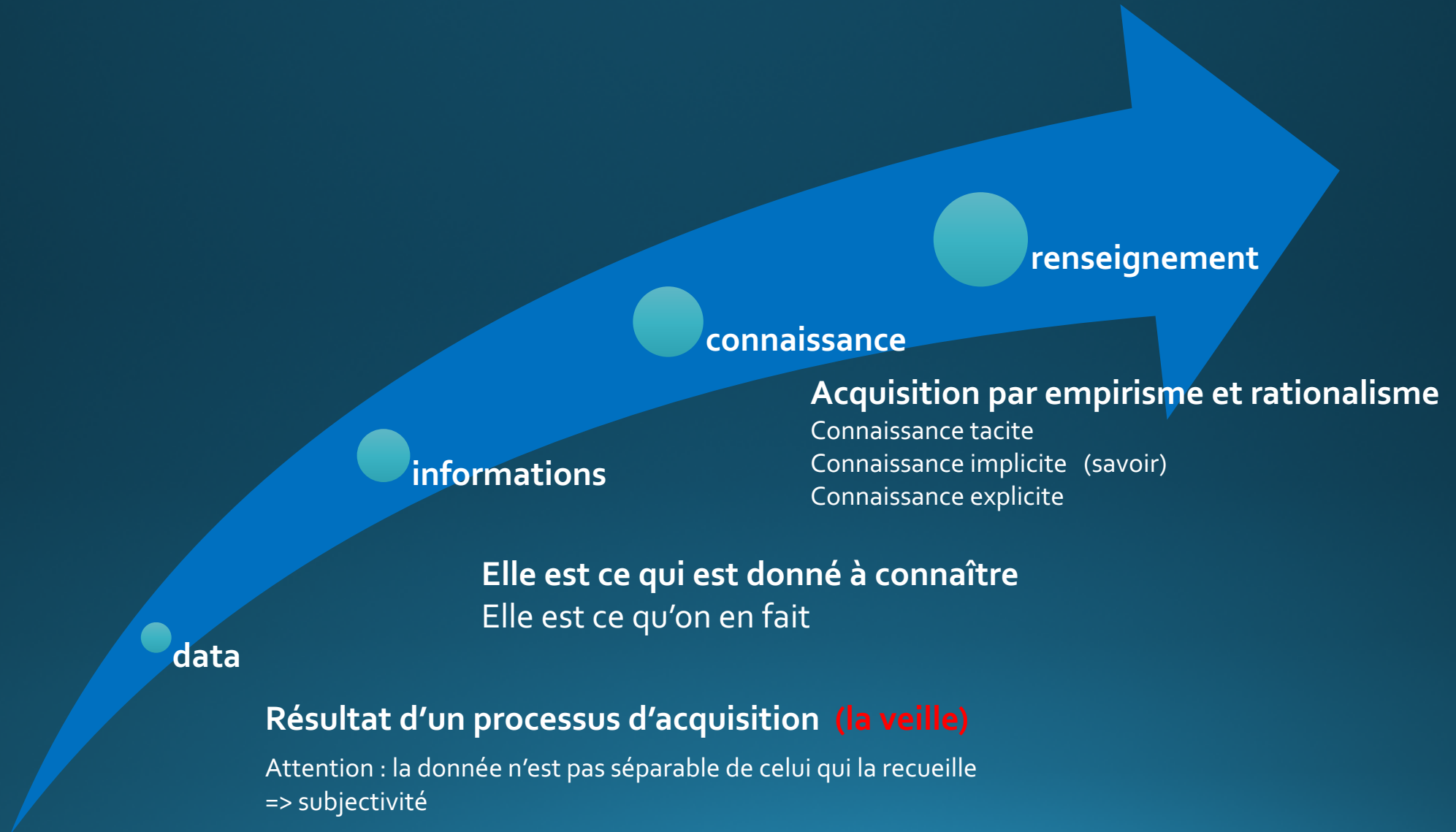
# table

- Intelligence économique : what's in a name ?
- Le cœur du dispositif : l'information
  - Anticipation (veille et analyse)
  - Partage (diffusion)
  - Protection
- Le partage et les espaces cryptiques
- Les risques : l'exposition informationnelle
- conclusions

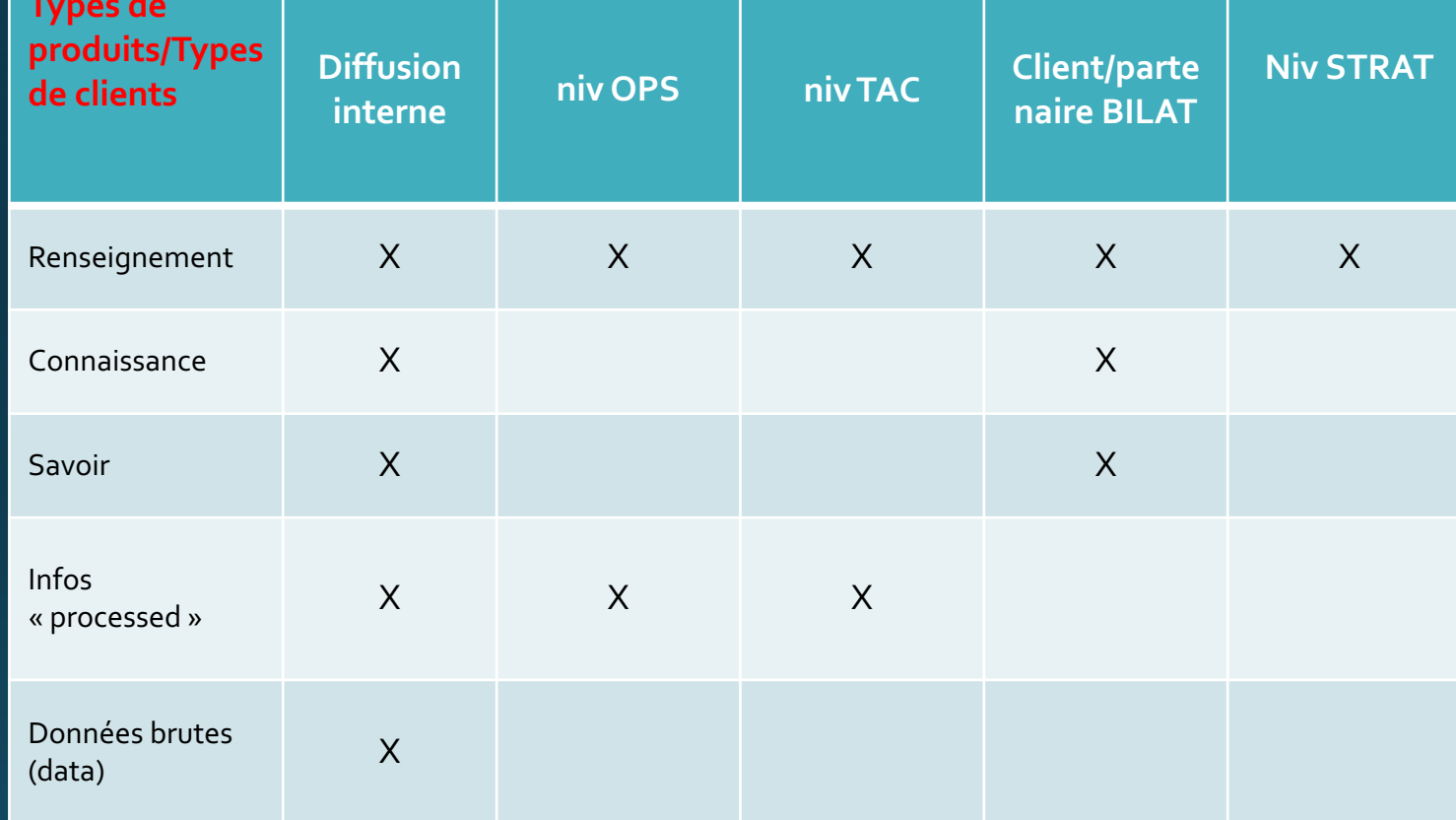
# Intelligence économique – intelligence stratégique - business analytics – competitive intelligence : what's in a name ?



# Le cœur du dispositif : l'information



# La diffusion

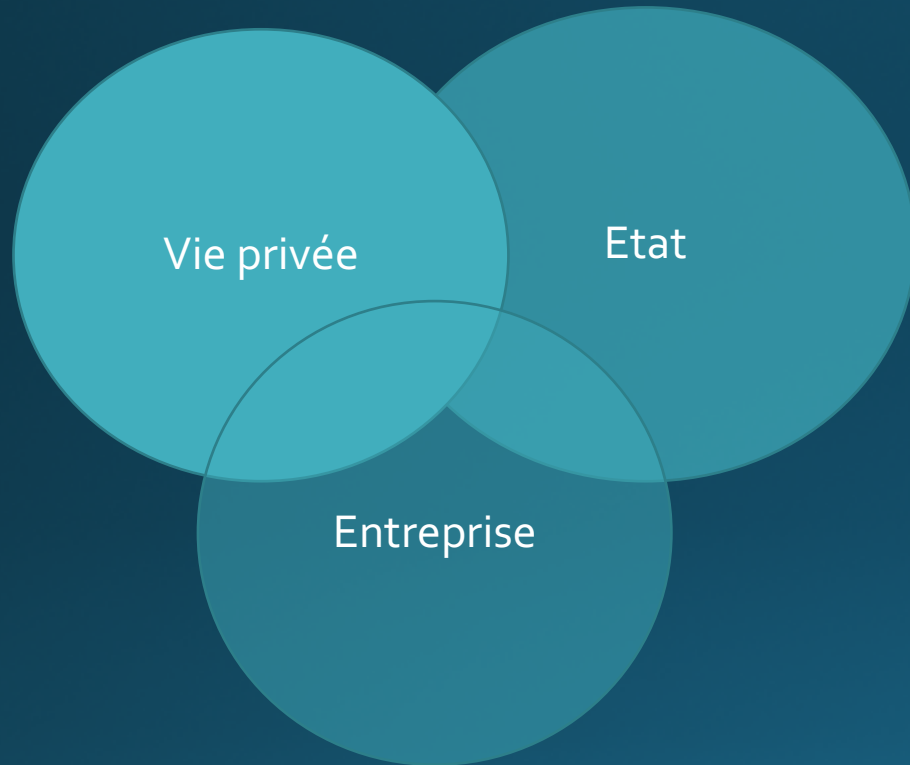


Types de produits/Types de clients	Diffusion interne	niv OPS	niv TAC	Client/partenaire BILAT	Niv STRAT
Renseignement	X	X	X	X	X
Connaissance	X			X	
Savoir	X			X	
Infos « processed »	X	X	X		
Données brutes (data)	X				

TAILORED  
TIMELY  
ACCURATE  
PREDICTIVE

T

# Le partage – les espaces cryptiques



## Secret vs transparence

**L'espace cryptique** : espace de communication du secret à l'intérieur duquel l'individu se trouve déchargé des obligations et des contraintes de protection du secret.

**L'intelligence informationnelle** : la capacité à identifier quelle information est nécessaire, de la localiser et d'évaluer sa valeur, repose sur la prise en compte des espaces cryptiques dans le cadre du respect des informations protégées.

## Les risques – l'exposition informationnelle

### propagande

Emetteur : ouvert Cible : public  
But : influencer et pas informer Objectifs : politique ou religieux  
Tech : à visage découvert, séduire, argumenter



### Intoxication (deception)

Emetteur : dissimulé Cibles : décideurs (POL-MIL-ECO)  
Buts : discréditer, dérouter, démoraliser, Aussi par mystification des dirigeants adverses Objectifs : militaire, politique, commercial Tech : argumenter, persuader  
 Informations fausses



### désinformation

Emetteur : dissimulé ou non Cible : grand public,  
Buts : Tromper, induire en erreur Objectif : politique  
Tech : persuasion, argumentation  
 L'information est fausse, ou manipulée, Tronquée



#### Fausse OSCE – Elections dans l'Est de l'UKR

02 Nov 14

Aucune organisation internationale n'a envoyé d'observateurs pour ces élections. Et alors que les médias russes publient des commentaires d'"observateurs internationaux" sur le scrutin, Kiev a accusé la Russie de "manipulation" avec la mise en place d'une fausse OSCE, l'"ASCE" (Association pour la sécurité et la coopération en Europe) réunissant des "hommes politiques de droite".

### subversion

Emetteur : dissimulé ou non Cibles : grand public  
Buts : discréditer le pouvoir en place, neutraliser les masses qui défendent le pouvoir Objectifs : conquête politique  
Tech : argumentation, séduction  
 Information : vraie ou fausse



### rumeur

Emetteur : ouvert ou dissimulé Cibles : petit groupe, puis médias, masses  
Buts : nuire? Objectifs : Pol-Eco, individuel, ...nihilisme  
Tech : séduction (émotion)  
 Information crédible mais pas véridique



On m'a dit que, j'avais appris que.....

# Points d'actions d'influence envers l'entreprise

ACTEURS	DONNEES	ACTIONS D'INFLUENCE	
Actionnaires	Sources ouvertes, rapports d'AG, la bourse	Intoxication, rumeur, ingérence, corruption, réputation, mésinformation, ...	Valorisations des investissements/dividendes
Management	Tableau de bord de l'entreprise, les sources ouvertes	Intoxication, rumeur, ingérence, corruption, réputation, mésinformation .....	Produire, créer de la valeur
Personnel et syndicats	Les informations internes, les sources ouvertes	Rumeur, mésinformation, Réputation, ....	Garantie/emploi stable/rémunération/image de marque
Sous-traitants partenaires	L'ensemble des données	Intoxication, rumeur, ingérence, corruption, réputation, mésinformation	
Concurrence	Sources ouvertes/informations spécialisées	idem	Conserver et gagner des parts de marché/faire vivre sa propre entreprise
Consommateurs	Presses des consommateurs, associations de consommateurs	Mésinformation, publicité, rumeur	Acheter des produits de bonne qualité à prix bas
Riverains	Plans d'exposition aux risques, sources ouvertes	Mésinformation, rumeur	Environnement non polluant
L'Etat	Sources ouvertes, bureau du plan, IWEPS (WAL), sources fermées (SR)	Intoxication, rumeur, ingérence, lobby, mésinformation	Intérêt national



# Conclusions ?

- Implanter le cycle du renseignement comme modèle fonctionnel **d'anticipation**
- Favoriser le **partage** de l'info et de la connaissance, sous CTL
- Organiser la **diffusion** selon le mode TTAP
- Organiser le "**feed back**" (boucles de rétro-actes)

