

# Rôle des projets d'innovation de recherche dans l'amélioration de la performance sociétale des organisations algériennes

Djida BOUNAZEF<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Doctorante

<sup>1</sup> Ecole des Hautes Etudes Commerciales d'Alger  
11 Chemin DOUDOU Mokhtar Ben Aknoun, Alger, Algérie.

[djida.bounazef@ymail.com](mailto:djida.bounazef@ymail.com)

00213555813137

## Résumé :

La promotion de la performance sociétale est aujourd'hui inscrite dans le programme de mise à niveau des organisations algériennes. Et pour cela, l'intégration du processus du management de l'innovation est nécessaire. Ce papier a pour but de présenter le rôle des projets d'innovation de recherche dans l'amélioration de la performance sociétale des organisations algériennes tant privées que publiques. En effet, dans le cadre de la valorisation de la recherche scientifique et du système national d'innovation, des projets d'innovation de recherche sont mis en place dans le but non seulement de soutenir le développement de la performance sociétale des organisations, mais aussi d'aboutir à la création de micro-entreprises compétitives et responsables socialement.

**Mots-clés :** performance sociétale, projets d'innovation de recherche, processus d'innovation, entrepreneuriat, recherche scientifique.

## Abstract :

Nowadays, The promotion of societal performance is a part of the upgrading Algerian organizations' program. In that aim, the integration of innovation management process is necessary. This paper aims to present the role of innovation research's projects in improving the social performance of private and public Algerian organizations. Indeed, through the enhancement of scientific research and innovation system, research innovation's projects are implemented in order to support the societal performance's development of organizations, and also to lead to the creation of competitive and socially responsible startups.

**Keywords:** social performance, innovation projects of research, innovation process, entrepreneurship, scientific research

# **Rôle des projets d'innovation de recherche dans l'amélioration de la performance sociétale des organisations algériennes**

## **Résumé :**

La promotion de la performance sociétale est aujourd'hui inscrite dans le programme de mise à niveau des organisations algériennes. Et pour cela, l'intégration du processus de management de l'innovation est nécessaire. Ce papier a pour but de présenter le rôle des projets d'innovation de recherche dans l'amélioration de la performance sociétale des organisations algériennes tant privées que publiques. En effet, dans le cadre de la valorisation de la recherche scientifique et du système national d'innovation, des projets d'innovation de recherche sont mis en place dans le but non seulement de soutenir le développement de la performance sociétale des organisations, mais aussi d'aboutir à la création de micro-entreprises compétitives et responsables socialement.

**Mots-clés :** performance sociétale, projets d'innovation de recherche, processus d'innovation, entrepreneuriat, recherche scientifique.

## **Abstract :**

Nowadays, The promotion of societal performance is a part of the upgrading Algerian organizations' program. In that aim, the integration of innovation management process is necessary. This paper aims to present the role of innovation research's projects in improving the social performance of private and public Algerian organizations. Indeed, through the enhancement of scientific research and innovation system, research innovation's projects are implemented in order to support the societal performance's development of organizations, and also to lead to the creation of competitive and socially responsible startups.

**Keywords:** social performance, innovation projects of research, innovation process, entrepreneurship, scientific research

# Sommaire

## Introduction

1. De la performance financière à la performance sociétale.
2. Fusion stratégique de l'innovation et de la performance sociétale.
3. États des lieux de l'innovation en Algérie.
4. Valorisation des projets d'innovation de recherche en Algérie.
5. Entrepreneuriat des projets de recherche innovation et durabilité.
6. Discussion des résultats.

## Conclusion

## **Introduction :**

La généralisation des préoccupations liées à l'amélioration des systèmes de management intégré qui tiennent compte des exigences qualité, santé et sécurité au travail et les exigences du respect de l'environnement vise principalement à satisfaire au mieux des exigences des parties prenantes, et à généraliser la culture d'amélioration continue des performances des organisations algériennes. Au centre de toutes les attentions, la bonne gouvernance d'un établissement fait basculer les préoccupations des dirigeants d'une culture de profit à une culture de responsabilité et de durabilité. En effet, la citoyenneté des organisations algériennes à travers la prise en compte de leur responsabilité sociale, sociétale et globale est aujourd'hui le critère de base de la satisfaction des parties prenantes ainsi que la condition de pérennité de l'organisation. Subissant des environnements très hostiles, fluctuants et exigeants, les organisations algériennes ne sont plus aptes à planifier l'avenir de leur activité mais doivent s'orienter vers l'anticipation proactive ou réactive. C'est dans ce sens que la mise en place d'une stratégie orientée sur la RSO (responsabilité sociétale des organisations algériennes) et sur le développement durable aide l'organisation à faire face aux changements de l'environnement.

Ces nouvelles démarches volontaires visant à améliorer la performance des organisations algériennes à travers l'application d'une stratégie de durabilité et de citoyenneté concernent les organisations algériennes privées et publiques. Après l'application des projets six sigma et la formation des dirigeants dans les démarches d'amélioration de la performance financière et rationnelle des budgets, les organisations algériennes favorisent l'intégration de démarches sociales et environnementales à travers la mise en place de systèmes de management intégré. La problématique de la performance sociétale s'insère dans la recherche scientifique et le développement technologique universitaire. En effet dans le cadre de la valorisation du système national d'innovation et de la promotion de la performance des PME/PMI, le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique algérien met en place des projets d'innovation de recherche visant à promouvoir l'innovation et d'améliorer la performance sociétale des organisations algériennes à travers la participation des scientifiques dans les processus expérimental et de prise de décision. Ces projets peuvent aboutir à la création de micro-organisations et ont donc un rôle très important à jouer dans l'entrepreneuriat des projets d'innovation de recherche (PNR). Cependant, la performance sociétale est l'enjeu principal à atteindre dans le cadre de la promotion du développement durable et de la gouvernance territoriale.

La problématique qui peut se poser : « Comment peut-on améliorer la performance sociétale des organisations algériennes à travers la mise en place des projets d'innovation de recherche? ». Afin de répondre à cette problématique, il est important de comprendre les bases de la performance sociétale en Algérie, mais aussi de comprendre le rôle des projets d'innovation de recherche dans la promotion de la performance au sein même du secteur industriel algérien. Trois hypothèses de recherches sont formulées afin de répondre à notre problématique. La première hypothèse prétend que les projets d'innovation de recherche favorisent la performance sociale. La deuxième hypothèse aborde les projets d'innovation de recherche comme des programmes participant à l'éco-performance. La dernière hypothèse s'oriente sur le fait que ces projets participent activement à la bonne gouvernance territoriale. La méthode de recherche utilisée est hypothético-déductive. Cette méthode permet de vérifier la validité des trois hypothèses formulées dans ce papier.

C'est dans ce sens que ce travail aborde six points, premièrement il est nécessaire de comprendre le passage de l'importance accordée à la performance, en intégrant les dimensions tant financières que sociétales. Le deuxième point s'oriente sur la fusion stratégique entre l'innovation et la performance sociétale. Une fois ces deux points abordés, l'article aborde l'état des lieux de l'innovation en Algérie ainsi la valorisation des projets d'innovation de recherche dans le pays choisi comme étude de cas. Le dernier point qui précède la discussion des résultats traite de l'entrepreneuriat des projets innovation et durabilité. Ce point montre le rôle stratégique des chercheurs dans la transformation des projets en startups innovantes et socialement responsables.

## **1. De la performance financière à la performance sociétale :**

Cette nouvelle approche managériale orientée vers un management sociétal fait basculer les objectifs des organisations algériennes de l'atteinte d'une performance financière à une performance sociétale. En effet, la performance financière se définit comme l'atteinte de l'efficacité (réalisation de l'ensemble des objectifs) et de l'efficience (atteinte des objectifs à travers une utilisation rationnelle et optimale des ressources) visant à réduire les coûts cachés liés aux activités supports de l'organisation (Labelle, F., 2005), mais permettant aussi de maximiser le profit et la rentabilité financière à court, moyen et long terme (Lapenu, C. et al., 2004). La performance sociétale est quant à elle composée de l'atteinte non seulement de l'efficacité et de l'efficience mais aussi de la pertinence et de la durabilité. Elle vise principalement à responsabiliser les acteurs internes aux objectifs stratégiques de

l'organisation afin d'atteindre une responsabilité globale (Caillat, A., J-B., Ducrou, 2008). Celle-ci exprime une croissance économique et financière, un développement des compétences, une amélioration des conditions de travail, l'amélioration continue des produits et services proposés au client ainsi que la réduction optimale et efficiente de l'utilisation des ressources ayant un impact environnemental et un management des déchets pour une satisfaction de l'ensemble des parties prenantes.

C'est dans ce sens que la performance sociétale est au cœur de la recherche scientifique car elle permet de prendre en charge le volet le plus complexe d'une organisation, qui est l'être vivant avec toute sa complexité et son imprévisibilité (Gond, J-P., Igalens, J. 2012). Un volet très large et diversifié de recherche scientifique se spécialise dans l'étude de la bonne gouvernance et récemment la gouvernance sociétale, la responsabilité sociétal et global, ainsi que le développement durable (Berger, A., E., Arnaud, 2011). Cette tendance est apparue avec la prise en compte de l'influence positive et négative de l'environnement de l'organisation. Sachant qu'elle représente un système dynamique et ouvert qui interagit en permanence avec son environnement, l'impact du soft et du hard power sur la pérennité de l'organisation de type lucrative ou non, et même étatique ou privée dépend aujourd'hui du degré de responsabilisation et de la satisfaction des exigences des différentes parties intéressés.

## **2. Fusion stratégique de l'innovation et de la performance sociétale :**

Le concept de l'innovation évolue selon les différents paramètres et les différentes valeurs qu'il intègre. Sachant que sa définition s'élargit sur plusieurs domaines d'application, le manuel d'Oslo établi par l'OCDE et l'Eurostat le définit comme suit : « *Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'organisation, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures*» (OCDE, 2005). Cette définition montre que l'innovation ne se résume pas en la capacité d'une organisation à créer une innovation purement technique d'un produit. En effet, l'innovation se définit comme l'opportunité d'acquérir un avantage comparatif sur son marché. Il existe en effet plusieurs types d'innovation s'appliquant sur différentes étapes de l'évolution de l'organisation et suivant un espace temporel précis, la démarche d'innovation passe des projets d'innovations au management de l'innovation, ce processus inclut le management des connaissances et le système de veille stratégique (Rouselle, M.,

2011) L'innovation s'inscrit dans la stratégie et la gouvernance de l'organisation, elle favorise pour cela une stratégie de pérennité et de différenciation par la création et la valorisation de la recherche (Tardif, C., 2005). L'innovation permet l'organisation d'atteindre une performance tout en respectant des valeurs sociétales (Cloutier, J., 2003), le caractère d'amélioration continue et incrémental de l'innovation favorise donc la mise en place de démarches volontaires d'un développement durable (Parra, C., 2011). Ce type de stratégie prime l'excellence et favorise les partenariats avec des projets scientifiques visant à jouer un rôle important dans la promotion des résultats universitaires, et d'être pris comme pionnier dans le monde scientifique (Raymond, L., J., St-Pierre, 2010).

### **3. État des lieux de l'innovation en Algérie :**

#### **3.1. Enjeu de l'innovation et de l'imitation dans la performance sociétale des organisations :**

Conscientes de l'importance de la valorisation de la recherche scientifique, du développement technologique et de l'innovation, la fonction de recherche et de développement commence à être prise en compte au niveau des organisations algériennes. Cependant, le dilemme se pose toujours entre l'innovation et l'imitation, la plupart des organisations imitent les modèles de management de l'innovation et de la conception des différentes firmes internationales. En effet, les organisations algériennes ne font pas de l'innovation un point focal de leur stratégie de croissance. Jusqu'ici l'imitation a toujours été un modèle de croissance et de compétitivité, cependant le manque de maîtrise des innovations d'autrui représentés bien plus sous forme de transfert de technologie font perdre l'avantage comparatif que les organisations algériennes cherchent à atteindre. Malgré les efforts consacrés à l'imitation type d'un produit ou d'une méthode, le produit et le service algérien reste encore moins attrayant que les produits de concurrence internationale. La difficulté que font face les organisations algériennes dans le processus d'imitation agrandit le cycle de vie de leurs produits qui basculent dans l'étape de déclin bien avant que l'organisation puisse recouvrir l'ensemble des frais liés aux processus d'imitation, de production et de commercialisation.

La férocité de la concurrence internationale pousse les organisations algériennes à favoriser le rendement financier à court terme afin d'avoir les fonds financiers nécessaires à la survie de l'organisation, cependant avec la sensibilisation faite par le gouvernement algérien pour les démarches d'innovation à travers le système national d'innovation algérien et à

travers la création d'organismes promouvant l'innovation, les organisations algériennes intègrent la composante de la recherche et de l'innovation. Comme l'innovation ne se limite pas à une création technologique, les innovations algériennes se manifestent bien plus dans les processus de management. Avec la mise en place du programme de la promotion de la responsabilité sociétale et du développement territorial en Algérie, les organisations comprennent alors tout l'enjeu de la satisfaction des parties prenantes et du rôle de la gouvernance dans la réduction des coûts d'agences et des comportements "je-m'en-foutiste" créant ainsi une barrière à l'innovation et à l'amélioration continue (Calpéna, S., L., Guérin, Y., Le Yaouang, 2012). C'est dans ce sens que les valeurs de qualité, d'hygiène, de santé et de respect de biodiversité commencent à être intégrées dans les différentes cultures d'organisations. Quant à l'innovation technique et technologique, les organisations nationales font externaliser cette fonction à des groupes spécialisés dans la promotion de la recherche poussée. Pour mieux favoriser ces organisations à intégrer la valorisation de l'innovation et de la performance sociétale au cœur même de la culture organisationnelle, de nombreuses agences algériennes publiques jouent un rôle important.

### **3.2.Rôle de l'Agence Nationale du développement de la Petite et Moyenne Entreprise :**

L'ANDPME est une agence nationale à but non lucratif, sa principale mission est de soutenir les petites et moyennes organisations dans leur stratégie de développement. Pour cela, des projets de mise à niveau sont mis en place afin d'aider ces organisations à saisir les opportunités du marché et à se créer des avantages de compétitivité. Cette agence aide les organisations dans toutes leurs étapes d'évolution depuis la création jusqu'au développement des activités et même au développement et au soutien des stratégies d'exportation et d'internationalisation. Dans le cadre de ses missions, l'ANDPME encourage l'organisation à innover et facilite l'intégration du processus d'innovation dans la stratégie de développement de l'organisation.

### **3.3.Rôle de l'Institut National Algérien de la Propriété Intellectuelle :**

En collaboration avec l'ANDPME, l'INAPI a pour finalité de protéger les organisations algériennes contre l'espionnage industriel et contre la contrefaçon. C'est dans ce sens qu'elle permet aux organisations de breveter leurs innovations grâce au droit de la propriété intellectuelle. Les brevets domiciliés au niveau de l'INAPI montrent l'intérêt que portent aujourd'hui les organisations algériennes à l'innovation. Cependant son rôle s'étend aussi à traquer les organisations algériennes exploitant une innovation breveté d'une manière



illégal. L'INAPI travaille donc en étroite collaboration avec l'ANDPME, malgré un mauvais classement de l'Algérie dans le domaine de l'innovation, les organisations doivent être bien plus sensibilisées dans les différentes opportunités qui s'offrent à elle dans le cadre de la valorisation de l'innovation.

#### **3.4. Rôle des chambres de commerce d'industrie et de l'artisanat:**

Les chambres de commerce d'industrie et de l'artisanat ont pour objectif de soutenir les organisations algériennes dans leurs démarches de développement et des stratégies d'exportations. C'est dans ce sens qu'ils aident financièrement les organisations dans les opérations d'intégration de nouveaux marchés. Ils mettent à disposition des organisations des consultants pour appuyer les managers dans l'intégration du processus d'innovation dans le but de promouvoir le système national d'innovation et de propriété intellectuelle.

#### **3.5. Rôle de l'Agence Nationale du Développement des Investissements :**

L'ANDI contribue dans la valorisation du système national de l'innovation en Algérie dans le cadre du soutien et de l'appui financier qu'elle offre aux organisations innovantes et qui intègrent la fonction de recherche et de développement dans leur organigramme. C'est dans ce sens que l'ANDI promut les organisations qui installent des incubateurs à la nouvelle ville de Sidi Abdallah (Cyberparc algérien entièrement dédié à la valorisation de l'innovation).

#### **3.6. Rôle de l'Agence Nationale de Soutien de l'Entrepreneuriat des Jeunes :**

L'ANSEJ est l'agence ayant pour but de promouvoir au mieux les porteurs de projets spécialement les jeunes diplômés, cette agence met à la disposition des jeunes entrepreneurs un budget de 100000,00€ pour la création de leurs startups innovantes. Ce budget est aussi soutenu par des projets de financement du véhicule pour l'entrepreneur ayant pour but de lui faciliter toutes les démarches à suivre pour mener à bien son projet. Contrairement aux autres organismes l'ANSEJ offrent le budget de création de l'organisation sous forme de prêt à un taux d'intérêt préférentiel permettant au jeune innovateur de rentabiliser les frais liés au cycle d'exploitation.

#### **3.7. Rôle de l'Agence Nationale de Valorisation de la Recherche et du Développement Technologique :**

Alliant le monde scientifique universitaire avec le monde industriel, l'ANVREDET a pour mission de valoriser la recherche scientifique et le développement technologique à travers la possibilité qu'elle offre aux chercheurs, aux étudiants de fin de cycles et à tout

porteur de projet à créer une startup innovante. L'ANVREDET dispose d'incubateurs et de pépinières destinés à domicilier les startups durant les deux années suivant leur création. L'agence met à leur disposition l'ensemble des moyens nécessaires et des chercheurs à leur disposition leur permettant de développer au mieux leurs avancés technologiques. L'ANVREDET met en place des ateliers de valorisation facilitant ainsi le contact entre le porteur de projet les différents organismes qui ont pour but soit de soutenir financièrement le projet d'innovation, ou bien d'être acquéreur de cette nouvelle innovation. L'agence aide les porteurs de projets à la formulation de leur plan d'affaire et aux différentes étapes de création des micro-organisations innovantes. Avec le lancement des projets d'innovation de recherche visant à faire bénéficier les industriels des expertises des chercheurs universitaires, l'ANVREDET a donc pour rôle de suivre l'évolution des résultats des PNR et à aider à la création de startups innovantes pour les PNR présentant une grande opportunité de valorisation de l'innovation et du développement.

#### **4. Valorisation des projets d'innovation de recherche en Algérie :**

##### **4.1. Domaine d'activité des projets d'innovation de recherche:**

Les projets d'innovation de recherche en Algérie sont des projets destinés aux chercheurs, aux hospitalo-universitaires, aux doctorants et aux enseignants-chercheurs. Ces parties concernées sont des scientifiques, qui par leur expertise font bénéficier les organisations algériennes de leur savoir-faire. Ces PNR font de leur responsable un porteur de projet qui aura comme mission de créer un partenariat entre son équipe de recherche et l'organisation choisie ; le choix de la problématique à résoudre dépend des termes signés entre les deux parties.

A travers ce partenariat, les chercheurs aident les chefs d'organisation dans la résolution d'un problème opérationnel dont l'organisation souffre, ils jouent donc le rôle de consultants. Les PNR sont des projets subventionnés par la direction de la programmation de la recherche, de l'évaluation et de la prospective qui dépend de la direction générale de la recherche scientifique et du développement DGRSDT sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. Ces projets ont pour mission de valoriser l'innovation et de promouvoir le développement économique.

**Tableau 1 : Affiliation des Projets d'innovation de recherche par centres de recherche**

| Domaines des PNR  | Spécialités par domaine  |
|---|--|
| Eduction Culture et Communication                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traduction.</li> <li>- Langue arabe et linguistique.</li> <li>- Langue et culture Tamazight.</li> <li>- Culture et civilisation.</li> <li>- Education et Formation.</li> <li>- Pêche et aquaculture</li> <li>- Jeunesse et Sport.</li> <li>- Communication.</li> </ul>  |
| Aménagement du Territoire, Environnement et Risques Majeurs | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement du territoire.</li> <li>- Développement des régions arides, semi arides, montagneuses et lutte contre la désertification.</li> <li>- Environnement et promotion du développement durable.</li> <li>- Prévention des catastrophes naturelles et protection contre les risques majeurs.</li> <li>- Energies renouvelables.</li> </ul> |
| Matières Premières et Energie                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation des matières premières et industrie.</li> <li>- Exploration et exploitation des matières premières.</li> <li>- Hydrocarbures.</li> <li>- Energie et technique nucléaires</li> </ul>  |
| Agriculture et Ressource en Eau                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agriculture, Alimentation, forêts, espaces naturels et ruraux.</li> <li>- Ressources en eau.</li> </ul>   |
| Droit, Économie et Société                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economie.</li> <li>- Population et société.</li> <li>- Droit et justice.</li> </ul>   |
| Habitat, Urbanisme, Construction et Transport               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitat, construction et urbanisme.</li> <li>- Transport.</li> <li>- Travaux publics.</li> </ul>  |
| Santé et Sciences du Vivant                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sciences fondamentales (Biologie).</li> <li>- Santé.</li> </ul>   |
| Technologie et Industrie                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologies de l'information et de la communication</li> <li>- Technologies spatiales et leurs applications.</li> <li>- Technologies industrielles.</li> <li>- Biotechnologies.</li> </ul>   |
| Sciences Humaines et Histoire                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Histoire, Préhistoire et archéologie.</li> <li>- Histoire de la résistance populaire, du mouvement national, et de la guerre de libération.</li> <li>- Sciences humaines et études islamiques.</li> </ul>   |
| Sciences Fondamentales                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sciences fondamentales.</li> <li>- Sciences fondamentales (Informatique).</li> </ul>  |
| <i>10 domaines</i>  | <i>36 spécialités</i>  |

**Source :** Construit par nos soins.

Ces PNR impliquent un total de 13700 chercheurs algériens répartis au niveau national et concernent toute spécialité confondue. En réalité chaque programme ou projet est affilié à un centre de recherche selon le domaine d'activité et les missions propres à chaque centre.

Les PNR sont répartis sur les 15 centres de recherches nationaux sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieure et de la recherche scientifique. Il existe en tout 10 domaines de PNR pour un total de 36 spécialités (voir Tableau 1). Les chercheurs chargés de mener à bien le PNR ont le rôle de consultant de l'organisation partenaire permettant ainsi un échange entre le monde scientifique et le monde industriel. En effet, le problème rencontré en Algérie est que les chercheurs n'ont pas accès aux données des organisations et trouvent énormément de problèmes quant à l'élaboration d'études approfondies des problèmes que rencontrent les organisations algériennes dans leur différents domaines d'activités. D'un autre coté, ce programme est profitable aussi pour les organisations accueillant ces chercheurs, cela leur permet de bénéficier de leur expertise gratuitement.

Dans le but d'atteindre les objectifs signés dans chaque PNR, un budget annuel de 15000,00€ est attribué pour l'ensemble des frais nécessaires aux recherches et expériences encourus dans les termes du contrat de partenariat. Afin d'atteindre un développement et de valoriser l'innovation en Algérie, 2577 projets sont acceptés suite à l'appel d'offre lancés en 2010. La signature des contrats entre les différents partenaires scientifiques et économiques s'est faite le 26 Mai 2010 ouvrant aux chercheurs concernés d'entamer leur stratégie de développement du partenariat pour une première période de cinq années à compter du 02 Mai 2011. L'ensemble des PNR dirigés par les différents chercheurs algériens sont gérés au niveau des centres de recherches pilotes, ces centres ont le rôle de coordonner les activités des différents projets nationaux en facilitant l'atteinte des objectifs et le partenariat avec les organisations industrielles choisies.

#### **4.2. Valorisation de la stratégie nationale de recherche :**

Dans le but de promouvoir les 2577 projets, une stratégie nationale de recherche est mise en place afin de soutenir au mieux la réalisation de l'ensemble des PNR. Le but est de faire participer l'ensemble des chercheurs à la croissance nationale et à favoriser par ce biais la créativité et l'innovation. Ces différents projets permettent en effet le transfert du savoir entre l'université et le secteur économique ainsi que la valorisation de la culture de l'innovation au niveau des organisations algériennes de recherche mais aussi au niveau de toute organisation tant privée que publique. La mission principale de la stratégie nationale de recherche est de mettre en place un réseau de savoir visant à accompagner la stratégie nationale de développement (Barthelemy, A., C., Douenel, 2008). Consciente de l'importance de l'économie du savoir, un système national de recherche est créé par la DGRSDT dans la

finalité de promouvoir le système scientifique dont la production, la diffusion et le transfert du savoir (Frenz, M., 2009).

La réussite des PNR est donc cruciale pour atteindre les objectifs signés dans la stratégie nationale de recherche. Le transfert de l'économie du savoir permet de développer les procédés et les processus liés à l'innovation permettant ainsi aux organisations algériennes de faire face aux défis de la mondialisation. Cette stratégie promet l'application de nouvelles idées et des différents résultats scientifiques sur les organisations à travers l'enracinement d'une culture d'amélioration continue et d'innovation en traitant les problématiques liées à l'économie, à la technicité et à la technologie.

## **5. Entrepreneuriat des projets de recherche innovation et durabilité:**

Dans le cadre de la valorisation des PNR, le but de la DGRSDT est de sélectionner les projets porteurs dans le secteur socioéconomique et de les transformer en startups innovantes participant au développement économique national. C'est dans cette finalité qu'un deuxième programme est lancé dans le cadre du portail algérien des énergies renouvelables. Il s'agit en effet de PNR innovation qui concerne toute innovation de produit, de service ou de procédé (Klerkx, L., Leeuwis, C., 2009). Ces projets innovation ont pour but d'appliquer une amélioration notable tout en prenant en compte les risques liés à son application. En effet, les aspects liés au respect de la biodiversité et à l'impact sur la santé, l'hygiène et la sécurité de la société sont des exigences centrales. Ces PNR innovation ayant pour but d'être transformés en startups à travers l'aide accordée par les différentes agences et principalement par l'ANVREDET rentre dans la promotion de l'entrepreneuriat des projets innovants.

Les équipes des chercheurs chargées de la réalisation des PNR innovation sont formées et accompagnées par l'ensemble des agences nationales promouvant l'innovation. Ces chercheurs sont sensibilisés aux valeurs QHSE primant principalement la gouvernance territoriale et la performance sociétale dans le but d'atteindre un développement durable. Celui-ci n'est atteint qu'à travers une croissance économique, une amélioration des conditions de travail au niveau des organisations et principalement à travers l'équité et l'éthique au travail, ainsi que d'une réduction des risques liés à la biodiversité et au développement local (FEDR, 2009). Les projets innovations ont pour but d'être transformés en startups innovantes et responsables socialement vis-à-vis des différentes parties prenantes, le programme national de valorisation de la responsabilité sociétale au niveau des organisations algériennes est aussi appliqué dans le cadre de la transformation des PNR innovants en startups innovantes ; les

exigences des lignes directrices de la norme ISO 26000 sont pris en considération dans l'ensemble des étapes de création et de développement des activités de ces micro-organisations innovantes et durables.

Sur les 36 spécialités, 11 spécialités s'orientent vers les problématiques liées au développement économique, social et écologique, étant donc une partie intégrante de la performance sociétale. Ces 11 spécialités représentent 23% de l'ensemble des domaines de projets d'innovation de recherche. Ces pourcentages montrent que la performance sociétale est principalement encouragée par 8 centres de recherches sur les 15 chargés de la gestion des PNR. Les spécialités valorisant la performance sociétale sont illustrées dans le tableau 2.

**Tableau 2 : Domaines de Recherche valorisant la performance sociétale**

| Centre de recherche | Domaine de Recherche  |
|---------------------|---|
| ANDRU               | - Droit et justice ; Sciences humaines  |
| CDER                | - Energies renouvelables  |
| CNRDPA              | - Pêche et aquaculture  |
| CRASC               | - Education et formation ; Population et société                                  |
| CREAD               | - Economie  |
| CRSTRA              | - Environnement et promotion du développement durable ; Aménagement du territoire |
| CSC                 | - Valorisation des matières premières et industrie                                |
| INRAA               | - Agriculture, Alimentation, forêts, espaces naturels et ruraux.                  |

**Source :** Construit par nos soins

Ces orientations scientifiques sont favorisées par rapport aux autres domaines dans le cadre des PNR. Les projets valorisant la performance sociétale entre dans le cadre le programme quinquennal de développement 2010-2014 de la Direction Générale de la Recherche Scientifique et du Développement Technologique.

## 6. Discussion des résultats :

### 6.1. Valorisation de création des startups innovantes:

Étant qu'au stade de lancement (Mai 2011), les PNR innovants ayant un fort impact entrent dans le processus de création des startups innovantes. La mise en place des structures de soutiens (incubateurs des universités, incubateur de l'ANVREDET) sont en construction et seront opérationnels dans 24 Mois afin d'accompagner ces startups dans les étapes de pré-incubation, dans l'incubation et dans la post-incubation. Il existe toutefois l'incubateur orienté

TIC (Cyberparc de Sidi Abdallah) permettant aux chercheurs d'héberger leur projet pour une durée moyenne de 24 à 26 mois.

**Tableau 3 : Répartition de la création des startups à partir des projets nationaux de recherche**

| Domaines d'activités des PNR                                | Nombre de startups créées | Pourcentage |
|---|---------------------------|-------------|
| Éducation Culture et Communication                          | 15                        | 5,34        |
| Aménagement du Territoire, Environnement et Risques Majeurs | 26                        | 9,25        |
| Matières Premières et Énergie                               | 23                        | 8,19        |
| Agriculture et Ressource en Eau                             | 32                        | 11,39       |
| Droit, Economie et Société                                  | 20                        | 7,12        |
| Habitat, Urbanisme, Construction et Transport               | 10                        | 3,56        |
| Santé et Sciences du Vivant                                 | 44                        | 15,66       |
| Technologie et Industrie                                    | 82                        | 29,18       |
| Sciences Humaines et Histoire                               | 3                         | 1,07        |
| Sciences Fondamentales                                      | 26                        | 9,25        |
| <i>Total</i>  | <i>281</i>                | <i>100%</i> |

**Source :** Construit par nos soins

Étant le point focal de la valorisation de l'innovation et de la recherche, l'ANVREDET soutiens 281 PNR dans leur transformation en micro-organisations innovantes, et cela à travers l'organisation des ateliers de valorisation et du soutien financier et managériale qu'elle offre aux chercheurs. Le tableau 3 montre que depuis Mai 2011, 281 PNR sont dans le processus d'accompagnement à la création de la startup. Le domaine de la technologie est pionnier avec 29,18% promouvant l'innovation technologique. Cependant, les projets valorisant la performance sociétale restent encore insuffisants. Ils ne représentent que 9,25% des startups créées et à peine 1% de l'ensemble des PNR créés. Les startups innovantes et socialement responsables s'orientent toutes dans le domaine « aménagement du territoire, environnement et risques majeurs ». Ces startups s'orientent vers l'éco-innovation mais aucune n'a été créée dans la valorisation de l'innovation sociale.

### **6.2. Rôle des projets d'innovation de recherche dans la promotion de la performance sociétale :**

Étant des projets scientifiques ayant pour mission de valoriser l'innovation et la recherche à travers le transfert du savoir de l'université vers l'organisation, les PNR permettent donc d'instaurer une nouvelle culture de management et de gouvernance.

L'ANVREDET, étant le point focal de l'innovation s'associe avec 08 experts nationaux avec un budget de 20000€ ayant pour but d'accompagner 10 startups créées dans l'intégration des valeurs sociétales pour le management et le développement de leurs activités. De ce fait, il existe donc deux types de PNR. Les premiers (PNR type 1) ont pour rôle d'aboutir à la création d'organisation et de favoriser l'innovation hybride, et d'autres (PNR type 2) ont pour mission de soutenir les organisations déjà créées dans leur processus d'intégration de l'innovation et des valeurs sociétales. Les PNR type 1 sont créées dans le but de faire face à la concurrence internationale, ces startups priment la performance sociétale à travers la prise en compte du développement écologique et social ainsi que la gouvernance territoriale. Par contre les PNR 2 ont pour finalité d'aider dans le processus de mise à niveau des organisations algériennes. Étant dépassées par l'imprévisibilité des changements du marché et des exigences des parties prenantes, les PNR type 2 intègrent au sein des systèmes d'organisation traditionnelles l'importance des valeurs sociétales (écologiques et sociales) dans les processus de management et de prise de décision. À travers la mise en place des différents PNR, la valorisation de l'innovation dont la prise en compte des valeurs sociétales dans le processus du management de l'innovation est possible. Le management du changement et de créativité introduit au cœur même des stratégies des organisations algériennes permet la généralisation d'une bonne gouvernance territoriale permettant ainsi de réaliser les objectifs du programme quinquennal de développement et l'atteinte des objectifs signés dans la stratégie nationale de recherche et du transfert du savoir.

## **Conclusion :**

Ce papier traite principalement de l'apport de l'économie du savoir dans la valorisation de la performance sociétale. En effet les chercheurs ont un rôle central dans le développement d'un pays, en dépit de leur savoir et de leur expertise, la stratégie nationale de recherche favorise le transfert de la connaissance et la met au profit des organisations algériennes. Le programme quinquennal de développement 2010-2014 de la DGRSDT prime les projets stimulant le système d'innovation sociétale, ces projets s'orientent autour des domaines cités ci-après : la culture, la science et la société ; l'environnement et le développement durable ; les sciences de l'organisation ; les sciences et génie des matériaux ; la vie et la santé ; les risques majeurs ; les technologies de l'information et de la communication ; l'agriculture, l'agro-ressource, l'agro-alimentaire, l'aquaculture et les ressources halieutiques. Malgré tous les efforts fournis par la DGRSDT et des différentes



agences comme l'ANVREDET, l'INAPI, l'ANSEJ et l'ANDPME, l'Algérie est classée parmi les pays les moins innovants au monde. C'est dans ce sens que la politique de sensibilisation à la performance sociétale est primordiale.

Cependant cette sensibilisation ne doit pas toucher uniquement les organisations algériennes, elle doit aussi promouvoir les opportunités liées à l'innovation non seulement pour les chercheurs universitaires mais aussi durant les cycles de formation. Ce qui est notable dans les formations de l'enseignement supérieur universitaire est le manque d'apprentissage dédié à l'innovation. La plupart des universitaires ne programment pas des modules dédiés à la sensibilisation et à l'apprentissage de l'innovation. Les étudiants bénéficiant de ces cycles de formations dédiés à l'innovation sont soit dans des masters académiques (cas Tlemcen : Innovation et Entrepreneuriat ; cas Sidi Bel Abbas : Marketing des services et Innovation), soit dans des écoles privées.

Même s'il existe des promotions ayant bénéficié d'une base sur l'innovation, cela reste insuffisant car ces étudiants ne représentent qu'une minorité comparativement à la population nationale étudiante. Les agences comme l'ANVREDET doivent donc renforcer leur stratégie de sensibilisation des étudiants universitaires à l'innovation. Dans le cadre de cette valorisation, les étudiants des grandes écoles participent à des projets d'accompagnement des porteurs de projets dans le but de créer des startups innovantes, cela représente déjà une bonne étape qui doit être soutenue dans le temps et généralisée au niveau de l'ensemble des organisations algériennes de formation en Algérie.

Pour conclure ce travail, les résultats trouvés dans cette étude empirique montre que l'Algérie est sensible à la valorisation de l'innovation, et cela est démontré à travers la mise en place de projets d'innovation de recherche valorisant le système national d'innovation et aussi le système national de recherche. La mondialisation fait prendre conscience aux organisations algériennes le rôle important des valeurs sociétales dans le processus d'innovation, cependant malgré l'élaboration de stratégies et de politique de valorisation, seulement l'avenir nous dira si les résultats attendus ont été atteints.

## **Bibliographie :**

### **Article :**

- Cloutier, J. (2003), « Qu'est ce que l'innovation sociale ? », *Revue Cahier du CRISES - Collection Études Théoriques*, No. ET0314, pp. 9-60. (Novembre).

- Fonds européen de développement régional (2009), *Référentiel d'évaluation de la performance sociétale et territoriale*, Paris, Ed. Edater.
- Frenz, M. (2009), «The impact on innovation performance of different sources of knowledge: Evidence from the UK Community Innovation Survey», *Revue du Research Policy*, Vol. 38, No. 7, pp. 1126-1136.
- Labelle, F. (2005), « Les 3C de la performance sociale organisationnelle (PSO) », *Revue Chaire de responsabilité sociale et de développement durable*, N° 11, pages 3-21.
- Lapenu, C. et al. (2004), « Performances sociales : Une raison d'être des institutions de microfinance...et pourtant encore peu mesurées : Quelques pistes », *Revue Monde en Développement*, Vol. 32, No. 126, pp. 51-68.
- Parra, C. (2011), «La nature de la durabilité sociale : vers une lecture socioculturelle du développement territorial durable», *Journal du Développement Durable et Territoire*, Vol. 2, No. 2, [en ligne], (mis en ligne le 26 mai 2011, consulté le 24 février 2012).
- Raymond, L., J., St-Pierre, (2010), « R&D as a determinant of innovation in manufacturing SMEs : An attempt at empirical clarification », *Revue de la Technovation*, Vol. 30, No. 1, p. 48-56.
- Rouselle, M. (2011), « L'innovation sociale : au delà du phénomène, une solution durable aux défis sociaux », *Revue Collection Working paper*, No. 29, p. 4-19.

#### **Ouvrage :**

- Barthelemy, A., C., Douenel, (2008), *Vivre l'entreprise responsable : Salariés et dirigeants face aux défis de la responsabilité sociale*, Paris, Ed. Autrement, 281 pages.
- Berger, A., E., Arnaud, (2011), De Perthuis, C., *Le développement durable*, Paris, Ed. Nathan Scolaire, 160 pages.
- Caillat, A., J-B., Ducrou, (2008), *Management des entreprises* BTS 1re année, Paris, Ed. Hachette Supérieur, 112 pages.
- Calpéna, S., L., Guérin, Y., Le Yaouang, (2012), *Les grandes entreprises et le bas de la pyramide*, Paris, Ed. Transvalor- Presses des Mines, 162 pages.
- Gond, J-P., Igalens, J. (2012), *La responsabilité sociale de l'organisation*, Ed. Economica, Paris, pages 272.
- Organisation de coopération et de développement économique, (2005), *Manuel d'Oslo*, Paris, Ed. OCDE, 163 pages.
- Othmani, S. (2009), *Code algérien de gouvernance d'organisation*, Alger, Ed. Task Force Goal 08, pages 36.