



Wallonie

# Coûts cachés de la logistique et circuits courts

27 janvier 2016

Stéphane Winandy, DiversiFerm

Charles-Edouard Jolly, AEI



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



Gembloux Agro-Bio Tech  
Université de Liège



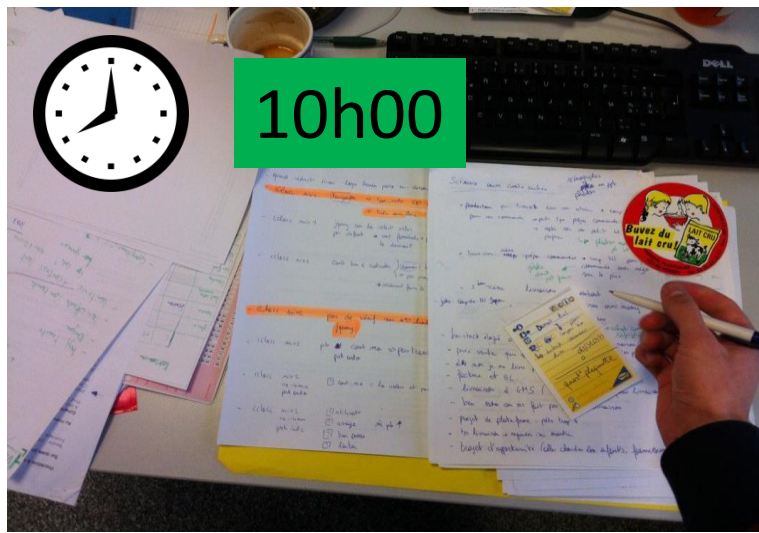
Diversi**FERM**

# Plan

- Introduction
- Exemples
- Outil
- Points d'attention
- Perspectives

Coûts cachés de la logistique et circuits courts

# **INTRODUCTION**



[ ... ]

Mise en avant de toutes les taches qu'implique la logistique dans une journée type d'un producteur - transformateur qui commercialise lui-même ses produits ...

Coûts cachés de la logistique et circuits courts

# **EXEMPLES**

## Van Den Henden S., 2014. Analyse de la chaîne d'approvisionnement en produits locaux au sein de la grande distribution

Cas de producteurs livrant à la grande distribution (Hainaut)

Enquête téléphonique + formulaire en ligne

Questions	Réponses positives	%
Producteurs interrogés	34	100 %
Intégration du coût de livraison au prix de vente ?	14	41 %
Seuil de livraison (min et max) ?	18	52 %
Livraison avec d'autres ?	4	11 %
Intéressé par une association avec d'autres ?	23	67 %

## Van Den Henden S., 2014. Analyse de la chaine d'approvisionnement en produits locaux au sein de la grande distribution

Cas de producteurs livrant à la grande distribution (Hainaut)

Calculs sur base des données clients

Paramètres	Valeur
Cout horaire	15,33 €/h
Cout km	0,50 €/km
Distance et temps de parcours	Estimation avec un planificateur de parcours

<b>Producteurs</b>	<b>83</b>
Fruits et légumes	12
Produits frais	41
Produits secs	30

## Van Den Henden S., 2014. Analyse de la chaîne d'approvisionnement en produits locaux au sein de la grande distribution

Cas de producteurs livrant à la grande distribution (Hainaut)

Calculs sur base des données clients

Magasins par tournée	Producteurs concernés (%)	Distance moyenne tournée (km)	Temps moyen tournée (h)	Coût logistique moyen (€)
1	23	40	00:35:13	29
2	14	99	01:19:50	70
3	17	143	01:47:17	99
4	10	154	01:57:38	107
5	12	154	02:08:24	110
6	24	240	02:53:36	164



**Arcusa V., 2011.** L'efficacité énergétique des circuits courts :  
Etat des lieux des déplacements de producteurs

Questions posées par rapport aux livraisons :

- aspect énergétique
- temps
- motif du trajet
- CA et charges du transport
- Informations sur le producteur, ses clients, son réseau, sa démarche CC, ...

→ Peu de producteur notent les km, le temps, ... et calculent le coût de la logistique

## Arcusa V., 2011. L'efficacité énergétique des circuits courts : Etat des lieux des déplacements de producteurs

Paramètres	Valeur
Cout horaire	13,60 €/h
Cout km	0,50 €/km
Distance et temps de parcours	Estimation avec un planificateur de parcours

Producteurs	22
Type de livraison	Milieu rural et péri-urbain

	Moyenne	Min.	Max
Temps moyen de trajet par semaine	3h45	25 min	8h20
Coût hebdomadaire	136 €	12 €	320 €

Coûts cachés de la logistique et circuits courts

**OUTIL**

# Développement d'un outil web

**Coûts logistiques en circuits courts** 

Description Méthode **Calculs** Pour aller plus loin

Nouvelle simulation

Choisissez vos paramètres.

**Type de véhicule**

-  - Familiale
-  - Fourgonnette
-  - Fourgon
-  - Gros fourgon

**Organisation des tournées**

N<sup>br</sup> de tournées par semaine

N<sup>br</sup> de semaines par an

Version 2 - Dernière version du fichier le 20/01/2016 à 09:35:01

Conception et développement : DiversiFerm - AEI

[Disclaimer](#)

Disponible dans le courant 1<sup>er</sup> semestre 2016 sur le site de DiversiFerm

Coûts cachés de la logistique et circuits courts

# **POINTS D'ATTENTION**

# Points d'attention

- Réflexions sur l'activité logistique :
  - Véhicule adapté au type de livraison ?
  - Rémunération de la main d'œuvre ?
  - Temps pour l'activité : préparer les commandes, charger, décharger, nettoyer le véhicule, ...
  - Part du coût logistique (CL) dans le chiffre d'affaire de la tournée :
    - Ne pas oublier de prendre considération des les coûts de production
    - « Je ne livre pas en-dessous de X € » → Comment est déterminé ce montant ?
  - Penser à impacter le CL sur le prix de vente
  - Avoir une communication claire sur les CL

# Points d'attention

- Optimisation de la logistique :
  - Penser à la logistique inverse (ne pas rentrer à vide)
  - Trajets d'opportunité (aller chez un fournisseur)
  - Mutualiser la logistique entre producteurs
  - Passer par un transporteur classique
  - Utiliser une plateforme produits locaux

Coûts cachés de la logistique et circuits courts

# **PERSPECTIVES**



# Perspectives de travail sur la thématique logistique et circuits courts

- Poursuite du développement de l'outil
- Accompagnement individuel ou de groupe de producteurs sur les coûts logistiques
- Estimation des coûts des autres solutions logistiques (plateforme, transporteur, ...)