



Académie des
Entrepreneurs
Sociaux

Les Débats du Conseil Economique et Social
de la Région Bruxelles-Capitale
Bruxelles, 22 janvier 2015

Le Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique : un regard complémentaire sur l' économie

Sybille Mertens & Julie Rijpens

Académie des Entrepreneurs Sociaux, HEC-ULg

Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique (2014)



Objectifs du Baromètre:

- Renforcer la connaissance auprès du public
- Participer à l'effort de diffusion du modèle de l'entreprise sociale
- Suivre l'évolution des entreprises sociales

Trois rubriques :

- 1.Enjeux
- 2.Opinions
- 3.Statistiques

Disponible en français et en néerlandais (en ligne)

Entreprise sociale?

- **Formes juridiques**
 - ASBL, société à finalité sociale, société coopérative, fondations d' utilité publique
- **Caractéristiques**
 - Finalité sociétale (modes particuliers d' affectation des surplus)
 - Développement d' une activité économique et dynamique d' entreprise (emploi rémunéré, prise de risque économique, collaborations naturelles avec l' Etat, etc.)
 - Organisations privées, autonomes dans leur gestion
 - Pratiques originales de gouvernance (participation, démocratie économique)
- **Domaines d' activité**
 - Action sociale, santé, culture, lutte contre la pauvreté, commerce de proximité, agroalimentaire, environnement, coopération au développement, finance éthique et solidaire, etc.

Entreprise sociale et troisième secteur

	Producteurs privés		producteurs publics	
<i>Finalité :</i>	Lucratif	Non lucratif	Non lucratif	Lucratif
<i>Ressources :</i>				
Ressources marchandes		4		
Ressources mixtes		5	8	
Ressources non marchandes		6	9	

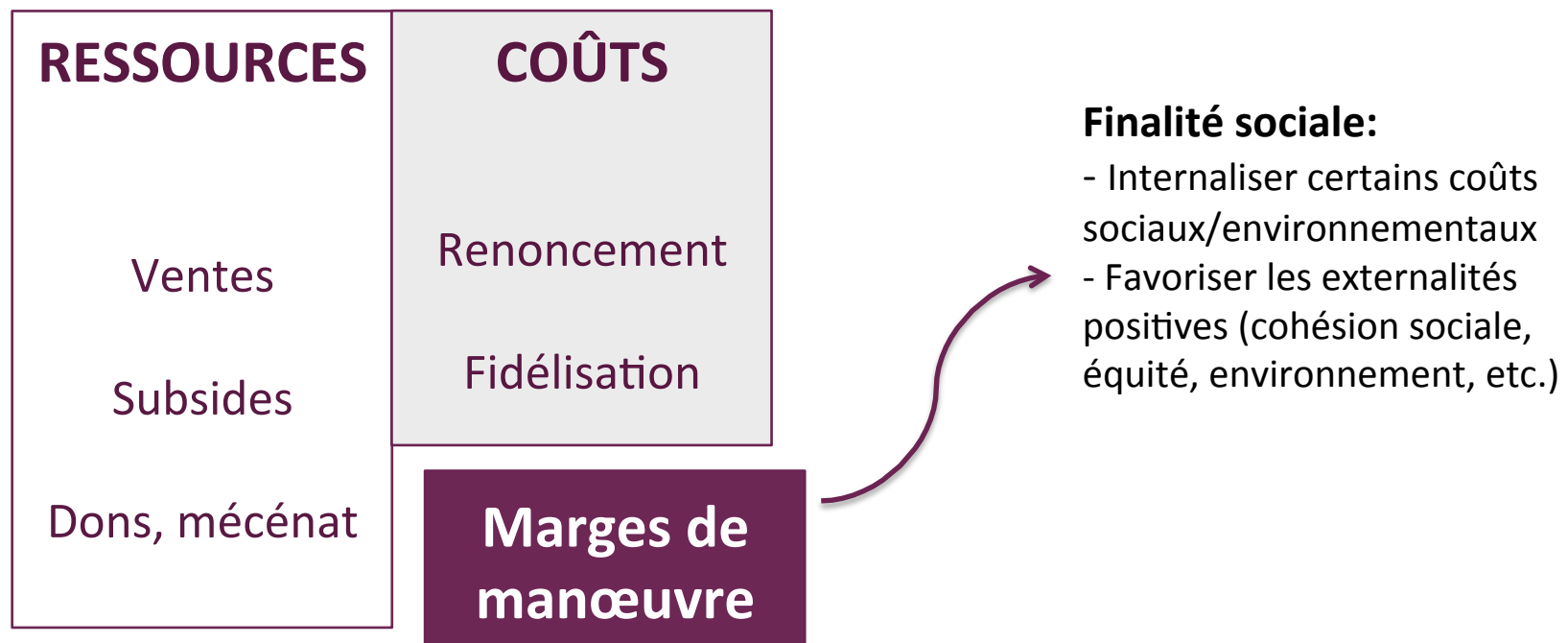
- Secteur non marchand = 5 + 6 + 8 + 9
- Secteur associatif = 5 + 6
- Economie sociale = 4 + 5 + 6

Un processus d'entrepreneuriat différent

- **Primauté de la finalité sociétale**
 - Résolution d'un problème social ou sociétal
 - Intentions et motivations différentes
- **Opportunités sociales**
 - Besoin sociétal non satisfait
 - Manquements du marché, manquements de l'Etat, action militante
- **Mixité des ressources**
 - Ressources monétaires et non monétaires, privées et publiques, marchandes et non marchandes
- **Dynamique collective**
 - Co-construction du projet avec les parties prenantes
 - Entrepreneuriat collectif

Modèles économiques innovants

- Nécessité de réconcilier deux logiques : la poursuite d' une finalité sociale et d' une activité économique





ASBL, acteurs économiques?

- Oui, pour 3 raisons :
 - Le secteur associatif répond à des besoins et contribue à la création de richesses
 - Production de biens ou de services comptabilisée dans le calcul du PIB
 - Le secteur associatif favorise l'activité économique
 - Échanges avec le secteur marchand et réduction des dépenses publiques
 - Le secteur associatif est source d'impacts sociétaux et/ou collectifs
 - Impacts : cohésion sociale, développement harmonieux d'une collectivité, bien-être, etc.)
 - Bénéfices positifs qui ne peuvent être comptabilisés

Baromètre quantitatif

- Source: données de l' Observatoire de l' Economie Sociale (ConcertES)
- Périmètre:
 - ASBL, AISBL
 - Fondations d' utilité publique
 - Coopératives CNC
 - Sociétés à finalité sociale
 - Mutuelles et sociétés mutuelles d' assurance



Baromètre quantitatif

Nombre d'entreprises sociales employeurs

Tableau 1. Evolution du nombre d'entreprises sociales par Région (siège social) - 2009 à 2012

	2009	2010	2011	2012	Evolution 2009-2012
Bruxelles	4 080	4 162	4 264	4 313	26% 5,7%
Flandre	6 305	6 337	6 344	6 352	0,7%
Wallonie	5 803	5 905	5 938	5 971	2,9%
Total entreprises sociales	16 188	16 404	16 546	16 636	2,8%
Total secteur privé	206 809	208 516	209 408	206 915	0,1%

- Bruxelles : densité la plus forte d'entreprises sociales (siège social)
- Taux de croissance du nombre d'entreprises sociales supérieur au reste de l'économie



Baromètre quantitatif

Tableau 2. Evolution du nombre d'ETP dans les entreprises sociales par Région (siège social) - 2009 à 2012

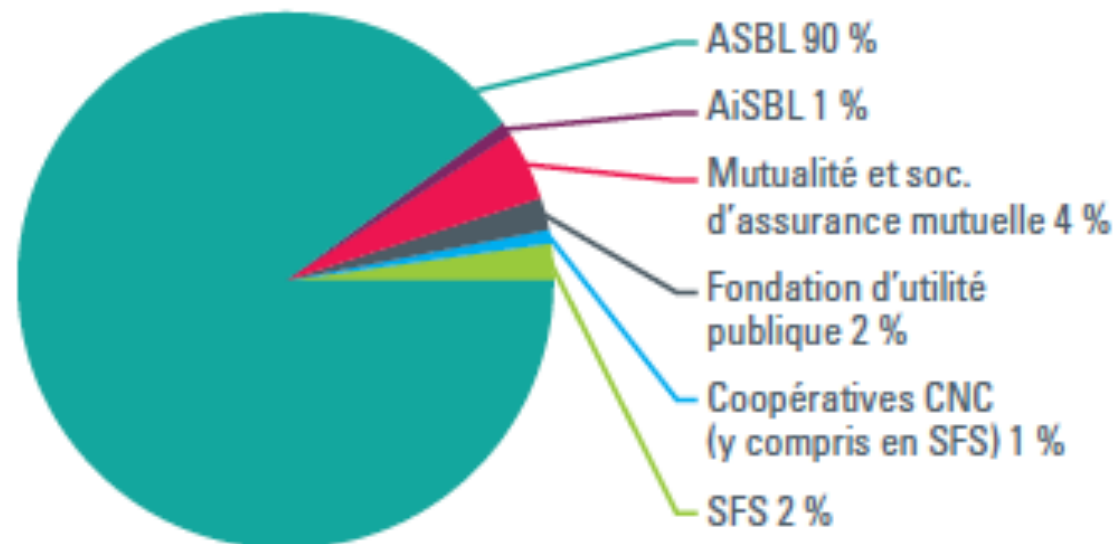
		2009	2010	2011	2012	Evolution 2009-2012
Bruxelles		68 210,7	69 386,6	71 487,9	72 494,0	6,3 %
	<i>dont Ens/Hop</i>	11 635,7	11 850,0	12 528,2	12 938,5	20%
Flandre		181 252,2	187 635,5	193 449,5	197 002,7	8,7 %
	<i>dont Ens/Hop</i>	54 164,2	56 476,1	58 693,4	60 043,6	10,8 %
Wallonie		88 127,7	90 003,7	91 452,0	92 641,1	5,1 %
	<i>dont Ens/Hop</i>	26 920,8	27 548,3	27 943,7	28 071,3	4,3 %
Total entreprises sociales		337 590,6	347 025,8	356 389,3	362 137,8	7,3 %
	<i>dont Ens/Hop</i>	92 720,7	95 874,3	99 165,3	101 053,4	9,0 %
Total secteur privé		1 786 986,2	1 818 548,6	1 881 088,5	1 853 249,9	3,7 %
Total secteur public		945 808,1	947 628,1	914 884,8	913 713,8	-3,4 %

- Emploi dans les entreprises sociales (ETP) : 11,6%
- Les entreprises flamandes comptent en moyenne deux fois plus d'emplois que les entreprises bruxelloises ou wallonnes.
- Le taux de croissance du nombre d'emplois dans les entreprises sociales est supérieur au reste de l'économie



Baromètre quantitatif

Répartition du nombre d'ETP en entreprises sociales par forme juridique (2012)

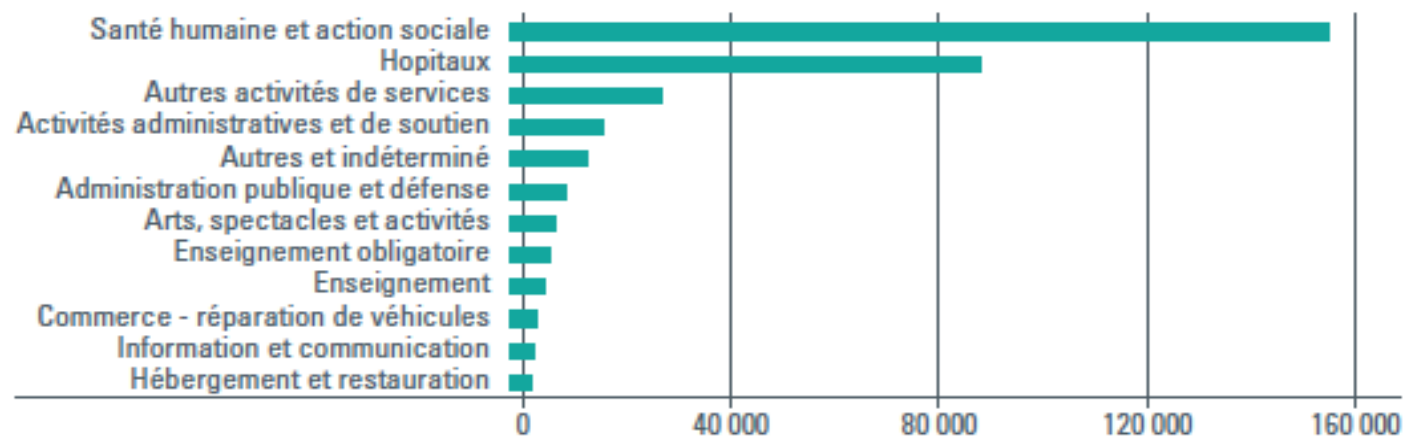


2009-2012 : Evolution la plus significative dans les SFS (26%)



Baromètre quantitatif

Figure 5. Répartition du nombre d'ETP des entreprises sociales par branche d'activités - Année 2012 (codification NACE)



- Evolution la plus significative: titres-services
- Développement dans de nouveaux champs plutôt investis par les entreprises classiques: agroalimentaire, énergie, industrie et commerce

Enjeux clés des entreprises sociales

- Selon un panel d'experts flamands et francophones :
 1. Mesurer l'utilité sociétale (évaluation de l'impact social)
 2. Investir de nouveaux champs
 3. Assurer la viabilité financière
 4. Développer des compétences en gestion

Enjeux clés des entreprises sociales

- **Assurer la viabilité financière**
 - Provenance des ressources financières:
 - ventes
 - soutien public (subsidés, aides à l'emploi)
 - soutien privé (dons, mécénat, nouvelles formes de philanthropie)
 - Situation financière des entreprises sociales (selon les experts):
 - Dégradation depuis 2007, moyens financiers insuffisants
 - Diminution de la part de financement public et augmentation du financement privé (en termes relatifs)
 - Financement public: facteur clé du développement des entreprises sociales

Pistes d'action

Enjeux

- Besoins de solutions socialement innovantes
- Réhabiliter la citoyenneté
- Faire évoluer le système économique
- Aider les entreprises sociales à être performantes

Actions

- Diffuser des informations sur l'existence des entreprises sociales
- Contribuer à façonner un écosystème soutenant (juridique, financier, éducatif, médiatique)
- Favoriser les occasions de rencontre et de « cross-fertilisation »

La suite... Edition 2015

- **Enjeux**
 - Les partenariats entre entreprises sociales, entreprises privées et secteur public
 - La professionnalisation de la gestion des ressources humaines en entreprise sociale
 - L'implication citoyenne face aux enjeux de société: illustrations dans l'énergie et l'alimentation
 - Les nouvelles formes de philanthropie
- **Opinions – Grands entretiens**
 - Enjeux de société et la place des entreprises sociales dans la société de demain
- **Statistiques**
 - Les chiffres clés des entreprises sociales
 - Focus : comparaison des taux de croissance des entreprises sociales et des entreprises classiques dans différents secteurs d'activités

Publication : 11 juin 2015

Académie des Entrepreneurs Sociaux @HEC-ULg

Formation, soutien et mise en réseau des entrepreneurs sociaux

Formations longues

Master en Sciences de Gestion

Management ■■■
des Entreprises Sociales

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ
EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
SOCIALES



Formations ponctuelles

- formations « à la carte »
- co-solving workshops

Rendez-vous

- mise en réseau
- rencontres, conférences

Recherche et outils

- Baromètre ES
- recherche-intervention
- outils (impact, stratégie, gouvernance)

Qui participe à l'Académie ?

- 150 membres (adhésion individuelle)

- 4 partenaires



- 12 associés





Académie des
Entrepreneurs
Sociaux



Contact

Académie des Entrepreneurs Sociaux @HEC-ULg


/ Sybille Mertens, smertens@ulg.ac.be

/ Julie Rijpens, julie.rijpens@ulg.ac.be

www.academie-es.be

 facebook.com/groups/entreprisessociales/

 @AcademieES

 Inscrivez-vous à ActuES, notre bulletin d'information