



Académie des  
Entrepreneurs  
Sociaux



# RETOUR SUR 6 ANS DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL PAR IMPULCERA

Frédéric Dufays & Sybille Mertens

Centre d'Economie sociale

FRESH (FNRS) / Chaire Cera

Ulg – HEC Management School



## DONNÉES

- Dossiers de candidature aux 10 premières sessions (mai 2009 à novembre 2013)
  - 211 dossiers
- Enquête téléphonique auprès des candidats
  - Taux de réponse : 60%
- Entretiens semi-directifs avec des membres du jury



## LIMITATIONS

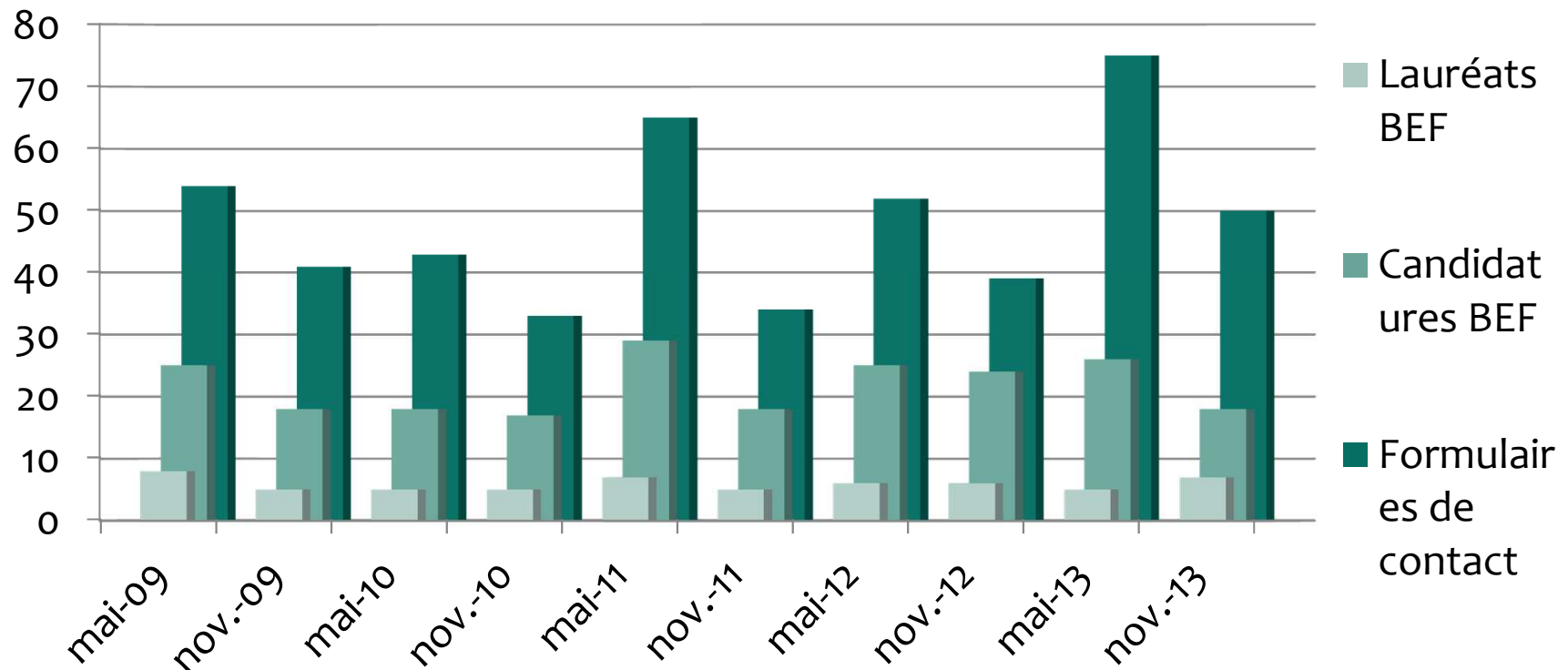
- Biais de mémoire (l'expérience remonte parfois à 4 ans)
- Biais d'autocomplaisance
- Aucune garantie de la représentativité de l'échantillon par rapport à la population « Entrepreneurs sociaux » → Vigilance



Académie des  
Entrepreneurs  
Sociaux



## EVOLUTION DU PROGRAMME

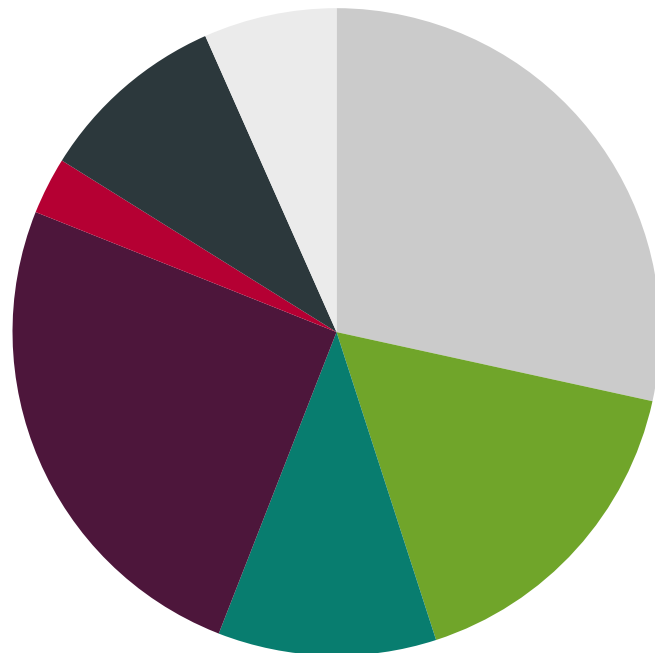






## PROFIL DU CANDIDAT (1)

Candidats ImpulCera - Répartition géographique



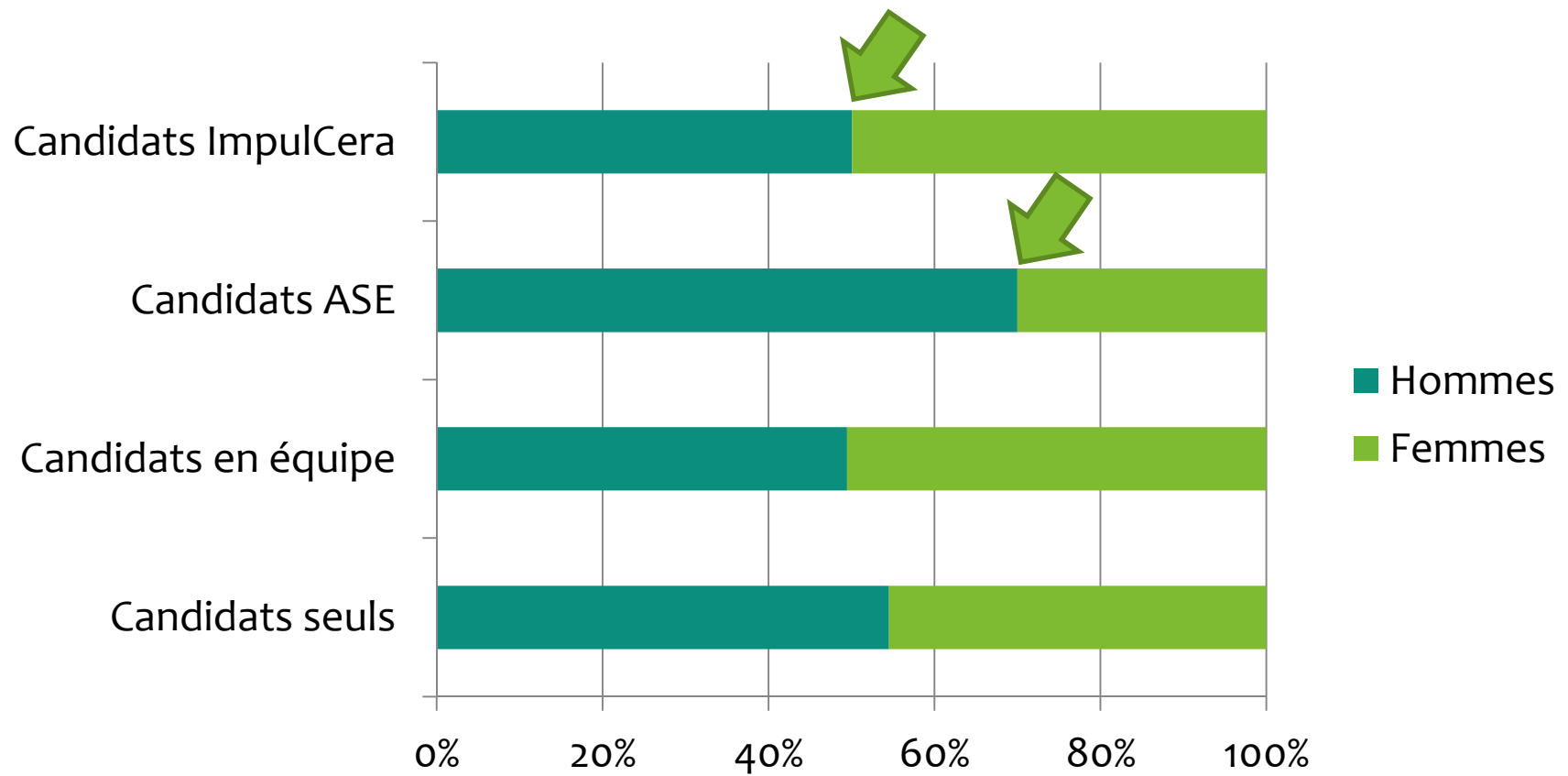
- Brussels
- Walloon Brabant
- Hainaut



- Liege
- Luxembourg
- Namur
- n.a

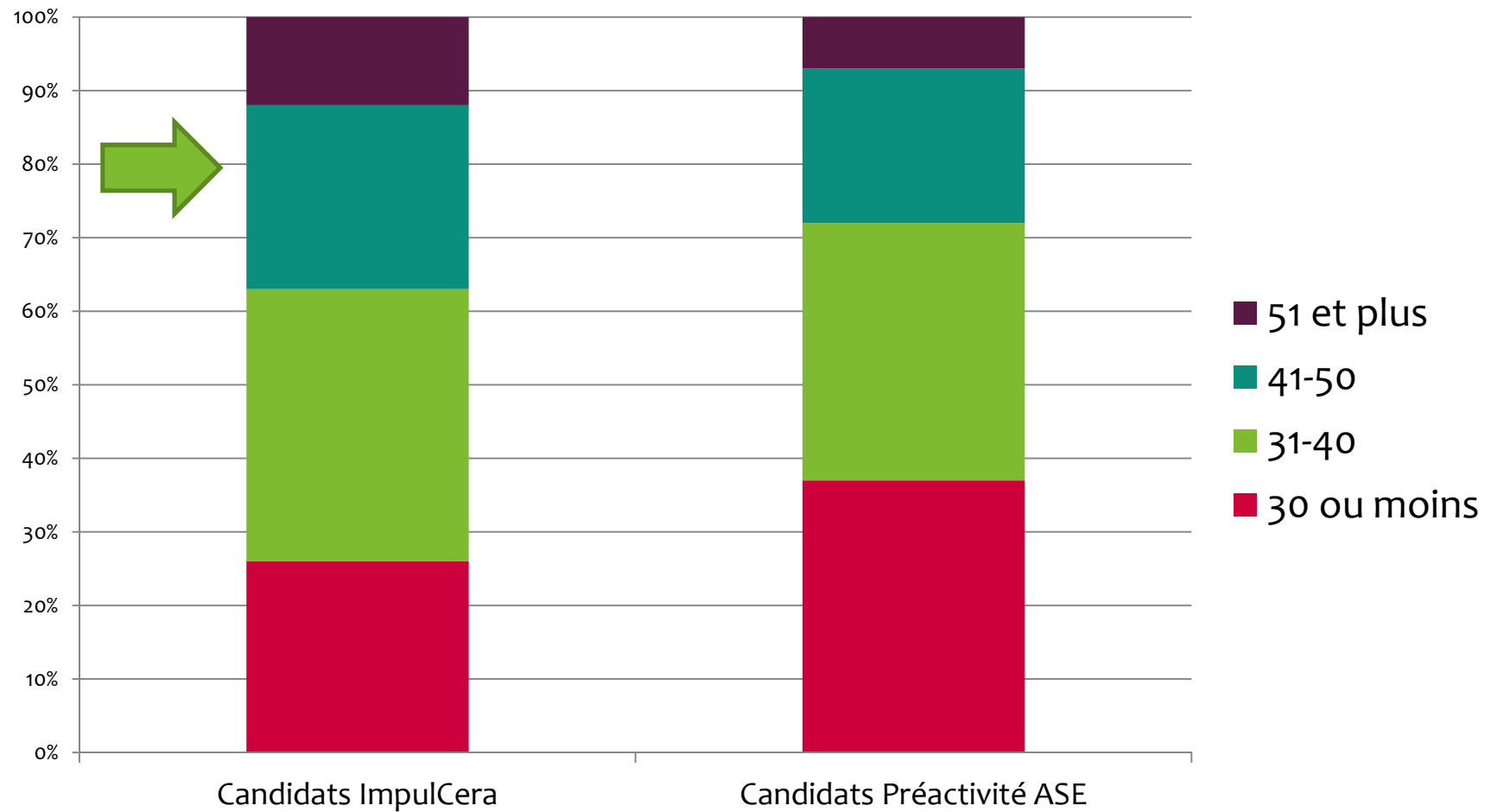


## PROFIL DU CANDIDAT (2)





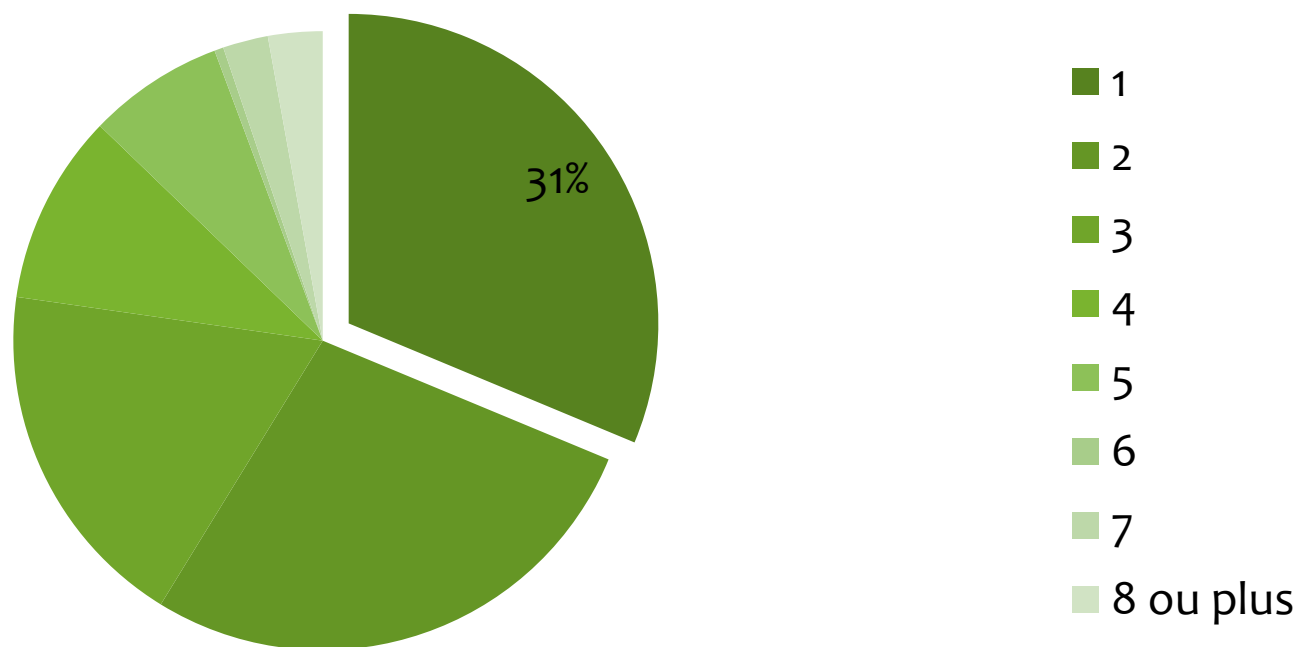
## PROFIL DU CANDIDAT (3)





## PROFIL DU CANDIDAT (4)

### Candidats ImpulCera - Seuls ou en équipe

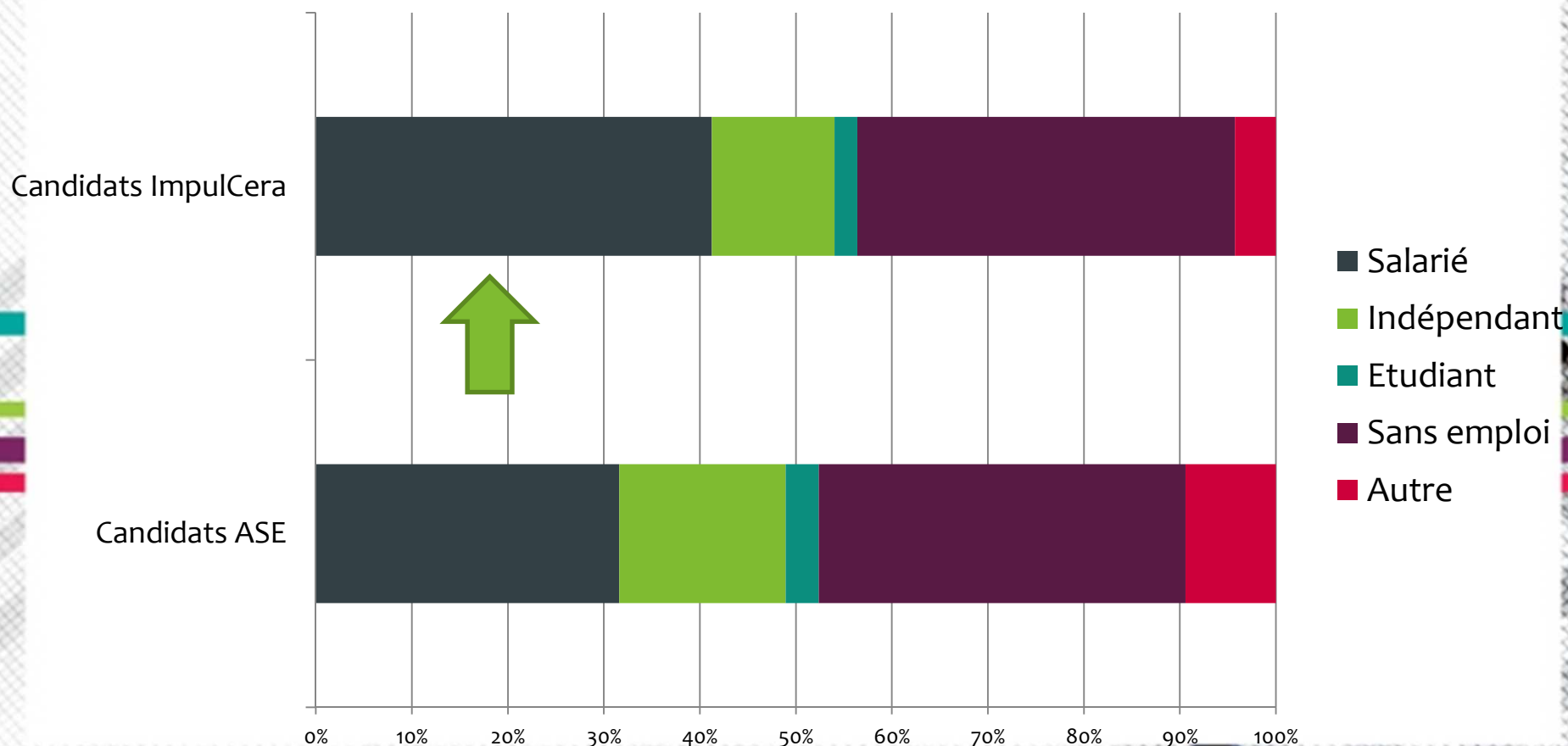






# PROFIL DU CANDIDAT (5)

## Statut professionnel des candidats





Académie des  
Entrepreneurs  
Sociaux



## ENSEIGNEMENTS SUR LE PROFIL DES ENTREPRENEURS SOCIAUX (1)

- Environnement économique
  - Conclusions difficiles
- Entrepreneuriat plus féminin
  - Confirmation de certains stéréotypes
- Entrepreneuriat plus âgé
  - Entrepreneuriat des « seniors »
  - Nécessité de disposer d'un capital financier
  - Nécessité de disposer d'une certaine expérience



Académie des  
Entrepreneurs  
Sociaux

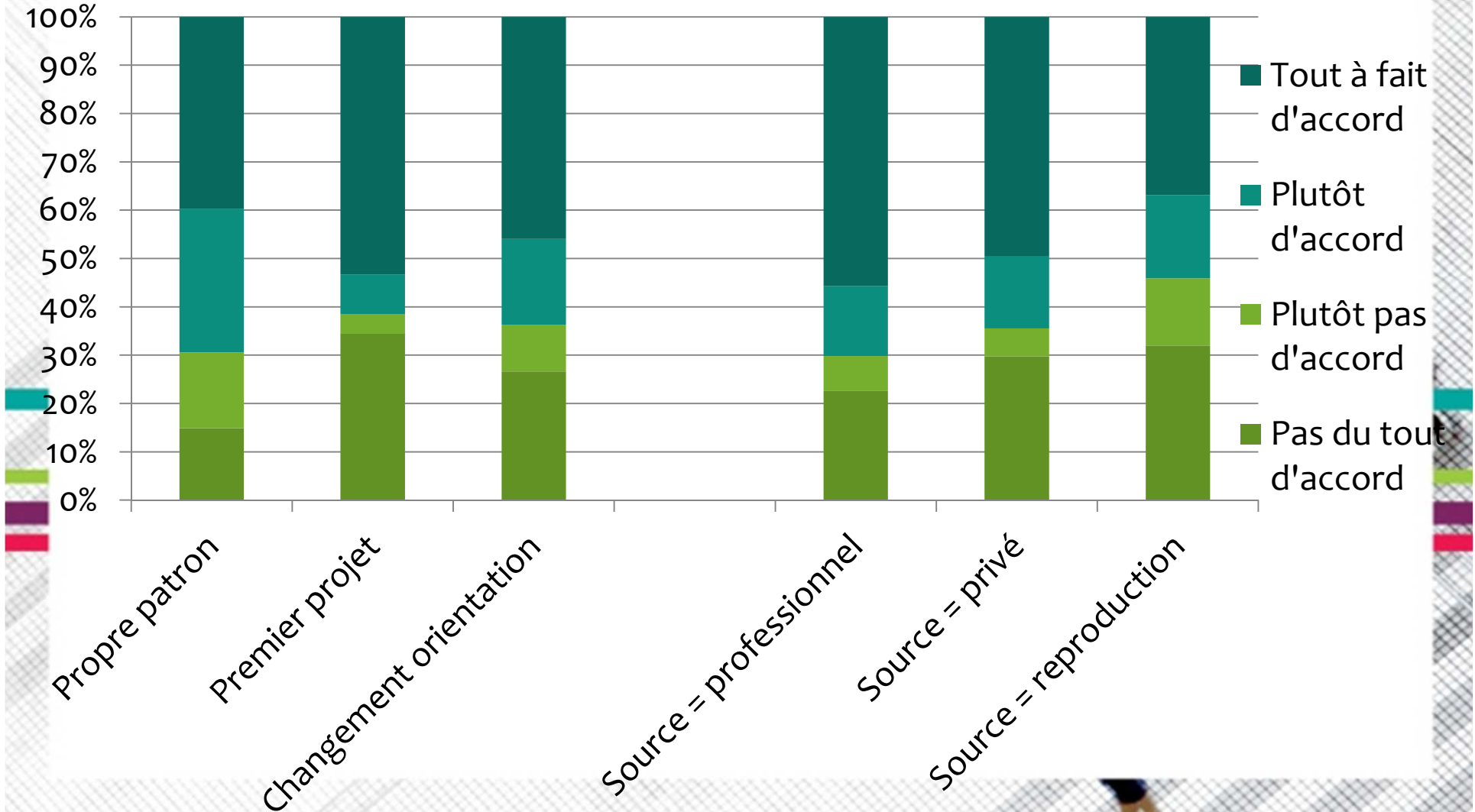


## ENSEIGNEMENTS SUR LE PROFIL DES ENTREPRENEURS SOCIAUX (2)

- Dynamique collective
  - En équipe
  - En réseau
  
- Entrepreneuriat de nécessité / d'opportunité
  - Conclusions difficiles
  - Changement d'orientation professionnelle ?



## MOTIVATIONS



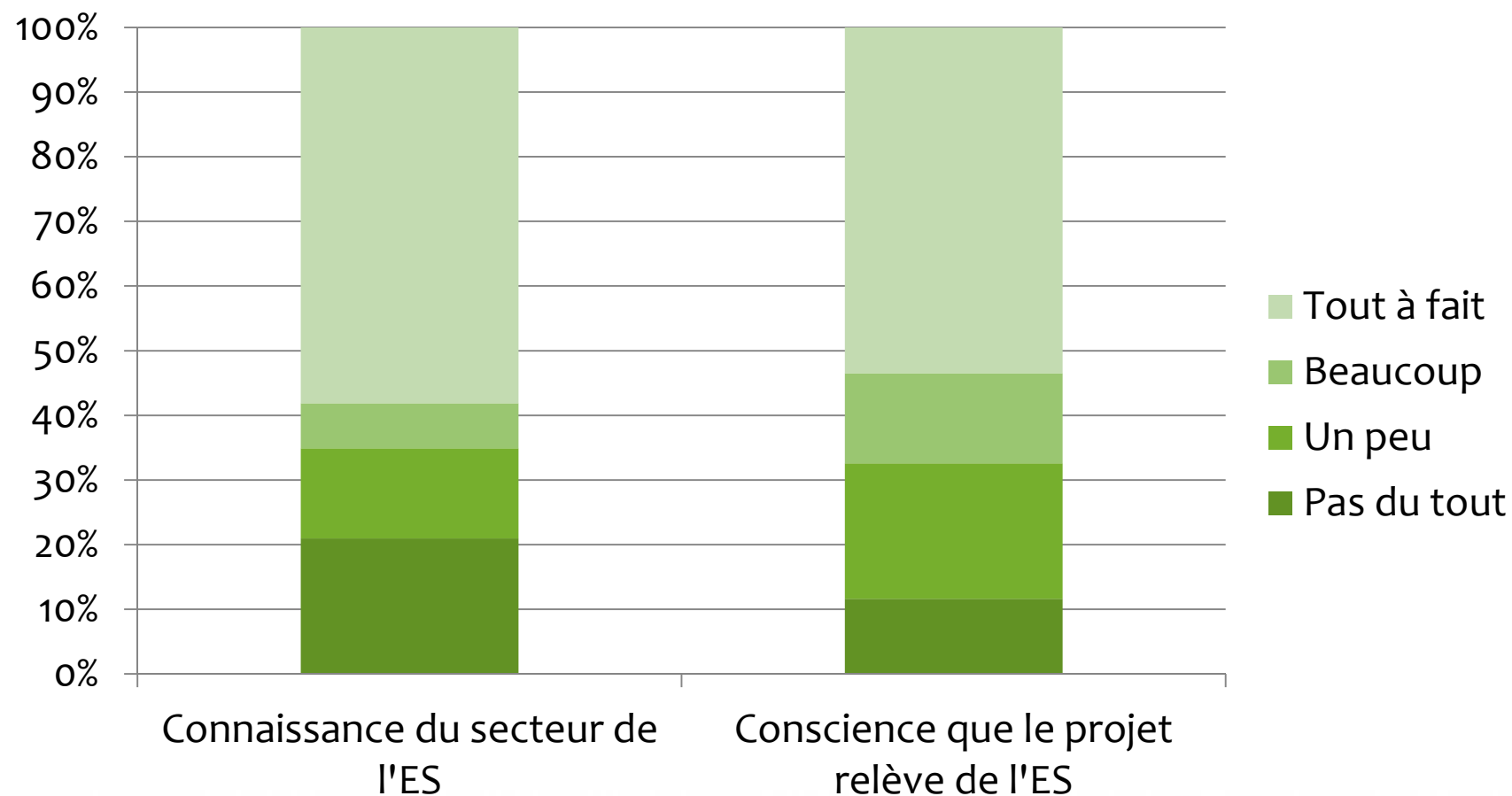




Académie des  
Entrepreneurs  
Sociaux



## LIEN AVEC L'ÉCONOMIE SOCIALE / L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL





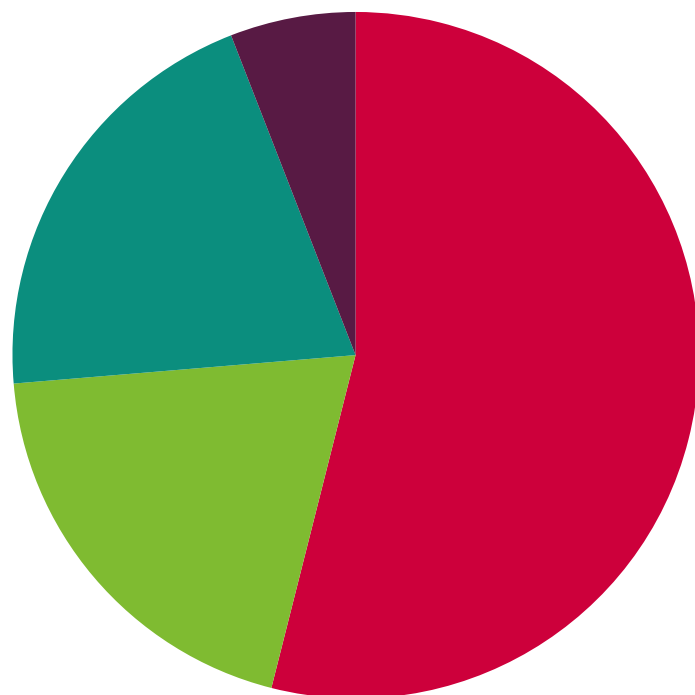
## ENSEIGNEMENTS

- Motivations classiques de l'entrepreneuriat + Changement d'orientation professionnelle/personnelle
- Besoin social observé dans le milieu professionnel et/ou familial → Attachement au projet
- Public touché pas seulement dans le domaine de l'économie sociale → Rôle d'attraction d'ImpulCera



## PROGRAMME IMPULCERA (1)

Motivation à poser sa candidature au programme ImpulCera

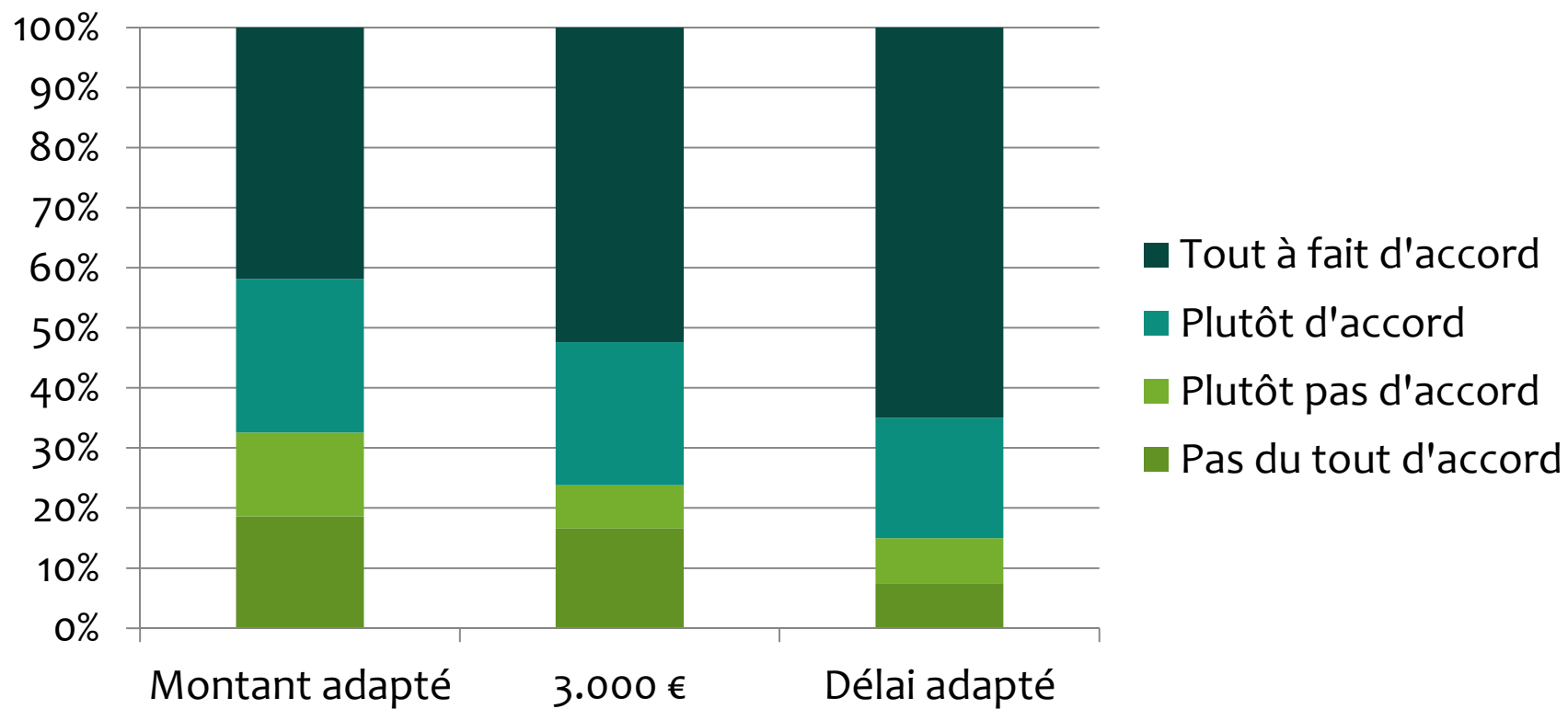


- Soutien financier
- Soutien symbolique
- Opportunité de formaliser
- Autre



## PROGRAMME IMPULCERA (2)

Montant et délai de la BEF

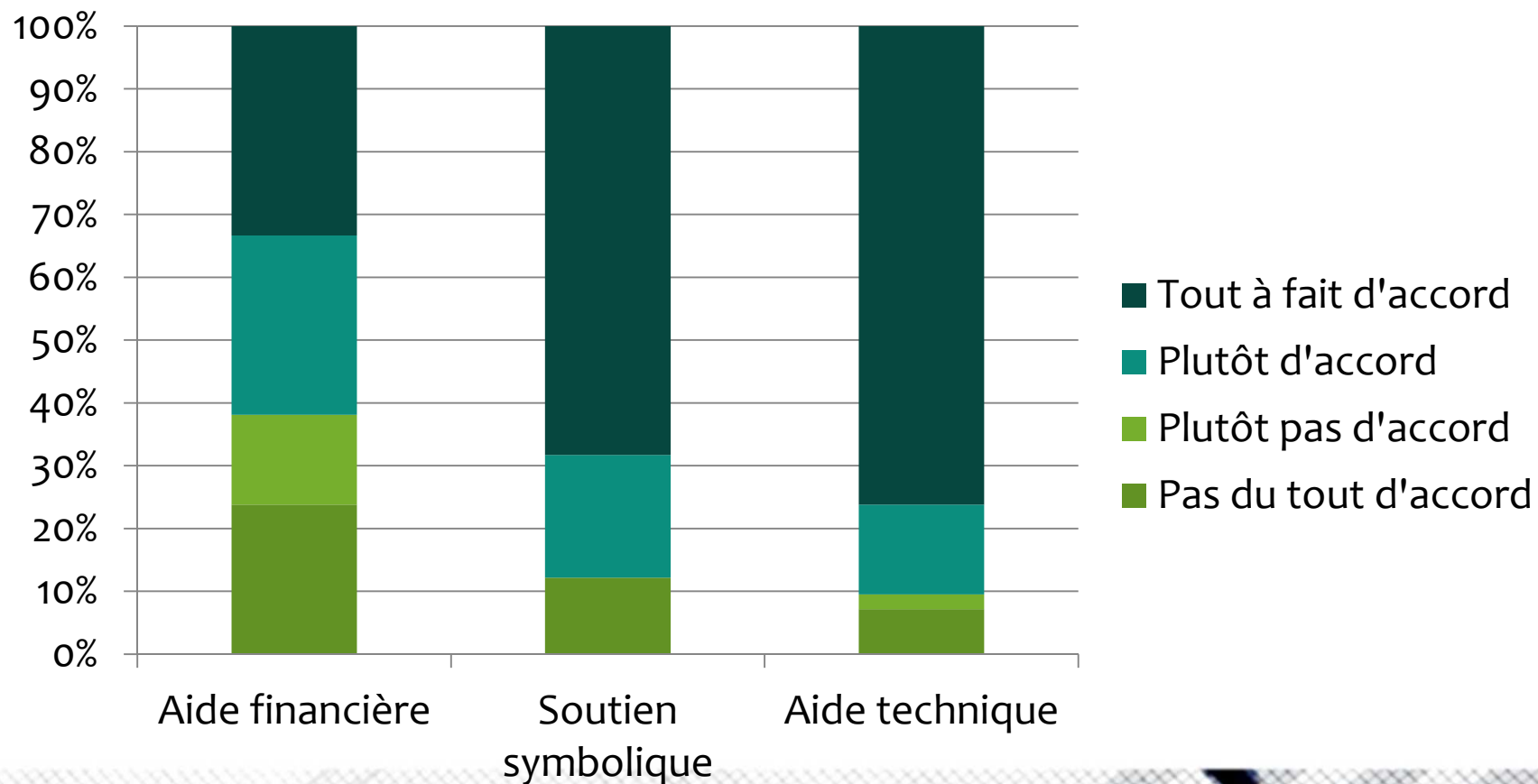






## PROGRAMME IMPULCERA (3)

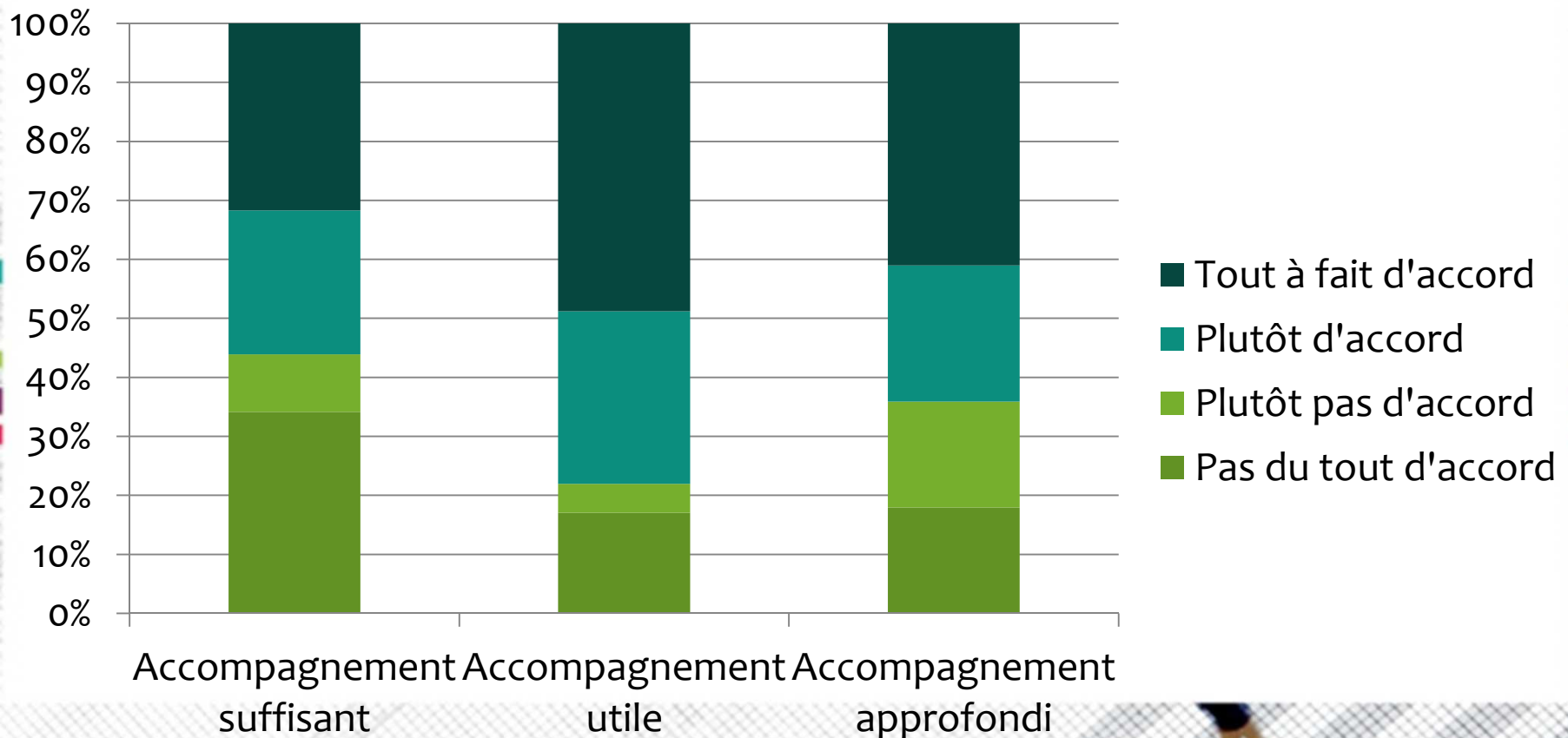
### Utilité de la bourse





## PROGRAMME IMPULCERA (4)

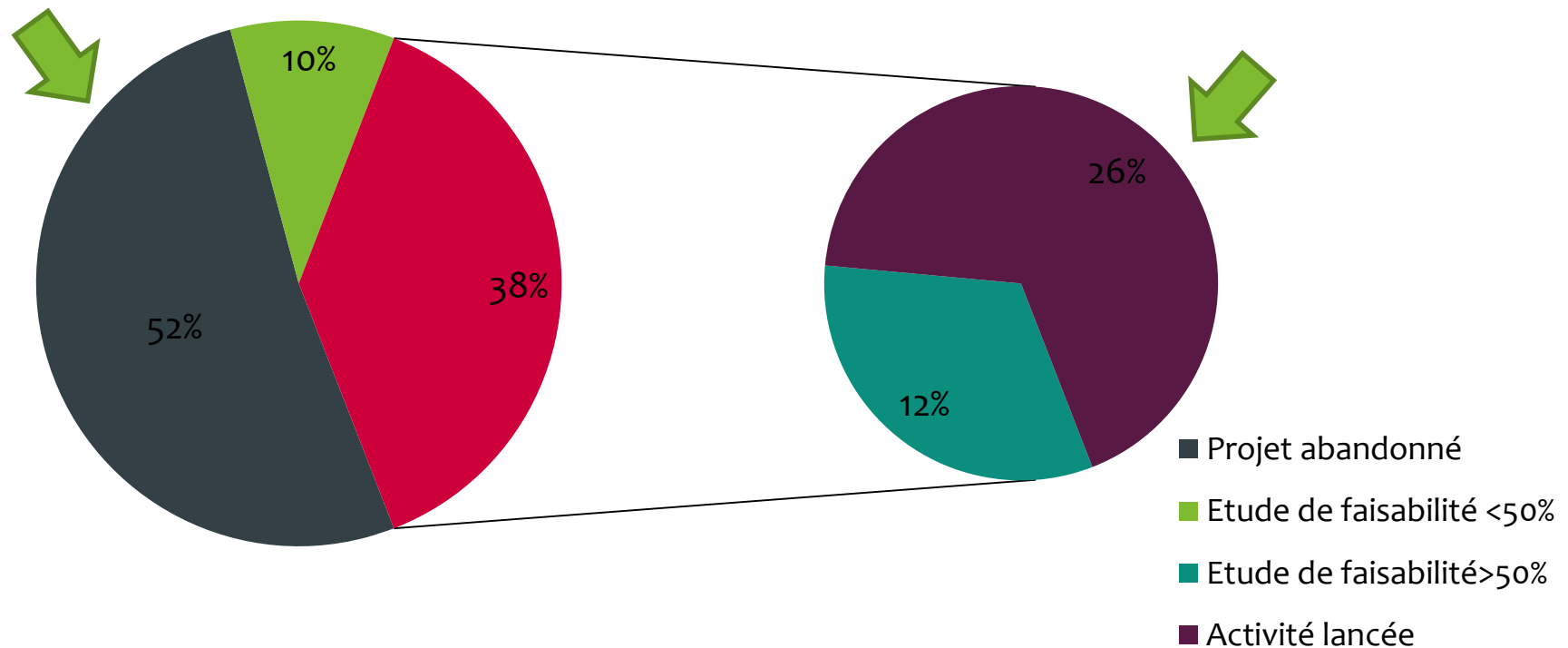
### Accompagnement des lauréats BEF





## PROGRAMME IMPULCERA (5)

### Evolution des projets non retenus





## PROGRAMME IMPULCERA (6)

### Evolution des projets lauréats

■ Abandonnée en cours

■ Réalisée <50%

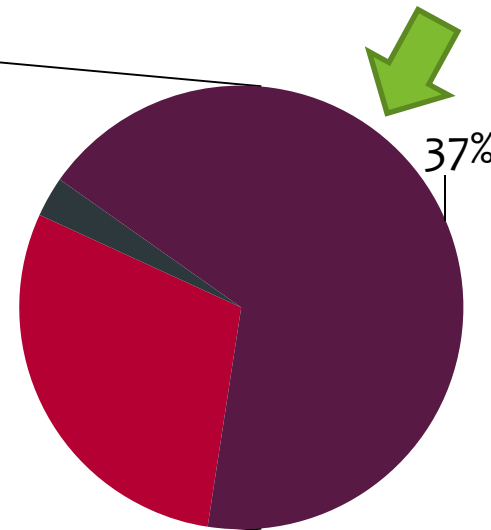
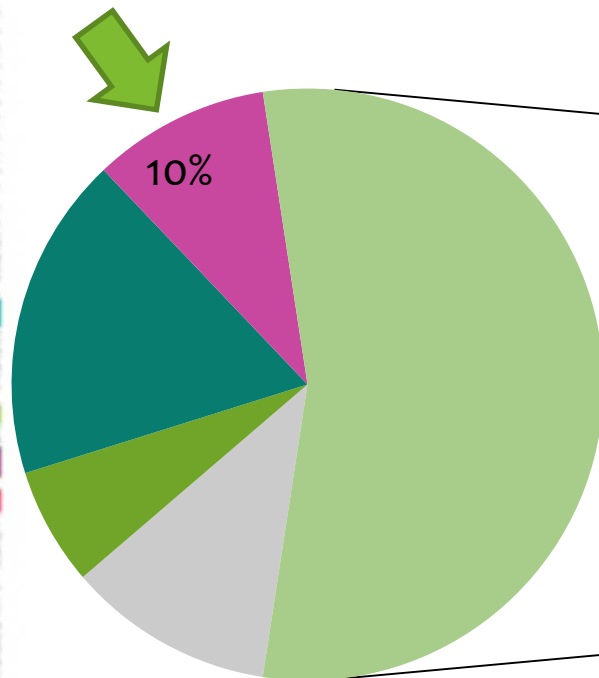
■ Réalisée >50%

■ Résultat négatif

■ Candidature BL en cours

■ EF terminée mais projet abandonné

■ Organisation créée







## ENSEIGNEMENTS

- Candidature pour le soutien financier mais valeur symbolique et technique plus importantes a posteriori  
→ rôle éducatif du jury et du programme
- Besoins fort différents suivant les projets
  - Financement
  - Accompagnement
  - Choix à opérer dans le type de soutien
- Accompagnement (par agences-conseils et autres) a besoin d'être mieux armé pour aider des projets innovants d'entrepreneuriat social



## CONCLUSION

- Besoin de réseau
- Les projets ont des besoins différents (pas uniquement besoins financiers)
- L'entrepreneuriat social est un entrepreneuriat à part  
→ nécessite une approche différenciée de l'entrepreneuriat classique, qui doit se marquer dans l'ensemble de l'écosystème