

Entrepreneuriat collectif

Quand entreprendre socialement se conjugue au pluriel

Frédéric Dufays

F.Dufays@ulg.ac.be

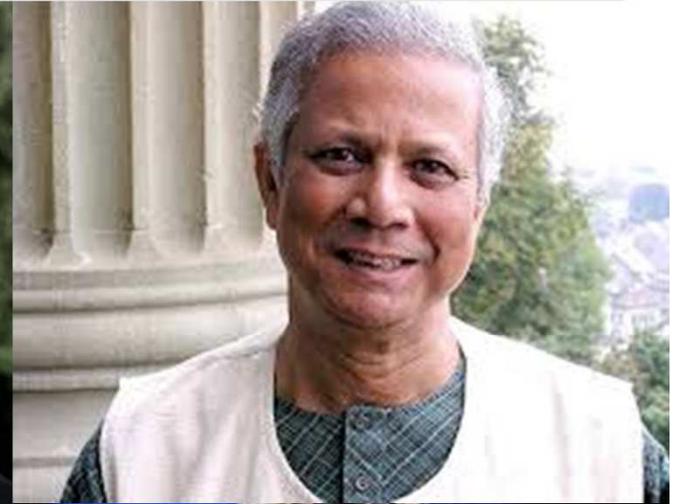
Clôture du programme ImpulCera – Gembloux, le 19 novembre 2014

L'ENTREPRENEUR, CE HÉROS SOLITAIRE...

Introduction

- Doctorant FRESH (FNRS) au Centre d'Economie Sociale / HEC-Ulg depuis 2012
- 6 ans d'expérience dans le secteur public
- Recherches sur l'entrepreneuriat social, l'entrepreneuriat en équipe, le réseau social des entrepreneurs

L'entrepreneur, ce héros solitaire...



Et pourtant...

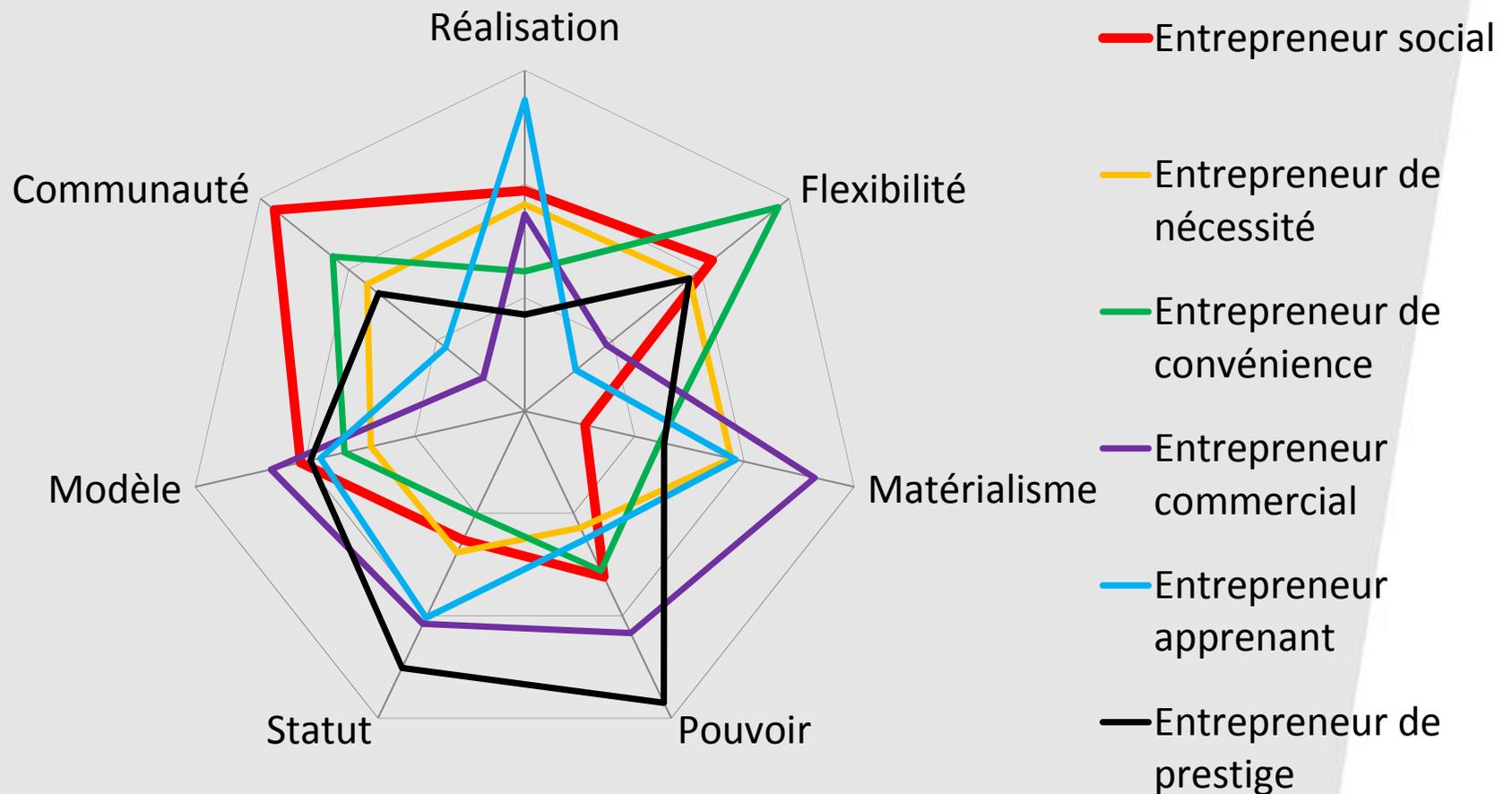
- Environ 1 projet entrepreneurial sur 2 est mené par une équipe
- Environ 2 projets d'entrepreneuriat social sur 3 sont menés par une équipe
- Meilleurs résultats à long terme (longévité, profitabilité, croissance,...)

POURQUOI ENTREPRENDRE (SOCIALEMENT) ?

Motivations à entreprendre

- Différentes motivations :
 - Réalisation
 - Flexibilité
 - Matérialisme
 - Pouvoir
 - Statut
 - Modèle
 - Communauté
- En fonction du stade de la vie (âge et rôle familial), du genre,...

Types d'entrepreneurs selon les motivations



Adapté de Jayawarna et al (2013)

Entreprendre socialement ?

- Comportement pro-social des entrepreneurs commerciaux → Pouvoir
- Motivation pro-sociale ?
 - Réalisation de soi,
 - Aide à la société (compassion et sens de l'intérêt général),
 - focus non-monétaire,
 - Accomplissement (avoir un impact significatif – faire mieux que ses semblables)
 - Proximité avec un problème social



POURQUOI ENTREPRENDRE COLLECTIVEMENT ?

Dans quel(s) contexte(s) ?

- Economie sociale...
mais pas seulement !
- Economie de la connaissance
- Plus globalement des entreprises capitalistes qui adoptent des modèles alternatifs (parfois issus de l'économie sociale)

SI L'ENTREPRISE ÉCHOUE, VOUS VOUS RETROUVerez SANS RIEN ET, CONTRAIREMENT AUX PATRONS DU CAC, VOUS N'AUREZ PAS DE BONUS. VOUS N'AUREZ MÊME PAS DROIT AU CHÔMAGE...



SI L'ENTREPRISE EST UN SUCCÈS ET VOUS APORTE LA RICHESSE, VOUS SEREZ DÉNIGRÉ PAR UNE GRANDE PARTIE DE LA SOCIÉTÉ...



POUR SIMPLIFIER

SI TU VEUX CRÉER TON ENTREPRISE, C'EST PAS DES COUILLES QU'IL TE FAUT !

C'EST DES NOIX DE COCO !

Quelques raisons (utilitaristes)

- Apport de ressources
- Apport de compétences
- Diminution du risque (perçu)
- Sentiment de force face à la pression sociale
- Rompre l'isolement du créateur
- « Obligés » parce qu'on a eu l'idée ensemble (source d'innovation)

Difficultés

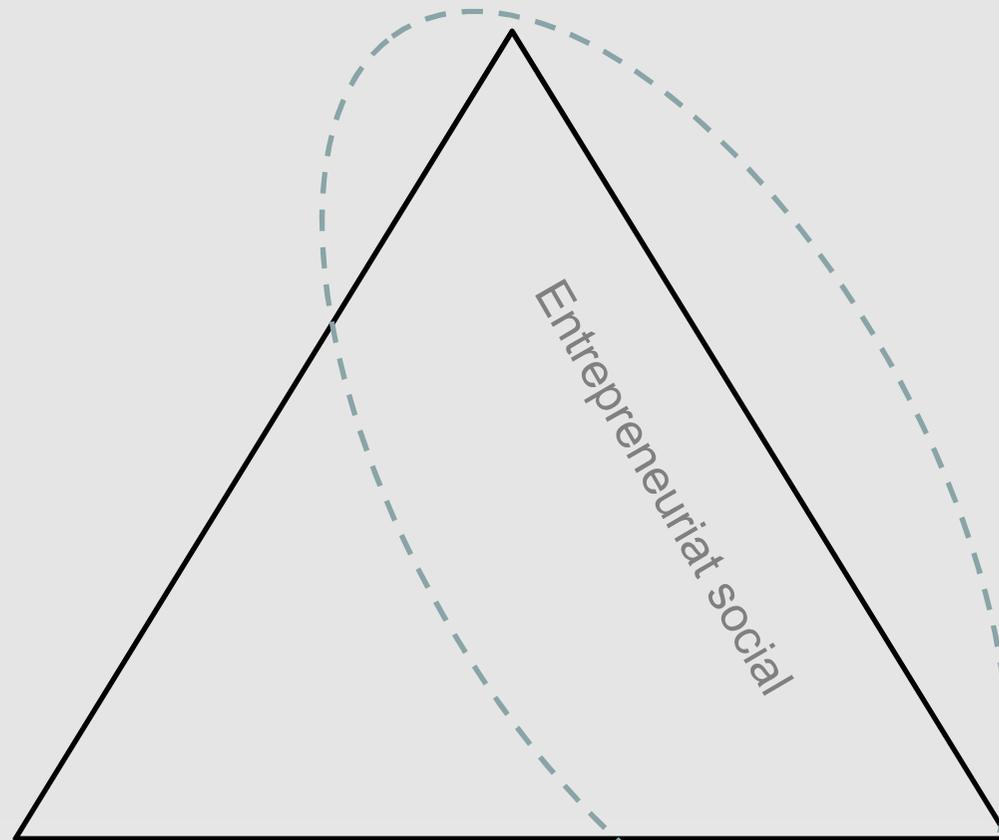
- Conflits internalisés
- Altération de l'indépendance du créateur
- Pensée de groupe

- Souvent plus de problème post-crédation

EN ENTREPRENEURIAT SOCIAL ?

Economie d'inclusion - Fraternité

Pour eux



Pour moi

Economie privée - Liberté

Pour nous

Economie de coopération - Egalité

Adapté de Adam (2009)

Une tradition

- Mise en commun de personnes ayant un même besoin social propre (« user entrepreneurship »)
- Mutualisation des ressources
- Modèles organisationnels / Formes juridiques
- Valeurs
 - Affirmation du collectif face à l'individualisme exacerbé du capitalisme
 - Traduites dans la gouvernance
 - Attention aux effets pervers

Lier l'économique et le social

- Compétences distinctes
- Réseaux distincts
- « Mondes » distincts = source d'innovation et d'opportunité
- Face à des publics distincts, permet de découpler le discours pour gagner en légitimité

CONCLUSION

Pour résumer

- L'entrepreneuriat collectif n'est pas la panacée mais est une réalité insuffisamment reconnue (et donc soutenue).
- En entrepreneuriat social, la carte du collectif est jouée pour des raisons liées à :
 - Tradition et valeurs,
 - Dispositions juridiques,
 - Légitimité,
 - Accès aux ressources.



Sortir du rêve du self-made man ou du héros (altruiste) ayant construit seul un empire

→ L'entrepreneuriat peut s'opérer autrement et est la portée de tous.

→ Permet de sortir de la vision néo-libérale de l'entrepreneuriat et d'ouvrir de nouvelles perspectives.