

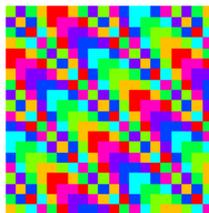
# FACEBOOK AIME LES MATHS !

Michel Rigo

<http://www.discmath.ulg.ac.be/>

<http://orbi.ulg.ac.be/>

Université  
de Liège









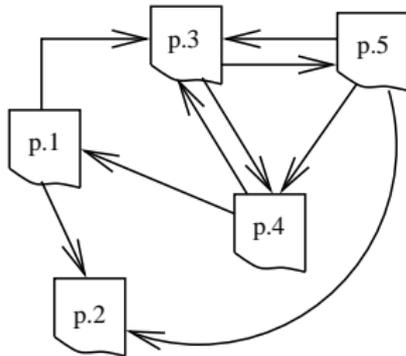
[Advanced search](#)  
[Language tools](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Advertising Programs](#) [Business Solutions](#) [+Google](#) [About Google](#) [Google.be](#)

© 2010 - [Privacy & Terms](#)



Les pages et les liens entre les pages

# Des co-auteurs scientifiques et le nombre d'Erdős

AMERICAN MATHEMATICAL SOCIETY  
**MathSciNet** 75  
Mathematical Reviews 1940-2014  
ISSN 2167-5163

Home Preferences **Free Tools** About Librarians Terms of Use  
Université de Liège 

Search MSC Collaboration Distance Current Journals Current Publications

**Author Name**

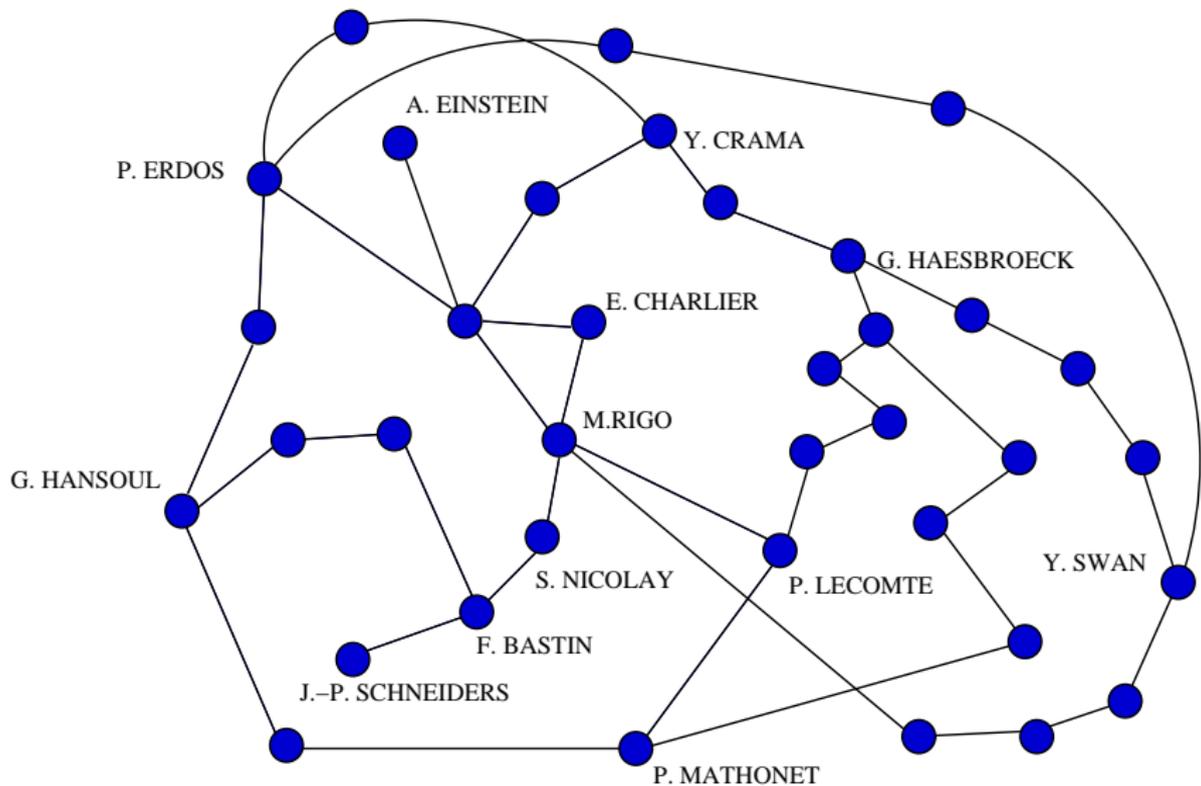
**Enter another Author Name**  
Search  Use Erdős

Free Tool Help Support Mail

 American Mathematical Society

Mirror Sites **Providence, RI USA**   
© Copyright 2014, American Mathematical Society  
Privacy Statement





sous-graphe, chemins les plus courts (septembre 2014)

M. Newman, the structure of scientific collaboration networks (2001).

# QU'EST QU'UN GRAPHE ?

On veut modéliser des relations (symétriques ou orientées).

On considère un ensemble  $V$  de *sommets* et une partie  $E \subseteq V \times V$ , un ensemble de couples de sommets.



## FACEBOOK

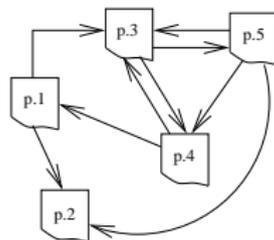
- ▶  $V$  est l'ensemble des utilisateurs,
- ▶  $(u, v)$  ET  $(v, u)$  appartiennent à  $E$  si  $u$  et  $v$  sont "*amis*".

## TWITTER

- ▶  $V$  est l'ensemble des utilisateurs,
- ▶  $(u, v)$  appartient à  $E$  si  $u$  est un "*follower*" de  $v$ .



# QU'EST QU'UN GRAPHE ?



## LE GRAPHE DU WEB

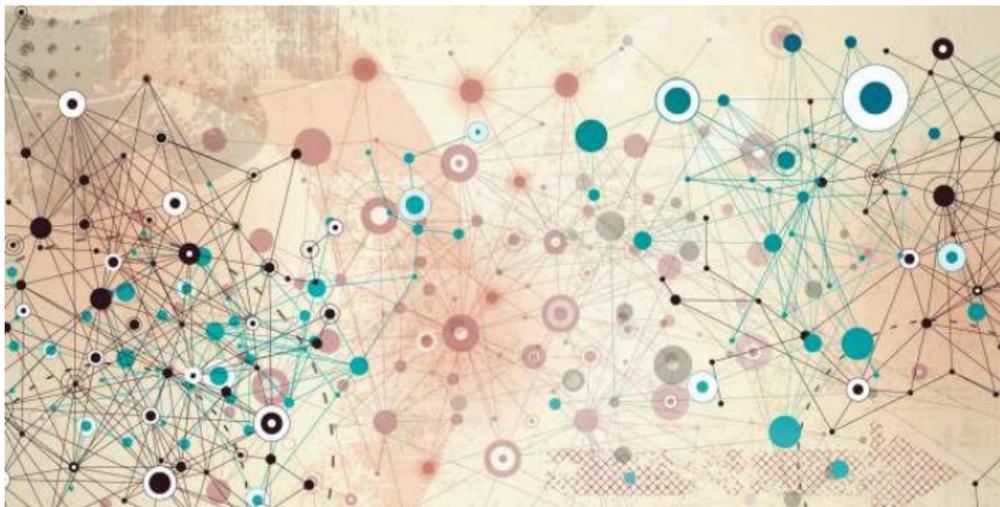
- ▶  $V$  est l'ensemble des pages web,
- ▶  $(u, v)$  appartient à  $E$  si la page  $u$  a un *lien* vers la page  $v$ .

## LE GRAPHE DES CO-AUTEURS

- ▶  $V$  est l'ensemble des scientifiques publiant des articles de recherche,
- ▶  $(u, v)$  ET  $(v, u)$  appartiennent à  $E$  si  $u$  et  $v$  ont écrit un article ensemble.

# Is Graph Theory Key to Understanding Big Data?

WIRED Mars 2014



iStock.com/AF-studio

# Graph Theory: Key to Understanding Big Data

## WIRED Mai 2014



Facebook CEO Mark Zuckerberg shows off Graph Search.

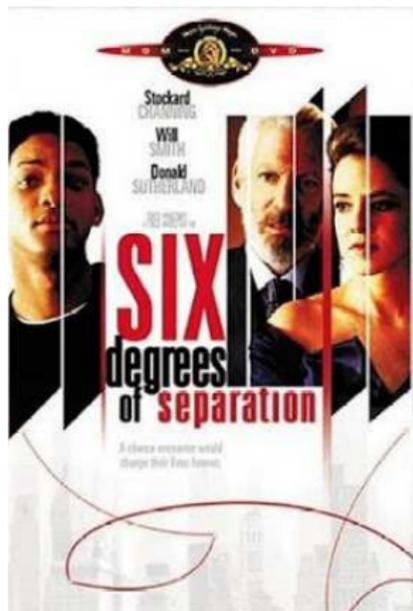
Photo: Ariel Zambelich/Wired

Avoir des outils pour les **GRANDS** graphes. . .

- ▶ calcul de distances
- ▶ détection de communautés
- ▶ homophilie : tendance à se rapprocher de ses semblables

## SMALL-WORLD PHENOMENON

“I read somewhere that everybody on this planet is separated only by six other people. *Six degrees of separation*. Between us and everyone else on this planet.”

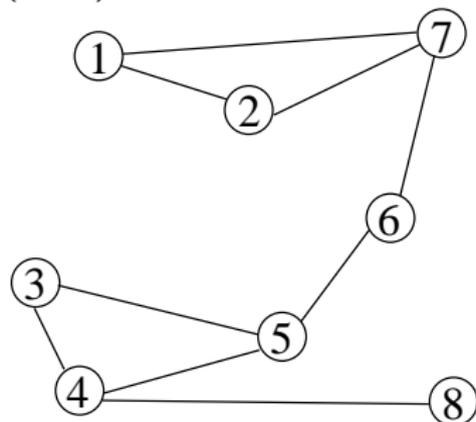


John Guare

# CALCUL DE DISTANCES ET PRODUIT MATRICIEL

Stanley Milgram, *Psychology Today* (1967).

$$\begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$



## Produit matriciel

$$\begin{pmatrix} \star & \star & \star & \star \\ a & b & c & d \\ \star & \star & \star & \star \\ \star & \star & \star & \star \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \star & \star & u & \star \\ \star & \star & v & \star \\ \star & \star & w & \star \\ \star & \star & x & \star \end{pmatrix}$$

$$= \begin{pmatrix} \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & ?? & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \end{pmatrix}$$

$$?? =$$

## Produit matriciel

$$\begin{pmatrix} \star & \star & \star & \star \\ \color{red}{a} & \color{red}{b} & \color{red}{c} & \color{red}{d} \\ \star & \star & \star & \star \\ \star & \star & \star & \star \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \star & \star & \color{blue}{u} & \star \\ \star & \star & \color{blue}{v} & \star \\ \star & \star & \color{blue}{w} & \star \\ \star & \star & \color{blue}{x} & \star \end{pmatrix}$$

$$= \begin{pmatrix} \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{??} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \end{pmatrix}$$

$$\text{??} = \color{red}{a} \color{blue}{u} +$$

## Produit matriciel

$$\begin{pmatrix} \star & \star & \star & \star \\ a & b & c & d \\ \star & \star & \star & \star \\ \star & \star & \star & \star \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \star & \star & u & \star \\ \star & \star & v & \star \\ \star & \star & w & \star \\ \star & \star & x & \star \end{pmatrix}$$

$$= \begin{pmatrix} \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & ?? & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \end{pmatrix}$$

$$?? = au + bv +$$

## Produit matriciel

$$\begin{pmatrix} \star & \star & \star & \star \\ a & b & c & d \\ \star & \star & \star & \star \\ \star & \star & \star & \star \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \star & \star & u & \star \\ \star & \star & v & \star \\ \star & \star & w & \star \\ \star & \star & x & \star \end{pmatrix}$$

$$= \begin{pmatrix} \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & ?? & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \end{pmatrix}$$

$$?? = au + bv + cw +$$

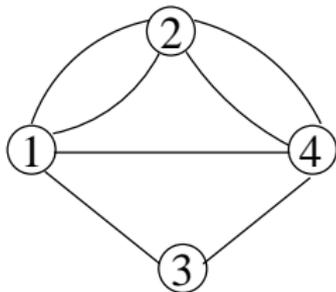
## Produit matriciel

$$\begin{pmatrix} \star & \star & \star & \star \\ a & b & c & d \\ \star & \star & \star & \star \\ \star & \star & \star & \star \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \star & \star & u & \star \\ \star & \star & v & \star \\ \star & \star & w & \star \\ \star & \star & x & \star \end{pmatrix}$$

$$= \begin{pmatrix} \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & ?? & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \\ \text{---} & \text{---} & \text{---} & \text{---} \end{pmatrix}$$

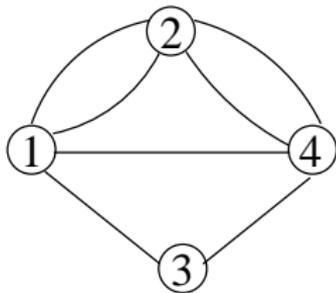
$$?? = au + bv + cw + dx$$

$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$



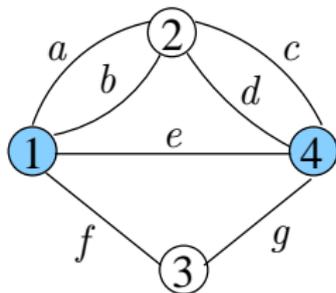
$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}^2 = \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6 & 2 & 1 & 5 \\ 2 & 8 & 4 & 2 \\ 1 & 4 & 2 & 1 \\ 5 & 2 & 1 & 6 \end{pmatrix}$$

$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$



$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}^2 = \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6 & 2 & 1 & 5 \\ 2 & 8 & 4 & 2 \\ 1 & 4 & 2 & 1 \\ 5 & 2 & 1 & 6 \end{pmatrix}$$

$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$



$$\begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix}^2 = \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0 & 2 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 0 & 2 \\ 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 2 & 1 & 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6 & 2 & 1 & 5 \\ 2 & 8 & 4 & 2 \\ 1 & 4 & 2 & 1 \\ 5 & 2 & 1 & 6 \end{pmatrix}$$

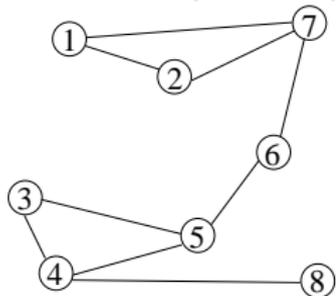
$5 = 2 \times 2 + 1$  car  $a \rightarrow c$ ,  $a \rightarrow d$ ,  $b \rightarrow c$ ,  $b \rightarrow d$ ,  $f \rightarrow g$ .

## THÉORÈME

Si  $A$  est la matrice d'adjacence d'un graphe, alors  $(A^n)_{i,j}$  est le nombre de chemins de longueur  $n$  joignant  $i$  à  $j$ .

*Preuve* : Par récurrence sur  $n$ .

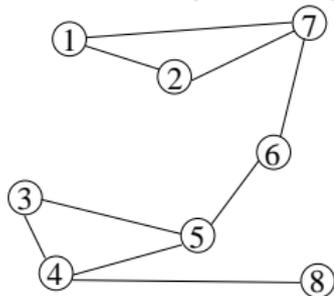
Vérifier uniquement par "calcul" les 6 degrés de séparation



$$\underbrace{\begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}}_{=M^1},$$

$$\begin{pmatrix} - & 1 & - & - & - & - & 1 & - \\ 1 & - & - & - & - & - & 1 & - \\ - & - & - & 1 & 1 & - & - & - \\ - & - & 1 & - & 1 & - & - & 1 \\ - & - & 1 & 1 & - & 1 & - & - \\ - & - & - & - & 1 & - & 1 & - \\ 1 & 1 & - & - & - & 1 & - & - \\ - & - & - & 1 & - & - & - & - \end{pmatrix}$$

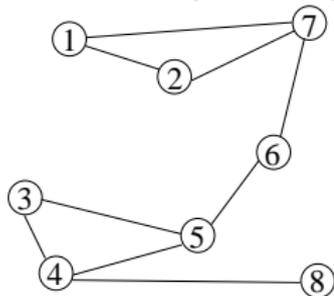
Vérifier uniquement par "calcul" les 6 degrés de séparation



$$\underbrace{\begin{pmatrix} 2 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 1 & 2 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 2 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 3 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 3 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 2 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 3 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}}_{=M^2},$$

$$\begin{pmatrix} 2 & 1 & - & - & - & 2 & 1 & - \\ 1 & 2 & - & - & - & 2 & 1 & - \\ - & - & 2 & 1 & 1 & 2 & - & 2 \\ - & - & 1 & 2 & 1 & 2 & - & 1 \\ - & - & 1 & 1 & 2 & 1 & 2 & 2 \\ 2 & 2 & 2 & 2 & 1 & 2 & 1 & - \\ 1 & 1 & - & - & 2 & 1 & 2 & - \\ - & - & 2 & 1 & 2 & - & - & 2 \end{pmatrix}$$

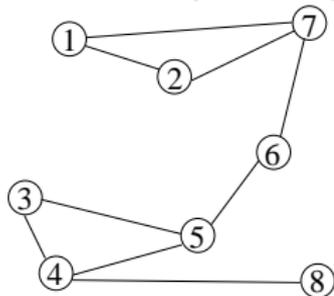
Vérifier uniquement par "calcul" les 6 degrés de séparation



$$\underbrace{\begin{pmatrix} 2 & 3 & 0 & 0 & 1 & 1 & 4 & 0 \\ 3 & 2 & 0 & 0 & 1 & 1 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 2 & 4 & 4 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 4 & 2 & 5 & 1 & 1 & 3 \\ 1 & 1 & 4 & 5 & 2 & 4 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 4 & 0 & 4 & 1 \\ 4 & 4 & 1 & 1 & 0 & 4 & 2 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 3 & 1 & 1 & 0 & 0 \end{pmatrix}}_{=M^3},$$

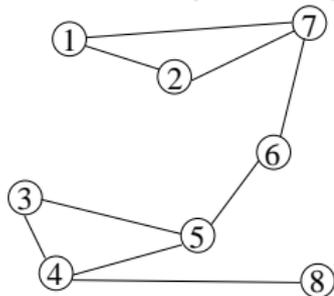
$$\begin{pmatrix} 2 & 1 & - & - & 3 & 2 & 1 & - \\ 1 & 2 & - & - & 3 & 2 & 1 & - \\ - & - & 2 & 1 & 1 & 2 & 3 & 2 \\ - & - & 1 & 2 & 1 & 2 & 3 & 1 \\ 3 & 3 & 1 & 1 & 2 & 1 & 2 & 2 \\ 2 & 2 & 2 & 2 & 1 & 2 & 1 & 3 \\ 1 & 1 & 3 & 3 & 2 & 1 & 2 & - \\ - & - & 2 & 1 & 2 & 3 & - & 2 \end{pmatrix}$$

Vérifier uniquement par "calcul" les 6 degrés de séparation



$$\underbrace{\begin{pmatrix} 7 & 6 & 1 & 1 & 1 & 5 & 6 & 0 \\ 6 & 7 & 1 & 1 & 1 & 5 & 6 & 0 \\ 1 & 1 & 8 & 7 & 7 & 5 & 1 & 4 \\ 1 & 1 & 7 & 12 & 7 & 6 & 1 & 2 \\ 1 & 1 & 7 & 7 & 13 & 2 & 6 & 5 \\ 5 & 5 & 5 & 6 & 2 & 8 & 2 & 1 \\ 6 & 6 & 1 & 1 & 6 & 2 & 12 & 1 \\ 0 & 0 & 4 & 2 & 5 & 1 & 1 & 3 \end{pmatrix}}_{=M^4}, \begin{pmatrix} 2 & 1 & 4 & 4 & 3 & 2 & 1 & - \\ 1 & 2 & 4 & 4 & 3 & 2 & 1 & - \\ 4 & 4 & 2 & 1 & 1 & 2 & 3 & 2 \\ 4 & 4 & 1 & 2 & 1 & 2 & 3 & 1 \\ 3 & 3 & 1 & 1 & 2 & 1 & 2 & 2 \\ 2 & 2 & 2 & 2 & 1 & 2 & 1 & 3 \\ 1 & 1 & 3 & 3 & 2 & 1 & 2 & 4 \\ - & - & 2 & 1 & 2 & 3 & 4 & 2 \end{pmatrix}$$

Vérifier uniquement par "calcul" les 6 degrés de séparation



$$\begin{pmatrix} 12 & 13 & 2 & 2 & 7 & 7 & 18 & 1 \\ 13 & 12 & 2 & 2 & 7 & 7 & 18 & 1 \\ 2 & 2 & 14 & 19 & 20 & 8 & 7 & 7 \\ 2 & 2 & 19 & 16 & 25 & 8 & 8 & 12 \\ 7 & 7 & 20 & 25 & 16 & 19 & 4 & 7 \\ 7 & 7 & 8 & 8 & 19 & 4 & 18 & 6 \\ 18 & 18 & 7 & 8 & 4 & 18 & 14 & 1 \\ 1 & 1 & 7 & 12 & 7 & 6 & 1 & 2 \end{pmatrix},$$

$$=M^5$$

$$\begin{pmatrix} 2 & 1 & 4 & 4 & 3 & 2 & 1 & 5 \\ 1 & 2 & 4 & 4 & 3 & 2 & 1 & 5 \\ 4 & 4 & 2 & 1 & 1 & 2 & 3 & 2 \\ 4 & 4 & 1 & 2 & 1 & 2 & 3 & 1 \\ 3 & 3 & 1 & 1 & 2 & 1 & 2 & 2 \\ 2 & 2 & 2 & 2 & 1 & 2 & 1 & 3 \\ 1 & 1 & 3 & 3 & 2 & 1 & 2 & 4 \\ 5 & 5 & 2 & 1 & 2 & 3 & 4 & 2 \end{pmatrix}$$

## REMARQUE

Calculer un élément d'un produit de deux matrices  $n \times n$  nécessite

- ▶  $n$  produits de nombres,
- ▶  $n - 1$  sommes.

Donc, en tout, on a  $n^3$  produits de nombres à calculer.

## ALGORITHME DE STRASSEN (1969)

Multiplication de matrices  $2 \times 2$  avec 7 multiplications récursivement, nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{\log_2 7}) \simeq \mathcal{O}(n^{2,807})$ .  
⊖ problèmes de stabilité numérique (si approximations).

## ALGORITHME DE COPPERSMITH–WINOGRAD (2010)

nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{2,375477})$ .

## ALGORITHME DE FRANÇOIS LE GALL (2014)

nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{2,3728639})$ .

## REMARQUE

Calculer un élément d'un produit de deux matrices  $n \times n$  nécessite

- ▶  $n$  produits de nombres,
- ▶  $n - 1$  sommes.

Donc, en tout, on a  $n^3$  produits de nombres à calculer.

## ALGORITHME DE STRASSEN (1969)

Multiplication de matrices  $2 \times 2$  avec 7 multiplications récursivement, nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{\log_2 7}) \simeq \mathcal{O}(n^{2,807})$ .  
⊖ problèmes de stabilité numérique (si approximations).

## ALGORITHME DE COPPERSMITH–WINOGRAD (2010)

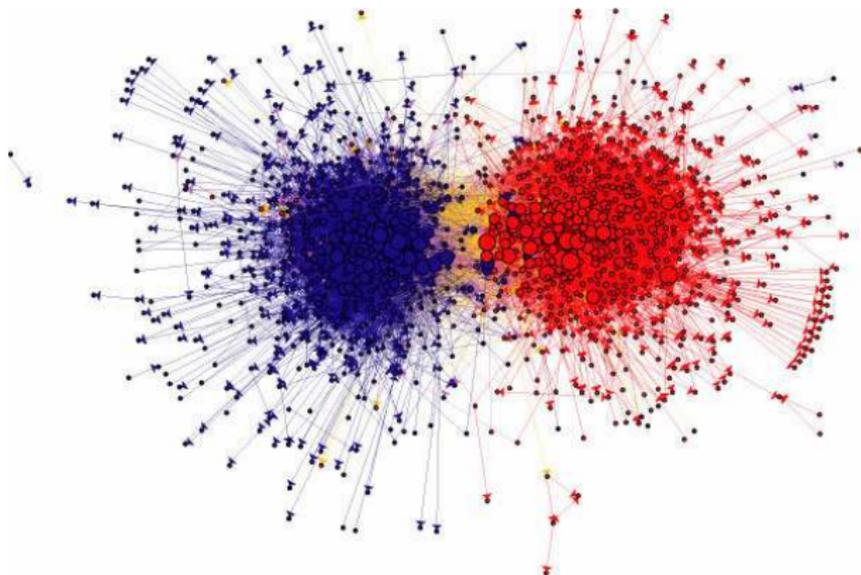
nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{2,375477})$ .

## ALGORITHME DE FRANÇOIS LE GALL (2014)

nombre de multiplications  $\mathcal{O}(n^{2,3728639})$ .

# LA DÉTECTION DE COMMUNAUTÉS

blogs politiques avant l'élection présidentielle aux USA de 2004.



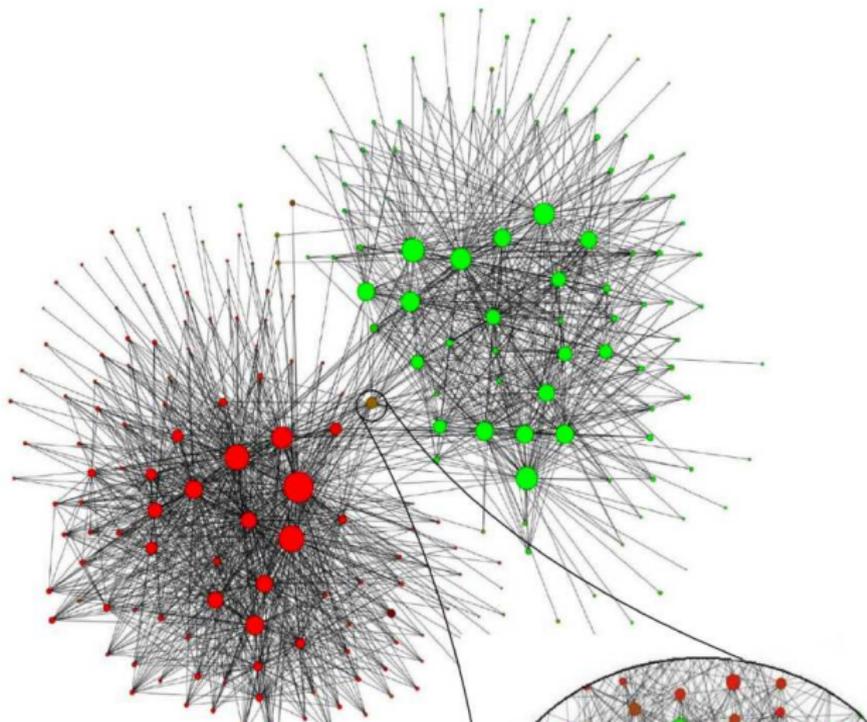
<http://www-personal.umich.edu/~ladamic/img/politicalblogs.jpg>

# LA DÉTECTION DE COMMUNAUTÉS

On recherche des régions hautement interconnectées

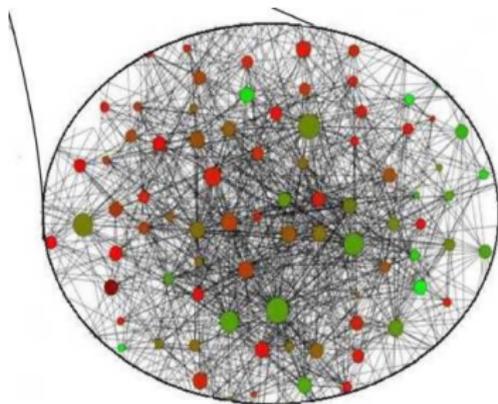
Fast unfolding of communities in large networks,

V. D. Blondel, J.-L. Guillaume, R. Lambiotte, E. Lefebvre (2008)



# LA DÉTECTION DE COMMUNAUTÉS

Fast unfolding of communities in large networks,  
V. D. Blondel, J.-L. Guillaume, R. Lambiotte, E. Lefebvre (2008)



<http://arxiv.org/abs/0803.0476>

2,6 millions d'abonnés, plus d'un milliard d'appels

# LA DÉTECTION DE COMMUNAUTÉS

D'autres méthodes existent :

- ▶ division/effacement, Girvan, Newman 2002–2004, Radicchi et al. 2004
- ▶ agglomération récursive, Pons, Latapy 2006
- ▶ Maximiser une fonction objectif, Clauset, Newman, Moore 2004, Wu, Huberman 2004

La qualité du résultat est mesuré par la *modularité*  $M \in [-1, 1]$ ,

$$M = \frac{1}{2m} \sum_{i,j} \left[ A_{ij} - \frac{k_i k_j}{2m} \right] \delta(c_i, c_j)$$

où  $k_i = \sum_j A_{ij}$ ,  $c_i$  est la communauté assignée au sommet  $i$  et  $m = \frac{1}{2} \sum_{i,j} A_{ij}$ .

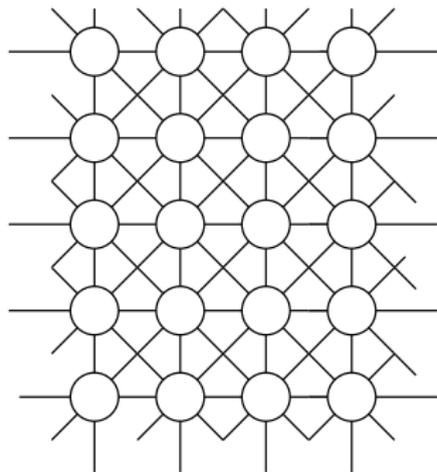
# LE MODÈLE DE SCHELLING

Essayer de modéliser le “*qui se ressemble, s’assemble*”  
Une règle “locale” a des influences “globales”...

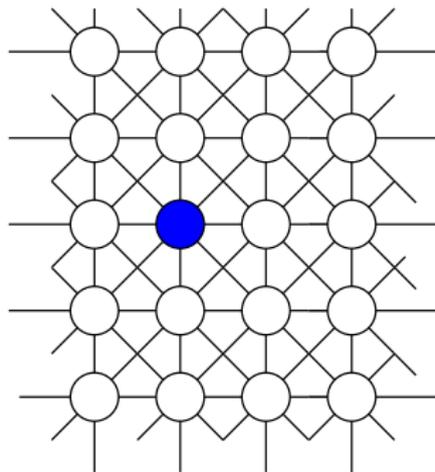
- ▶ liens dans un réseau social
- ▶ au sein d’une école, liens forts au sein d’une classe
- ▶ apparition de quartiers dans des métropoles

Thomas Schelling, Dynamic models of segregation, J. of Math. Sociology (1972).

# LE MODÈLE DE SCHELLING

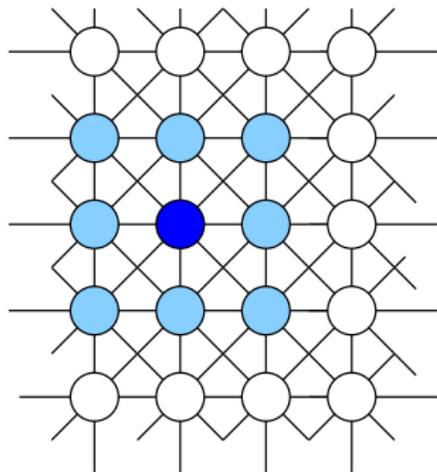


# LE MODÈLE DE SCHELLING



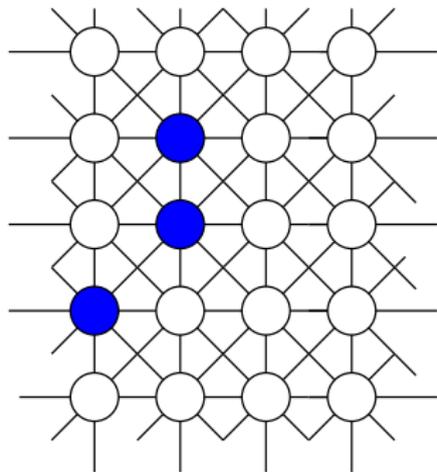
chaque "habitant"

# LE MODÈLE DE SCHELLING



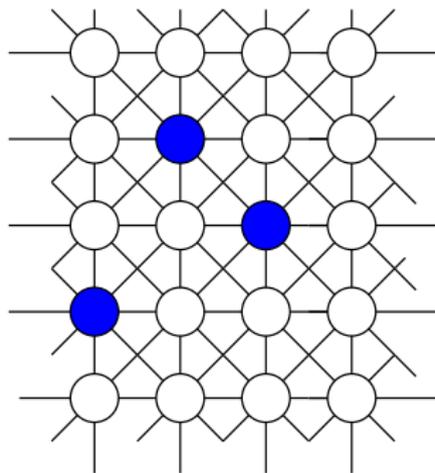
chaque "habitant" a des voisins

# LE MODÈLE DE SCHELLING



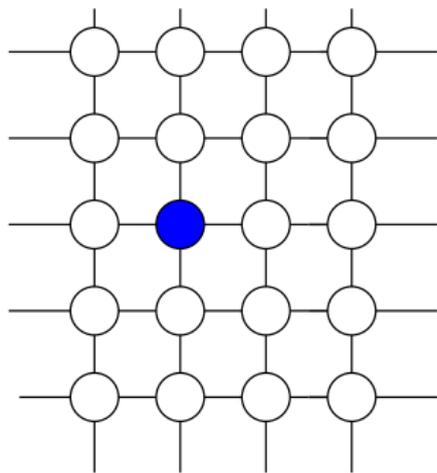
y-a-t-il suffisamment de semblables ? (par ex.  $\geq 4$ )

# LE MODÈLE DE SCHELLING



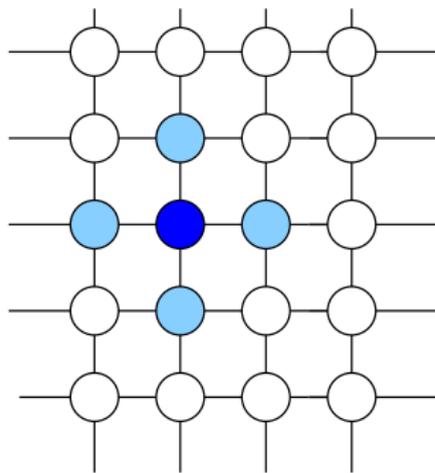
sinon, il se déplace sur une case vide (au plus proche)

# LE MODÈLE DE SCHELLING



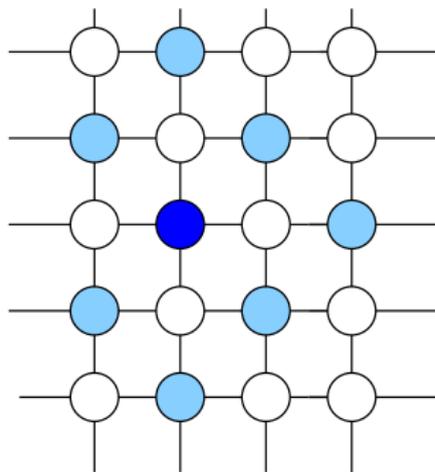
distance de Manhattan 0

# LE MODÈLE DE SCHELLING



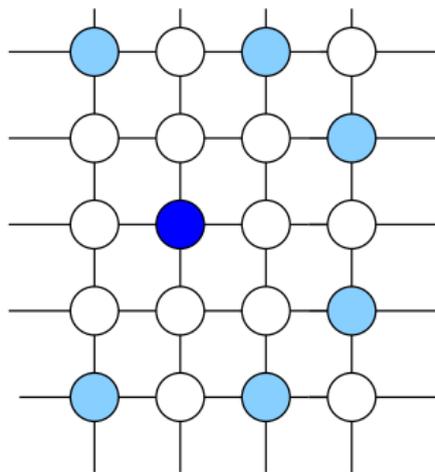
distance de Manhattan 1

# LE MODÈLE DE SCHELLING



distance de Manhattan 2

# LE MODÈLE DE SCHELLING



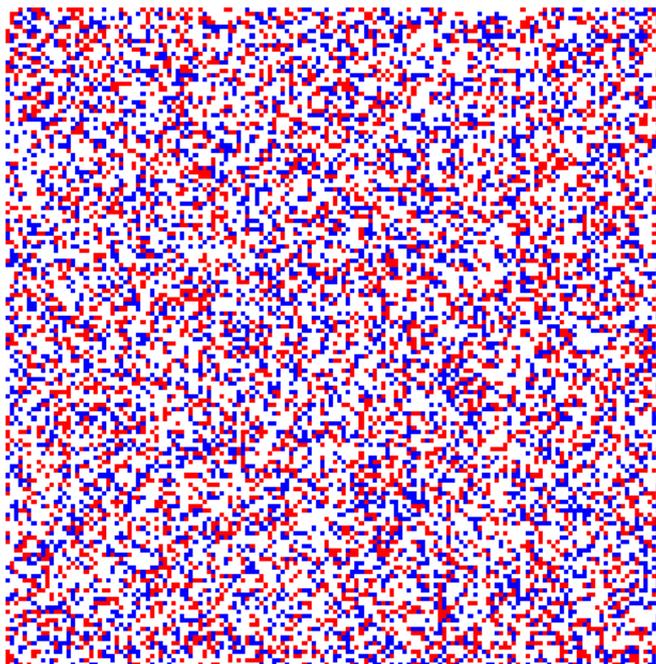
distance de Manhattan 3

# LE MODÈLE DE SCHELLING

```
step := Module[{seuil = 4, x, y, r, z, s},
  For[x = 1, x ≤ dim,
    For[y = 1, y ≤ dim,
      r = 1;
      (* si une cellule non vide n'a pas assez de voisins du même type *)
      If[t[[x, y]] > 0 && count[x, y, t[[x, y]]] < seuil,
        (* trouver une cellule vide dans un voisinage proche *)
        z = findZero[x, y, r];
        While[Length[z] == 0, r++; z = findZero[x, y, r]];
        (* s'y déplacer *)
        s = RandomInteger[{1, Length[z]}];
        t[[z[[s, 1]], z[[s, 2]]]] = t[[x, y]];
        t[[x, y]] = 0;
      ]
      y++;];
  x++;]]
```

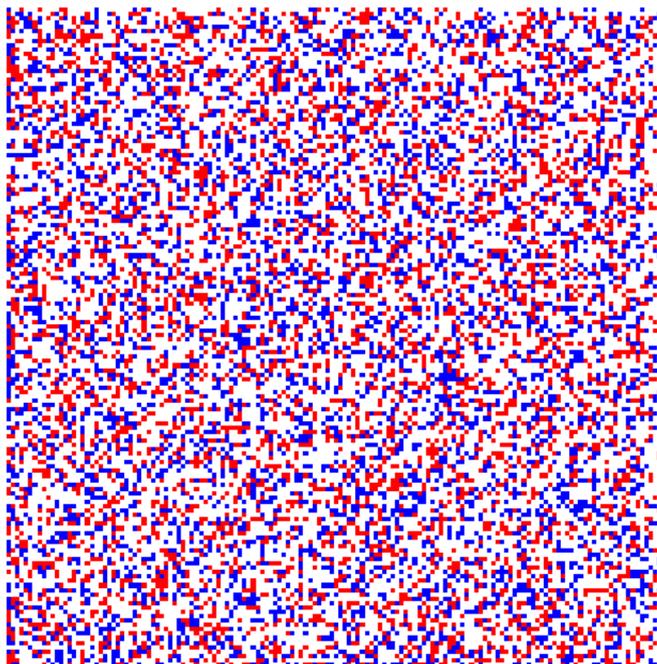
<http://web.mit.edu/rajsingh/www/lab/alife/schelling.html>

# LE MODÈLE DE SCHELLING



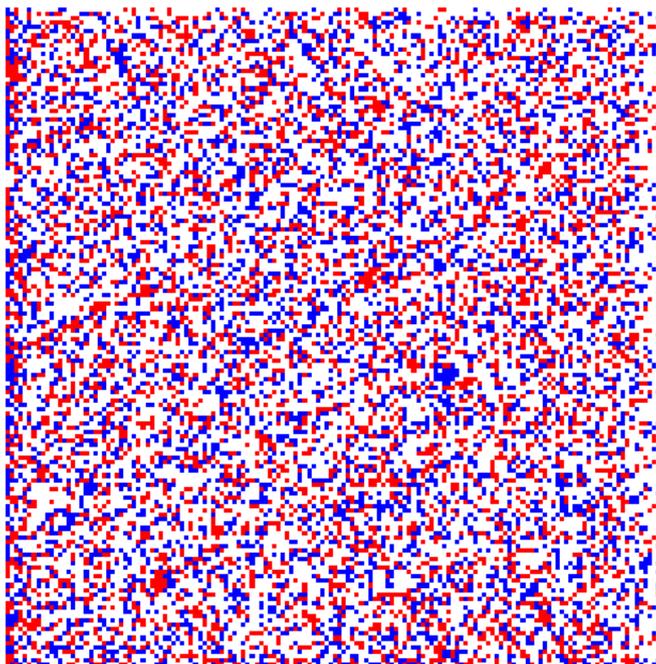
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



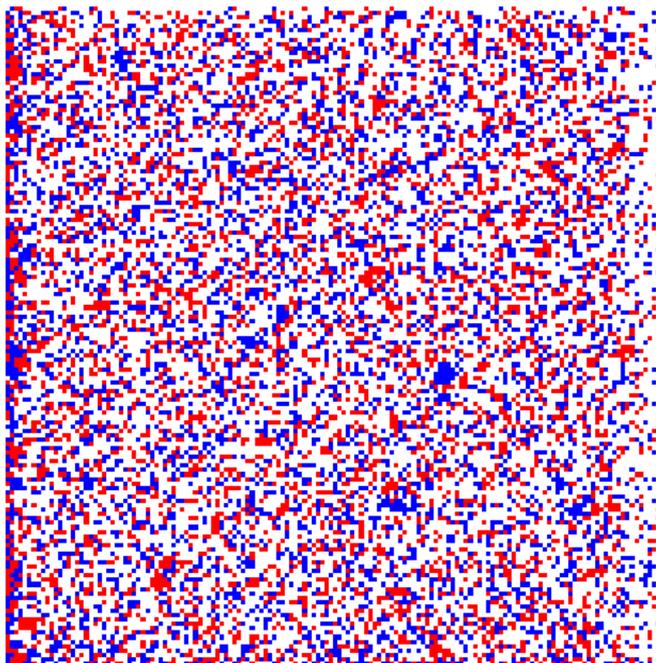
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



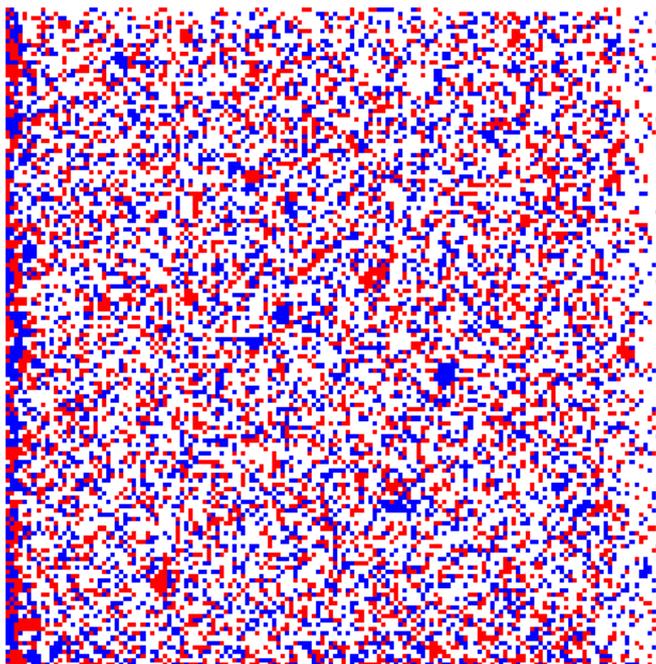
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



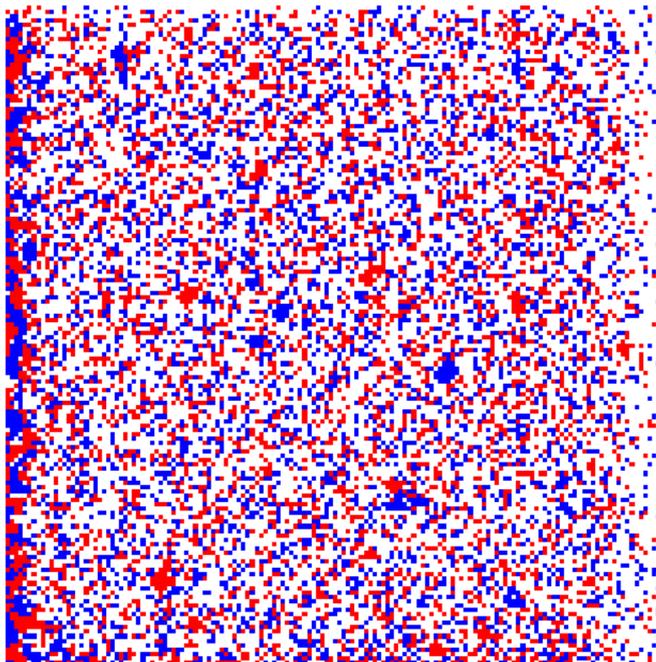
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



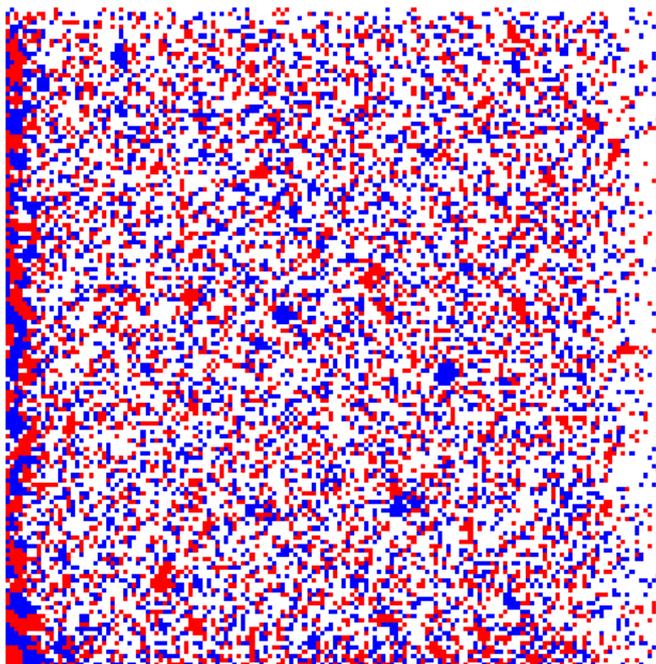
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



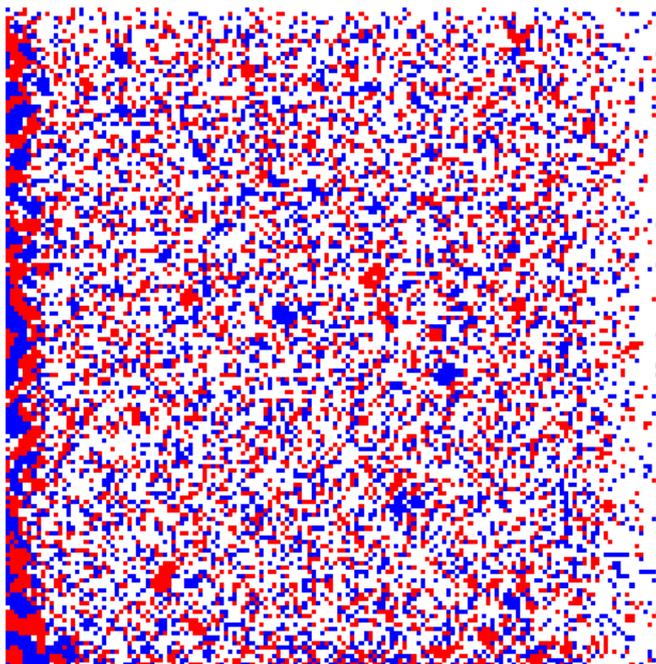
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



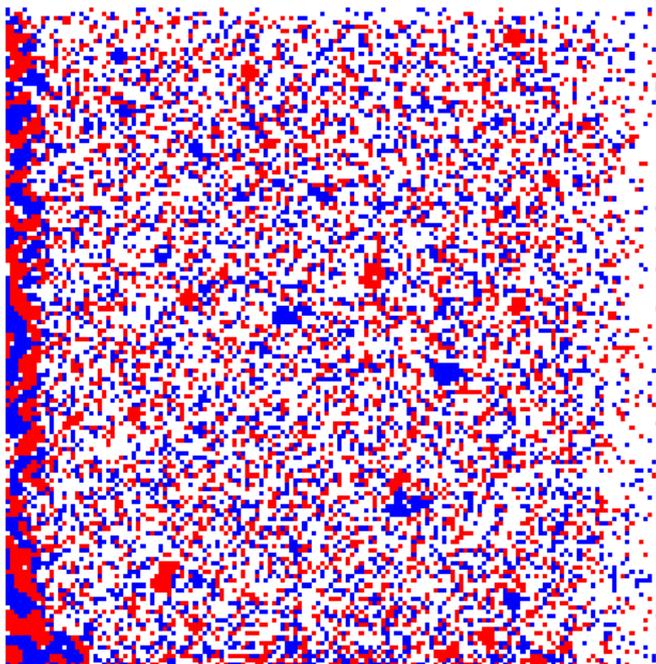
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



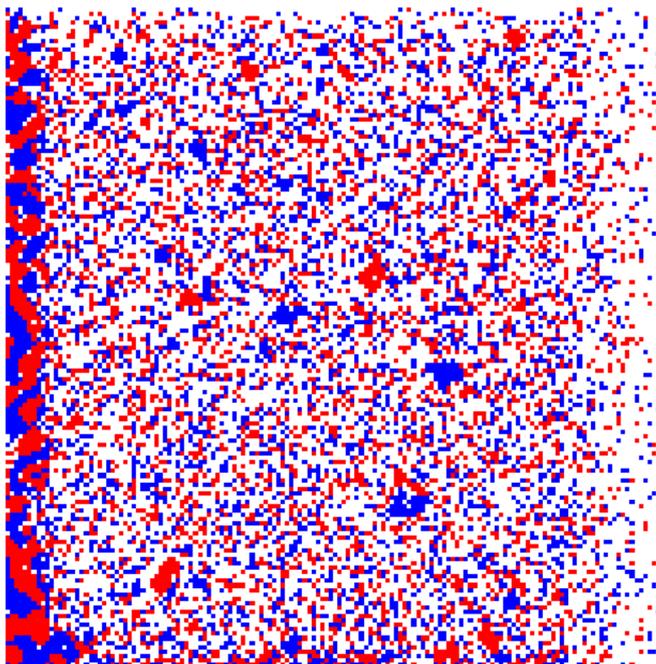
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



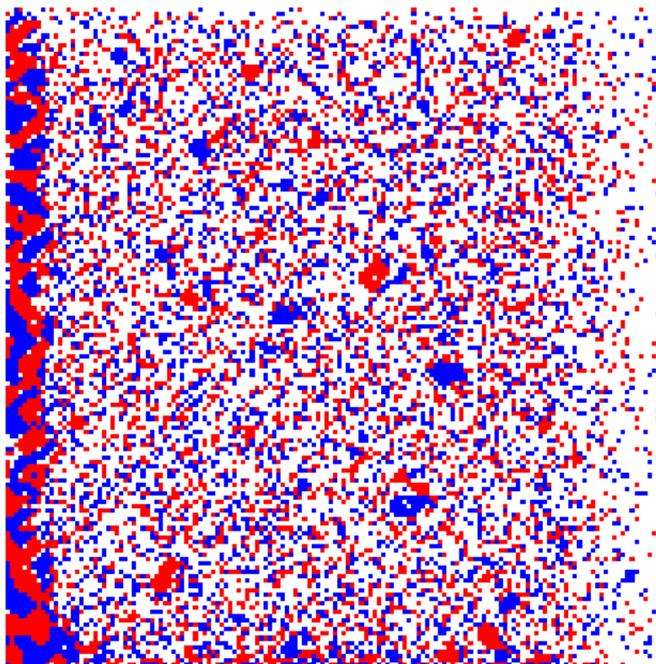
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



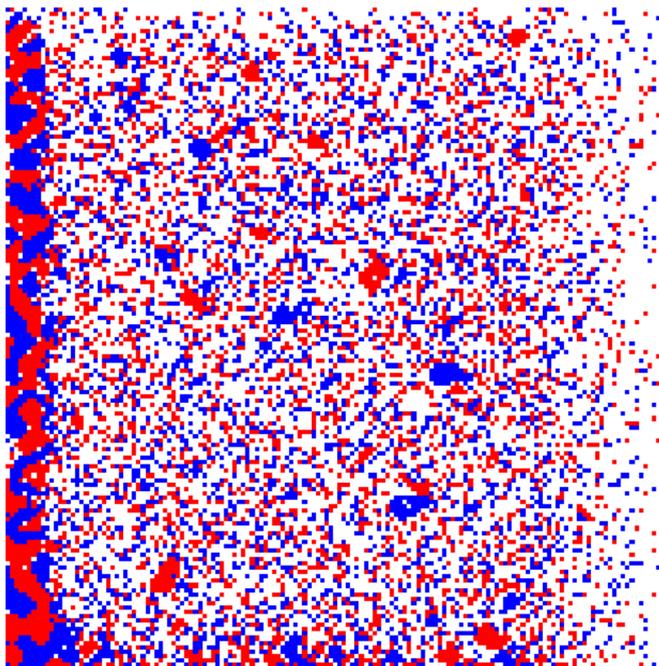
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



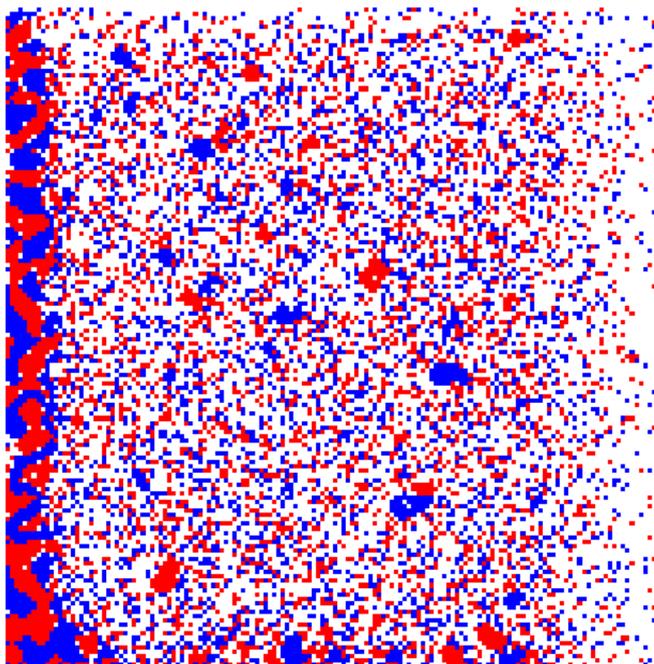
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



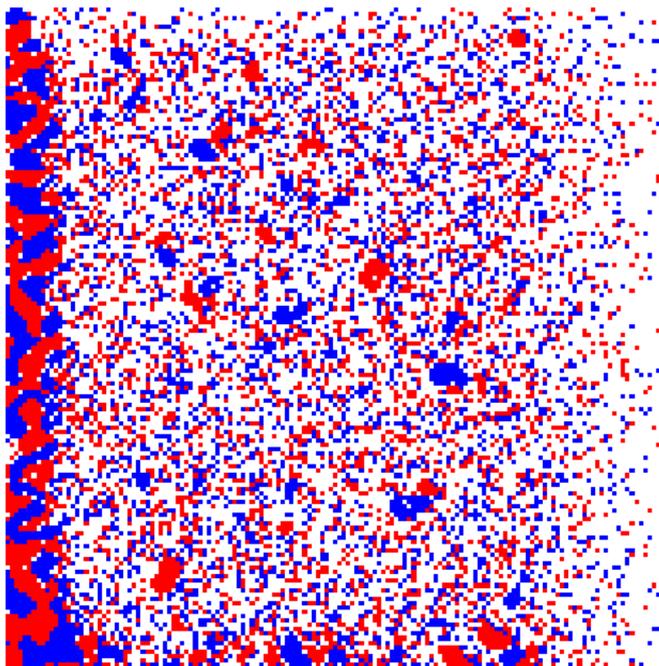
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



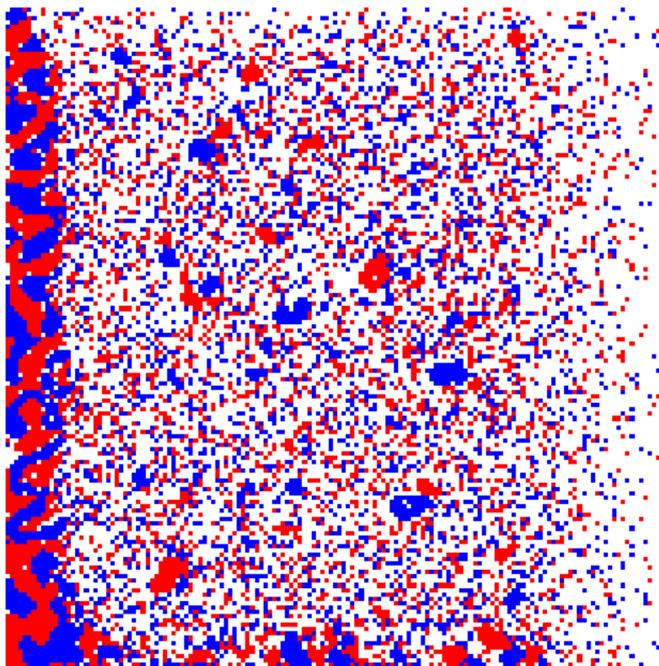
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



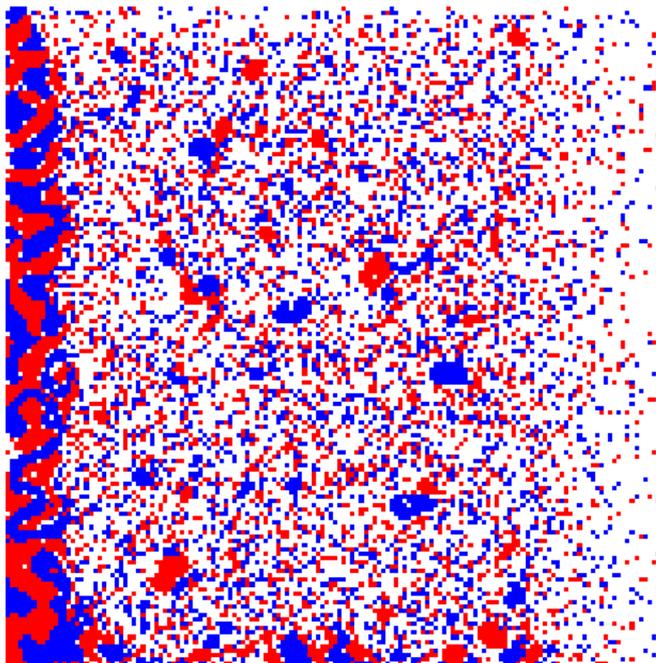
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



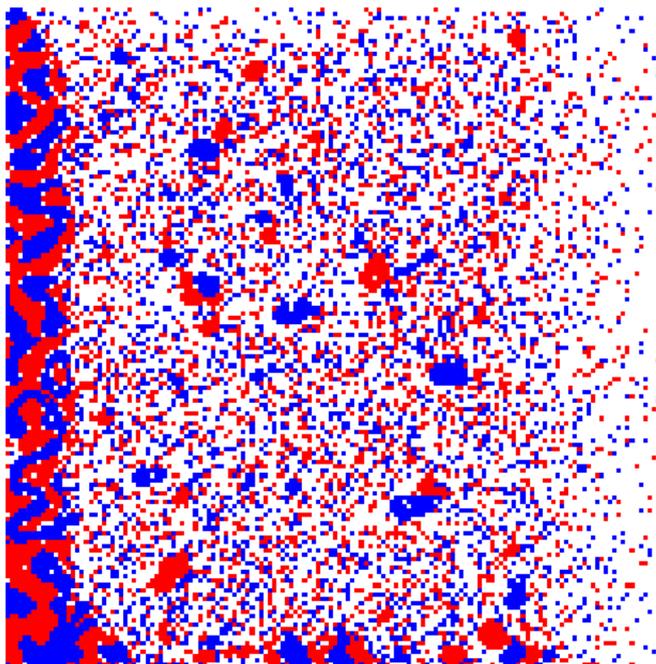
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



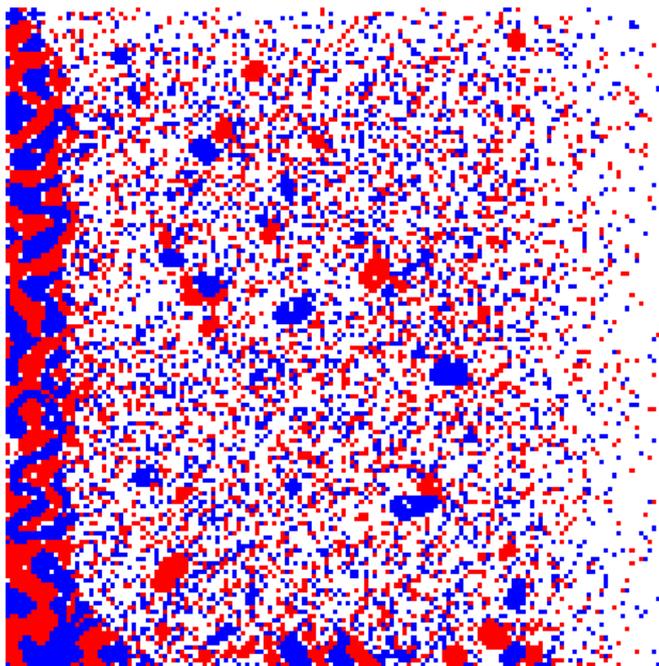
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



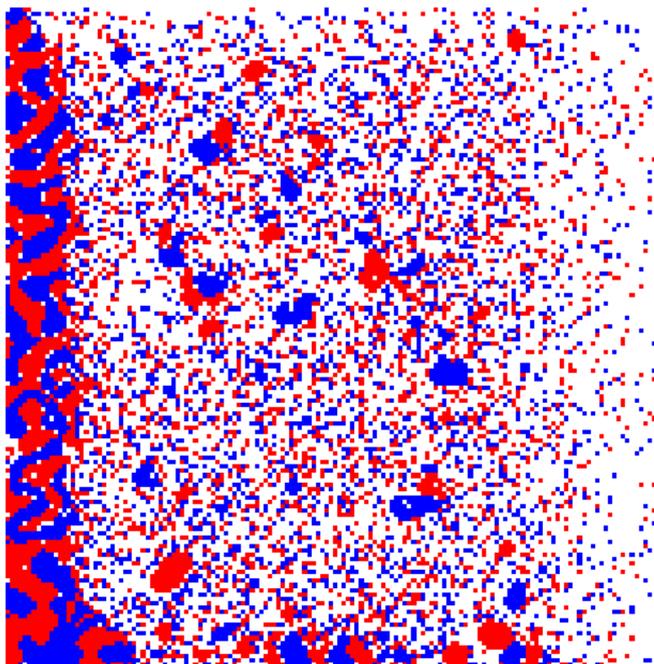
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



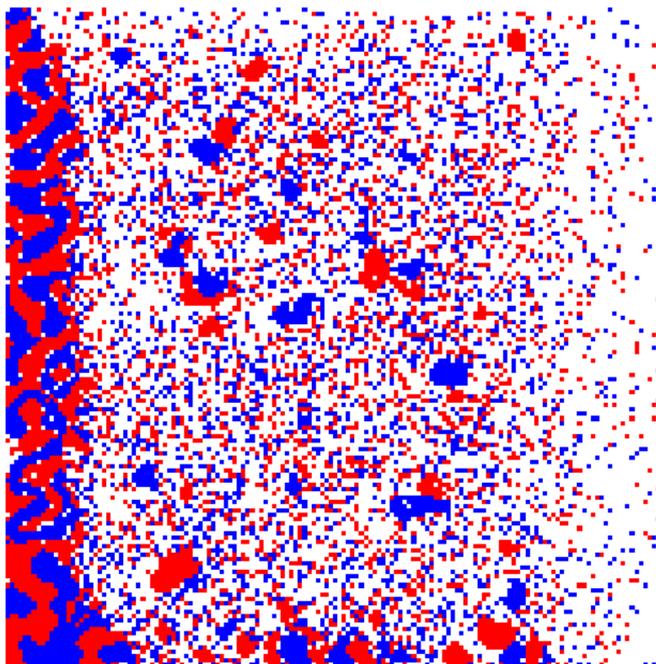
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



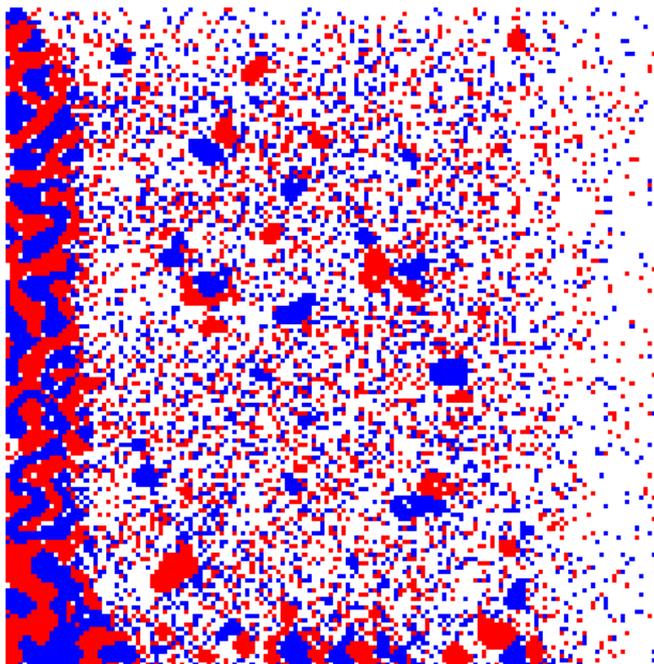
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



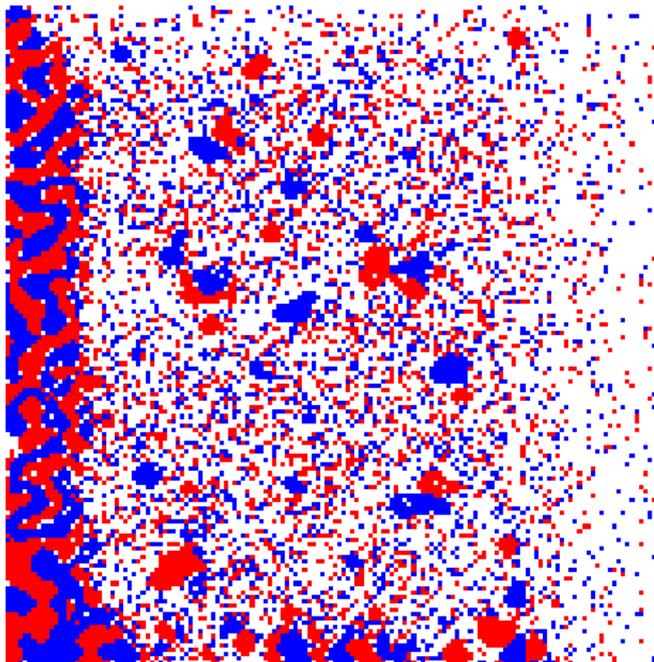
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



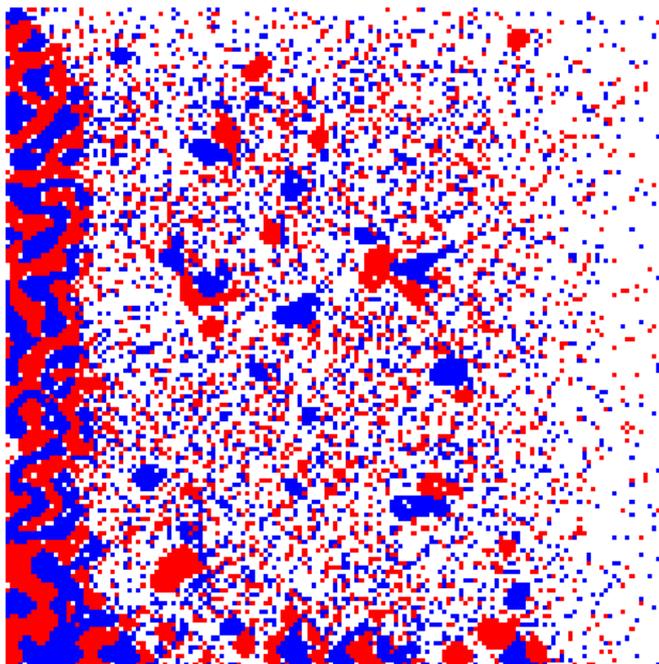
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



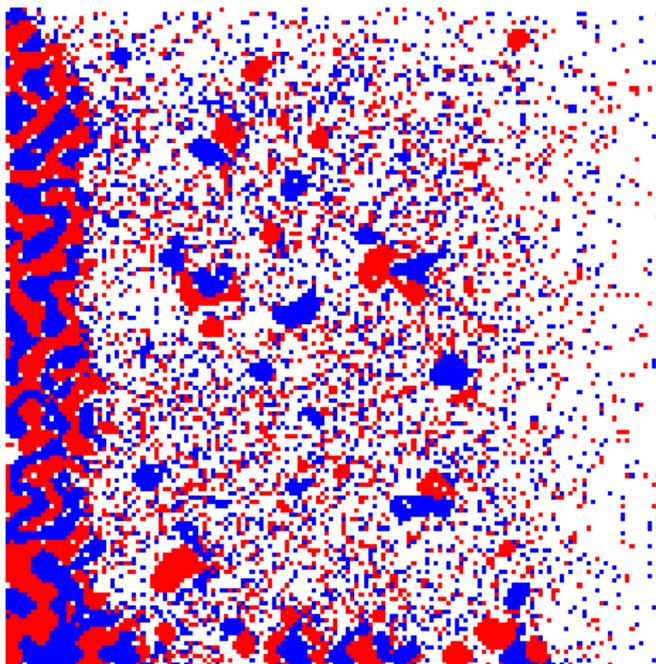
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



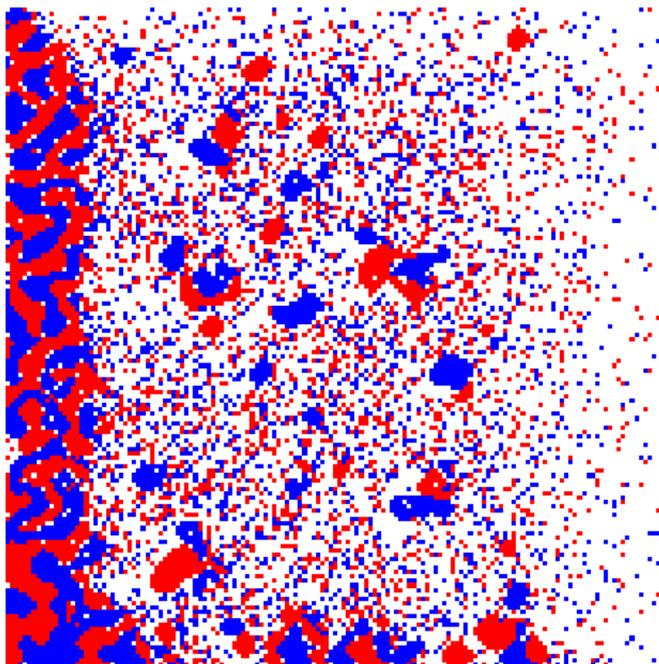
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



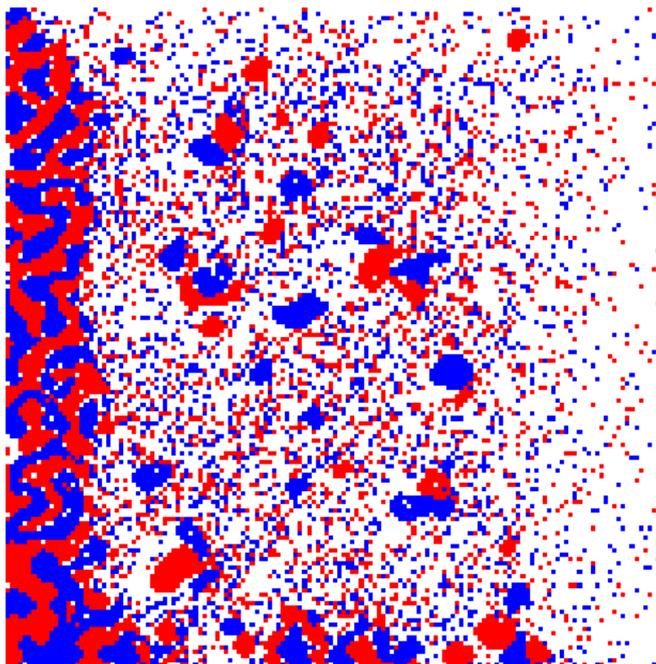
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



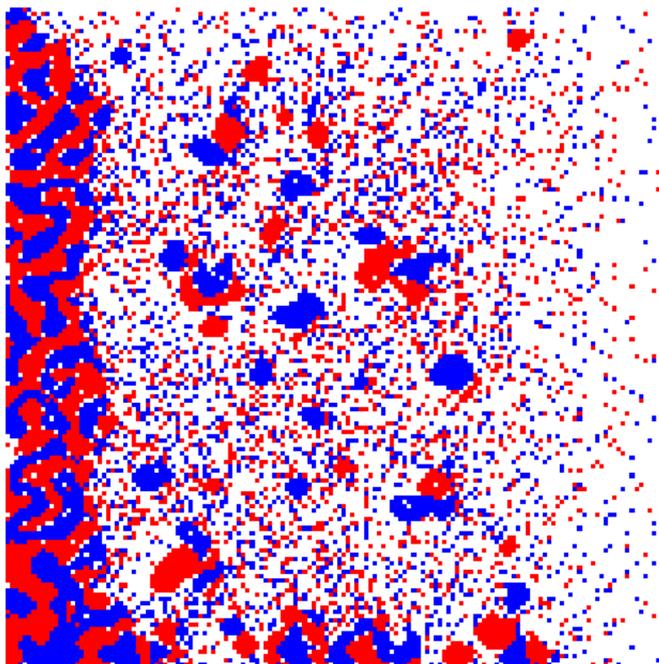
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



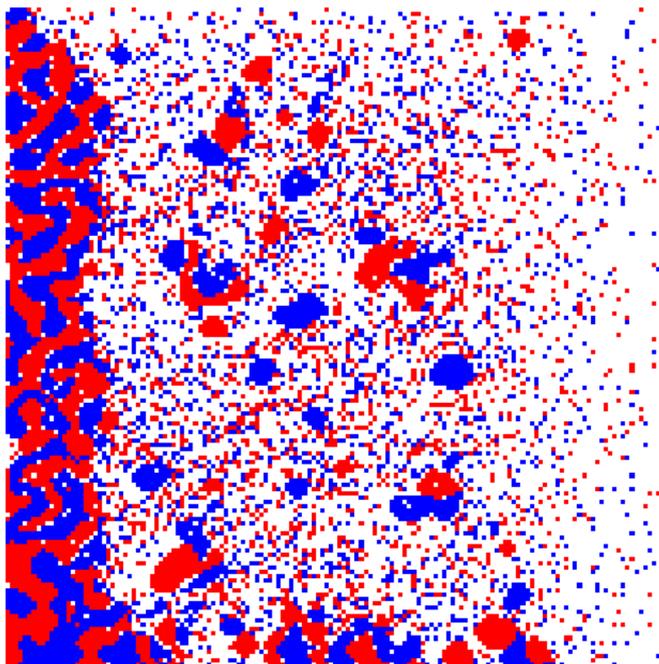
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



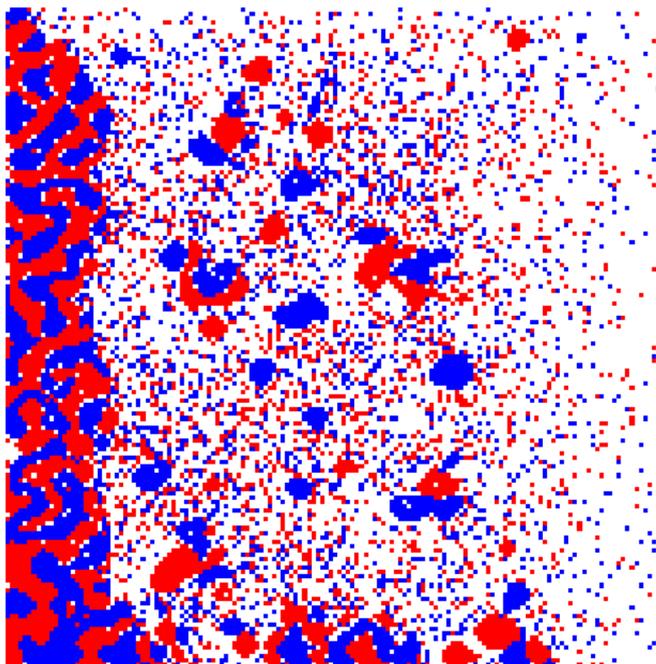
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



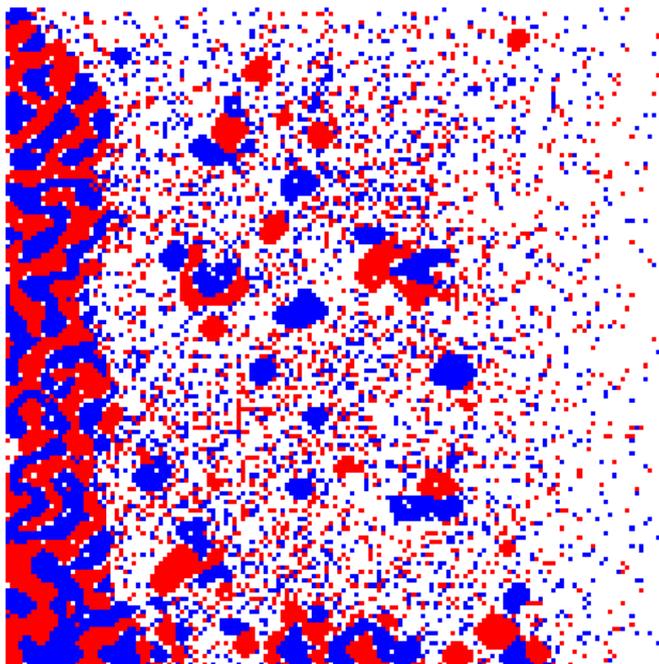
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



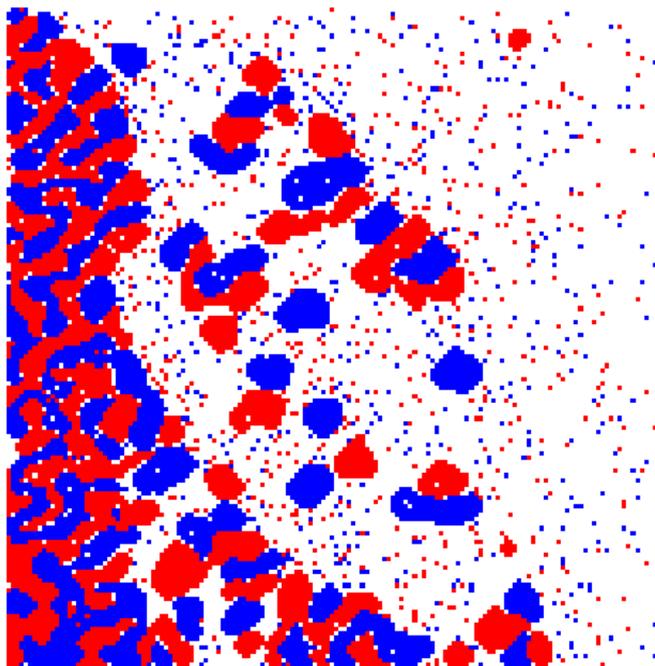
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



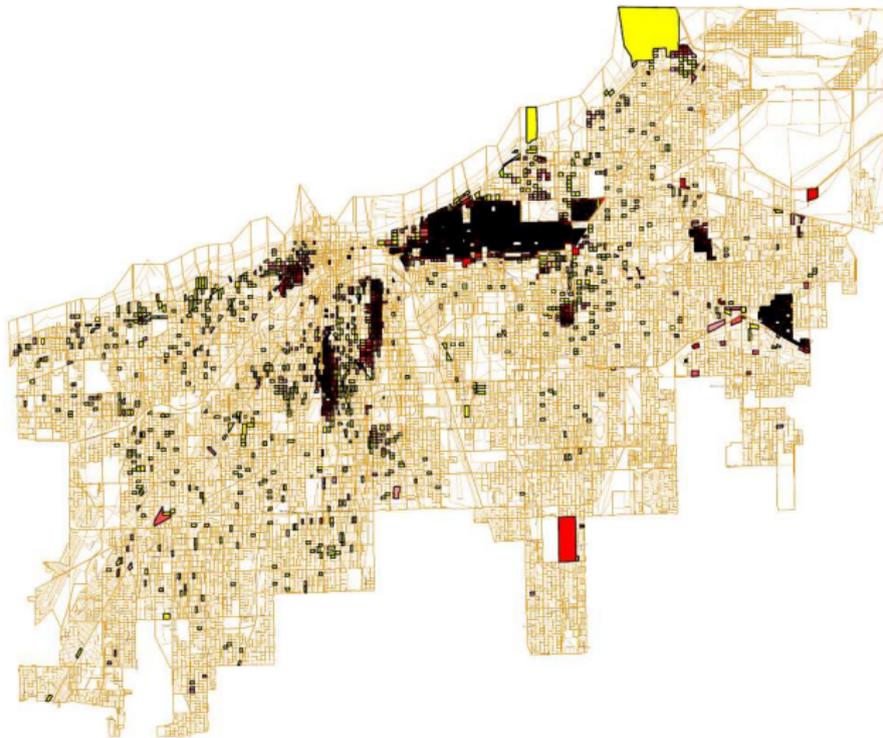
pas de 4 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



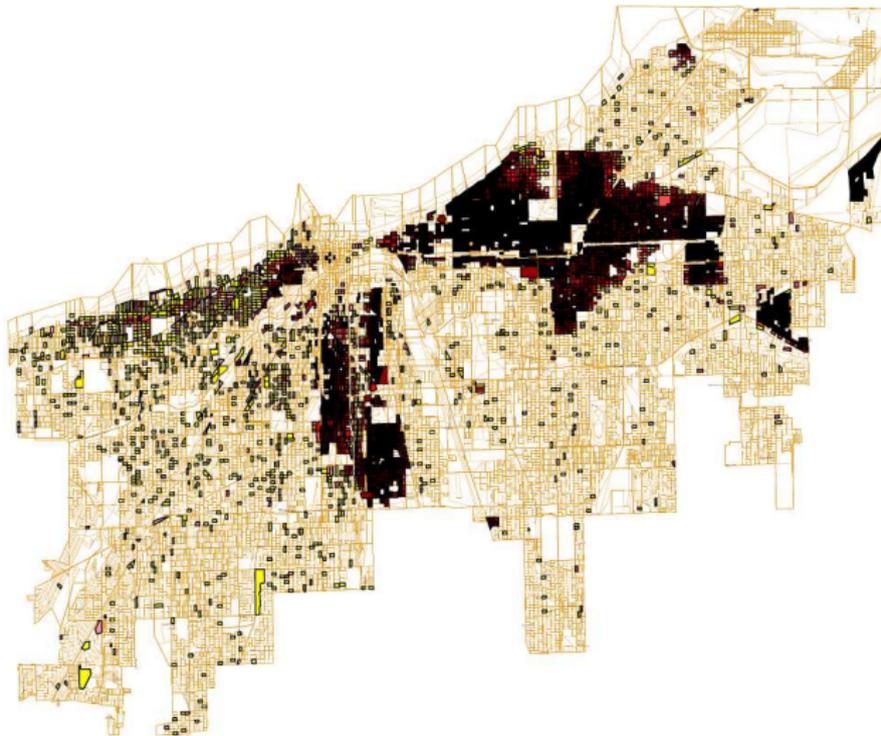
après 320 itérations

# LE MODÈLE DE SCHELLING



pourcentage d'Afro-Américains par quartier à Chicago en 1940

# LE MODÈLE DE SCHELLING



pourcentage d'Afro-Américains par quartier à Chicago en 1960

# LE MODÈLE DE SCHELLING

- ▶ Simulations, observations qualitatives
- ▶ L'analyse du modèle est difficile (problèmes ouverts)
- ▶ Analogie avec la physique (mélange de deux liquides)

# EN GUISE DE CONCLUSION

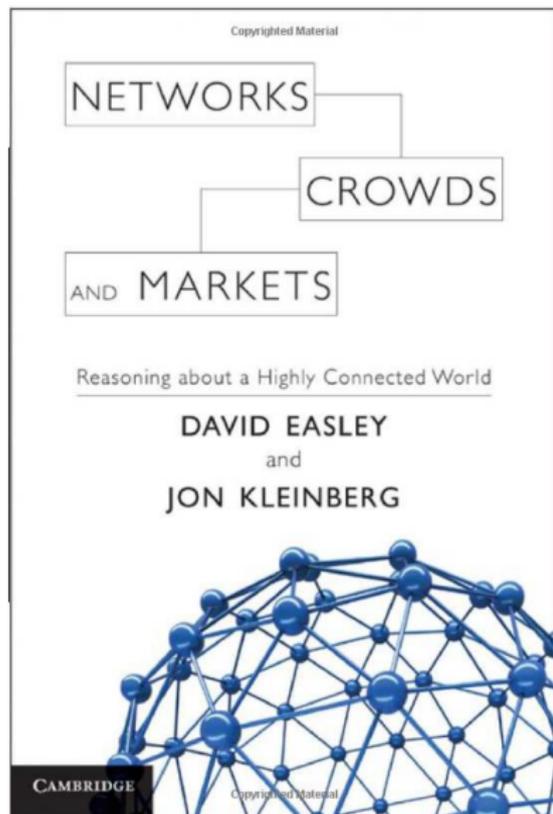
Amasser un grand nombre de données

- ▶ donner une vue d'ensemble de problèmes complexes : santé, embouteillages, comportements sociaux, ...
- ▶ comment ces données sont-elles exploitées par les entreprises ?



Wearable devices, appareils “mettables”

# POUR ALLER PLUS LOIN



Jon Kleinberg, Prix Nevanlinna (ICM 2006 – Aspects mathématiques des sciences de l'information)