

Le Namurois de la Foire



Le Soir Namur Luxembourg - 29 Jul. 2013
Pagina 27

Tout est parti d'une Carte blanche du ...

Tout est parti d'une Carte blanche du Soir en 2005, titrée «Le tour du monde en 80 plats». Pierre Ozer, chargé de recherche à l'université de Liège, s'émouvait des distances parcourues par les produits composant son menu trois services. Calcullette en main: 135.000 km!

Un choc et bien des réflexions plus tard, Frank Mestdagh a compris qu'il pouvait contribuer à changer les choses, à condition de proposer un choix différent aux consommateurs. Il vient d'ouvrir à Naninne (Namur) une moyenne surface innovante: «D'ici». Avec un nom pareil Frank Mestdagh avait une carrière toute dessinée. Il a d'ailleurs bossé quelques années dans le groupe de distribution familial avant de rejoindre Côte d'Or, Ernst&Young et, plus récemment, de racheter l'entreprise de découpe de charcuterie LS Frais à la Roche-en-Ardenne.

«Mais, je cherchais vraiment un projet différent, mieux en phase avec mes valeurs.» C'est ainsi que l'idée d'une moyenne surface spécialisée est née. Son truc à lui, qu'il partage désormais avec son associée Florence Trokay c'est «la proximité, pas nécessairement le bio.» Le défi: professionnaliser l'image et le fonctionnement du circuit court. Avec une recette toute simple: «50% de l'assortiment vient de maximum 50 km autour du magasin. Je veux contribuer à stimuler un comportement d'achat de produits locaux chez le consommateur.»

Autant le dire d'emblée, «D'ici» devrait un jour faire des petits. Mais le projet ne s'arrêtera pas là: «Je travaille sur la vente en gros pour fournir d'autres magasins ou des collectivités.» Il travaille aussi sur la possibilité de transformer les produits ou d'accompagner les artisans dans des démarches de marketing. «Car s'ils ont beaucoup de savoir-faire, la présentation fait parfois défaut.»

Ce week-end à la foire Libramont, temple du commerce de terroir, Frank Mestdagh ne vend rien. Il cherche à gagner... la confiance de nouveaux producteurs pour élargir rapidement son assortiment. Parce que si 50% des produits viennent de 50 km à la ronde, il n'y a pas de raison de fermer la porte aux autres. Surtout quand ils régaler.

ERIC BURGRAFF

ERIC BURGRAFF

Copyright © 2014 Rossel & Cie. Alle rechten voorbehouden