



IGU 2014 Book of Abstracts
IGU2014 – 1808

Mise en réseau des acteurs, des activités et des produits touristiques dans les chefferies de l'Ouest-Cameroun

Dieudonné Lekane Tsobgou, Serge Schmitz

Université de Liège, Department of Geography

Dans bien de régions des pays en développement, l'essor du tourisme entraîne la création de nouveaux lieux de pratique et de consommation des produits authentiques. Il permet le maillage entre différents promoteurs des activités touristiques. Le secteur du tourisme génère en plus des activités économiques, des emplois directs et indirects dans les lieux de pratique. Il pourrait devenir un levier essentiel à la compétitivité économique d'une communauté locale et contribuer à son rayonnement international. Conscientes des opportunités qu'offre l'activité touristique, quelques pays du Sud, se sont orientés vers le tourisme communautaire dont les bénéfices profiteraient à tous les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur tourisme. Nous visons à attirer l'attention des promoteurs locaux intervenant dans le tourisme à ouvrir ensemble et de façon concertée pour le développement harmonieux du secteur touristique. La mise en réseau d'acteurs, d'activités et de ressources d'un territoire ne serait-elle pas un outil stratégique cohérent et efficace de construction des positions concurrentielles et de compétitives entre entreprises touristiques dans les pays en développement ? Autrement dit le système d' « engrenage touristique », liant promoteurs, activités et ressources d'un territoire ne serait-il pas un dispositif participatif et alternatif capable d'assurer la promotion, l'attractivité des destinations dans les pays en développement qui misent sur l'industrie touristique comme moteur de relance économique et gage de bien-être des populations et des communautés locales ?

Cette recherche est le résultat d'un travail documentaire et de deux années d'enquête de terrain dans 11 chefferies de l'Ouest-Cameroun. Les promoteurs touristiques ouvrant dans l'hôtellerie, la restauration, les agences de tourisme, de voyage, de bus nous ont permis de construire un outil d'accompagnement dans la participation locale. Cet outil sert d'aiguillon aux promoteurs touristiques, engagés dans un processus de mise en réseau d'activités et de ressources touristiques afin de parvenir à un changement de comportement entrepreneurial dans le territoire des chefferies de l'Ouest-Cameroun. La modélisation dudit dispositif de participation a été proposée à un groupe de 51 promoteurs touristiques dans les 11 chefferies de l'Ouest-Cameroun. Cette communication présente dans un premier temps la description des différents changements socioéconomiques et culturels intervenus dans le secteur du tourisme. Ensuite, elle propose comme défis à relever, l'élaborer des dispositifs, des outils et la méthodologie de mise en réseau dans le secteur du tourisme. Enfin, la communication discute des logiques (construit processuel) de la mise en réseau d'acteurs, d'activités et de ressources territoriales dans un circuit touristique à partir du « panier de biens » et en se fondant sur ce que Fabry (2009) appelle « écosystème d'affaire ».

Nous proposons la mise en réseau des acteurs intervenant dans l'activité touristique, comme outil stratégique et cadre méthodologique d'analyse, susceptible de booster la compétitivité du tourisme communautaire et/ou de l'économie locale. L'attractivité des sites et les différents produits touristiques

IGU Regional Conference, Kraków, Poland
18-22 August 2014



KRAKÓW 2014

proposés aux visiteurs dans les pays en développement sont des moyens efficaces de réponse à l'amélioration des revenus des promoteurs de l'activité touristique.