

La diversité des réalités en entrepreneuriat féminin

Christina Constantinidis

7èmes Rencontres Internationales de la Diversité

Corte, 30 septembre 2011

Quelques constats

Contribution croissante des femmes au dynamisme entrepreneurial

- En Belgique, les femmes représentent 31% des assujetti-e-s au statut d'indépendant, soit 312.330 indépendantes
- Le nombre de femmes indépendantes a augmenté de 37,9% entre 1999 et 2009, contre 9,6% pour les hommes

Intérêt croissant du monde académique et politique pour l'entrepreneuriat féminin

- Explosion des programmes et initiatives de support à l'entrepreneuriat féminin
- Un champ de recherche en expansion depuis 30 ans

Revue de littérature

Caractéristiques individuelles des femmes entrepreneures

- Caractéristiques sociodémographiques, profils de formation et d'expérience, attributs psychologiques et traits de personnalité

Profil des entreprises créées et gérées par des femmes

- Caractéristiques, performance et succès

Processus de création / reprise d'entreprise par les femmes

- Intérêt pour l'entrepreneuriat et motivations à créer une entreprise

Modèles d'affaires et pratiques des femmes entrepreneures

- Stratégies et leadership, financement, réseautage, équilibre entre vie privée et professionnelle

→ Hétérogénéité des résultats et des conclusions

La question du genre dans la littérature

Femmes entrepreneures présentées et étudiées comme un groupe homogène

- Comparaison systématique aux hommes entrepreneurs (=norme), explicitement ou implicitement
- Evaluation du succès entrepreneurial des femmes sur base de standards construits autour d'une norme masculine

→ Femmes entrepreneures vues et présentées comme désavantagées, comme étant le problème

→ Femmes représentant une norme alternative ou complémentaire (modèle féminin d'entrepreneuriat)

Recherche empirique: Méthodes quantitatives et qualitatives

Enquêtes par questionnaire et entretiens individuels

- Comment le genre est construit et affecte les perceptions et expériences des femmes entrepreneures
- Points de vue subjectifs des femmes, attention particulière aux processus et aux contextes

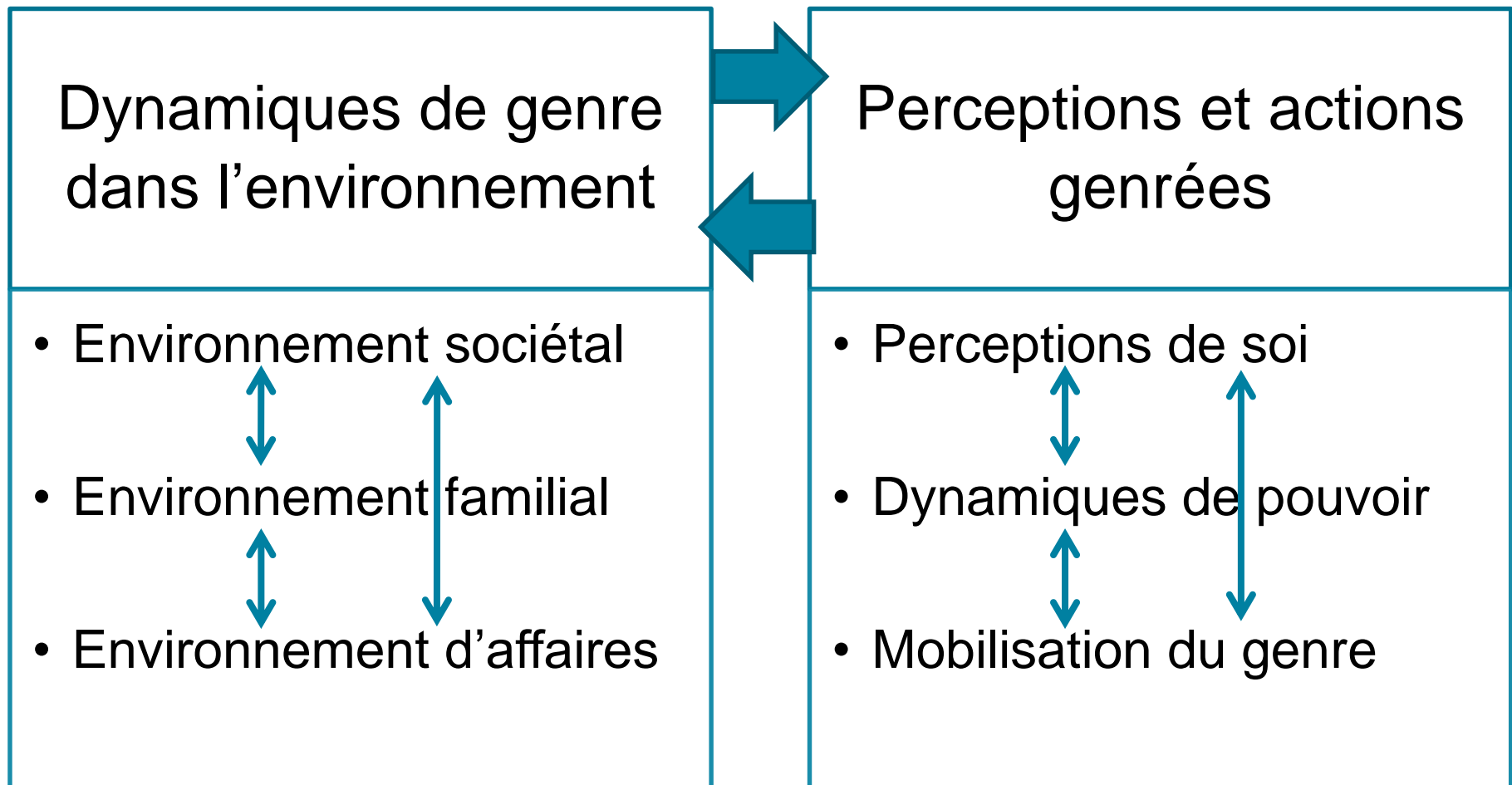
Etude de différentes dimensions spécifiques et complémentaires de l'entrepreneuriat féminin

- Financement – Succession dans les EF – Réseautage

Vision large de la notion de femme entrepreneure

- Indépendantes (personne physique et/ou profession libérale)
- Actionnaires d'une société (personne morale)
- Conjointes aidantes

Le genre en entrepreneuriat féminin: Un phénomène transversal



Dynamiques de genre dans l'environnement

- **Environnement sociétal**

- Contexte sociétal et temporel → constructions sociales du genre
- Acceptation croissante des femmes dans un rôle de leadership
- Égalité des sexes pas réalisée entièrement dans la pratique

- **Environnement familial**

- Rôles familiaux attendus et actuels des femmes / hommes
- Rôles en tant que filles, épouses, mères – situation familiale
- Motivations, temps sociaux, réseaux, financement, EF

- **Environnement d'affaires**

- Fonctions, compétences, rôles attendus des femmes / hommes
- Occupations, industries, secteurs « masculins » et « féminins »
- Légitimité vis-à-vis des acteurs clés / parties prenantes

Perceptions et actions genrées

- **Perception de soi et positionnement**
 - Identité de genre, caractérisée par l'ambiguïté et l'ambivalence
 - Rôles multiples et positionnement
- **Dynamiques et relations de pouvoir**
 - Interactions entre femmes entrepreneures et acteurs clés
 - Rôles mutuels attendus et positionnement (alignés ou non)
- **Mobilisation du genre**
 - Décisions et actions prises par les femmes entrepreneures
 - Déconstruisent et contrebalancent les dynamiques de genre

Réalités multiples et diversifiées

Assimilation	Dédoublement
<p>Secteur « masculin »</p> <ul style="list-style-type: none">→ Pensent et agissent <i>comme un homme</i>, assimilation à la norme masculine→ Différenciation et distance par rapport aux autres femmes entrepreneures	<p>Secteur « masculin »</p> <ul style="list-style-type: none">→ Double identité, avec des côtés masculin et féminin, distincts et complémentaires→ Se sentent plus proches des hommes ou des femmes, dépendant des contextes
Subordination	Complémentarité
<p>Secteur « masculin »</p> <ul style="list-style-type: none">→ Sentiment d'être minoritaires et désavantagées en tant que femmes→ Difficultés liées au genre aux niveaux professionnel et privé	<p>Secteur « féminin » ou « mixte »</p> <ul style="list-style-type: none">→ Femmes perçues comme différentes et complémentaires aux hommes→ Plus-value liée à leurs caractéristiques féminines spécifiques

Assimilation (Isabelle)

- *Ce qui m'énerverait d'avoir des contacts avec des femmes, c'est justement le côté "oui, mais moi à 5h je dois chercher les enfants"*

Dédoublement (Emilie)

- *Quand je suis dans le réseau [féminin] P., souvent je me sens plus comme la personne qui est au bureau et qui voit ses problèmes comme elles [les autres femmes], et c'est vrai que quand je suis en réseau plus mixte et qu'il y a d'autres femmes, je serais plus proche des hommes [...] mais ça c'est mon expérience sur le terrain*

Subordination (Caroline)

- *En fait ce que je pense, c'est que ce que je n'ai pas trouvé autour de moi pour avancer [...] beaucoup n'ont toujours pas pris au sérieux ce que je faisais [...] Donc un soutien et quelqu'un qui puisse me rendre une certaine confiance, me motiver à ce que je fais*

Complémentarité (Liliane)

- *Ben je crois que c'est intéressant d'avoir des contacts avec des hommes aussi [...] c'est plus enrichissant [...] étant homme ou étant femme on a une façon de voir les choses totalement différente*

Conclusions

Vers une réalité plus complexe, des enseignements plus riches et plus larges sur les réalités rencontrées

- Diversité des femmes entrepreneures, différences contextuelles entre femmes ou groupes de femmes
- Féminins multiples et diversifiés, plus ou moins valorisés en fonction du contexte social

Questionnement de la traditionnelle séparation et hiérarchisation entre le masculin et le féminin

Autres dimensions à croiser avec le genre, en adoptant une approche socioconstructiviste

- Age et ethnicité des femmes entrepreneures
- Identités multiples des individus dans leurs contextes

Merci pour votre attention!

Des questions?

Réactions?

Commentaires?