



Le coût CO₂ du révé au Carrefour des c

PAR PIERRE OZER

L'entrepreneuriat durable implique un large choix de produits durables, que vous trouvez dans nos magasins. Nous vous proposons une vaste gamme de produits bio, écologiques et issus du commerce équitable à un prix qui cadre dans votre budget. Nous mettons aussi régulièrement nos produits locaux en exergue. Car acheter local, c'est acheter plus écologique. [...] Tous ensemble, nous nous efforçons de limiter au maximum nos émissions de CO₂ : voici donc ce que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgium. Vérifions cet engagement par l'absurde...

Pour Marianne, j'ai décortiqué le folder publicitaire Spécial Noël « Nos petits prix vous mettent en appétit » destiné à préparer le repas familial tant attendu. Et voici ce que j'ai pu concocter pour huit personnes avec, entre parenthèses, les kilomètres parcourus entre le pays de production et la Belgique, ainsi que les kilogrammes de CO₂ émis uniquement pour le transport – souvent aérien et intercontinental – de ces produits achetés. Rappelons ici que le transport aérien émet, en moyenne, 60 fois plus de CO₂ que le transport par voie maritime.

D'abord, pour faire joli, faisons trôner un magnifique bouquet de vingt roses au centre de la table des grands jours. La provenance de ces magnifiques fleurs est kényane et le mode de transport est aérien (6550 km, soit 5,2 kg de CO₂).

Le décorum bien planté, commençons donc par un velouté

d'asperges aux langoustines. Le légume vert nous vient directement du Pérou par avion (10 500 km et 13,4 kg de CO₂) et les langoustines ont été acheminées, une fois cuites, par bateau depuis Madagascar (13 000 km).

Après deux bonnes bouteilles de chardonnay australien à la robe jaune pâle (21 000 km), nous attaquons le plat de consistance. Bien décidé à offrir un mets exotique à mes chers convives, j'ai longtemps hésité entre le filet de kangourou australien (16 700 km), le steak de zèbre d'Afrique du Sud (8 900 km), le steak de bison canadien (5 600 km) et le râble de lièvre soit disant « européen » (dans le folder) mais dont l'origine constatée en magasin est l'Argentine. J'ai finalement opté pour un contre-filet de bœuf uruguayen (11 200 km et 14,3 kg de CO₂), accompagné de girolles des Etats-Unis (9 000 km et 11,5 kg de CO₂) et de haricots kényans (6 550 km et 8,4 kg de CO₂) venus par avion. Le tout accompagné par un cabernet sauvignon chilien (14 000 km), une vraie merveille dont les arômes rappellent la mûre et les fruits noirs.

Arrive le dessert tant attendu. Une salade de fruits réalisée exclusivement avec les onze fruits frais en promotion à la page 79 dudit folder, dont le distributeur se garde bien d'indiquer les origines. Un détour par l'hypermarché est nécessaire et assez révélateur. Il s'agit de mangues et de papayes du Brésil, de fruits de la passion du Zimbabwe, de grenades de Californie, de



PIERRE OZER
Département des
Sciences et Gestion
de l'Environnement,
Université de Liège.

« baby » ananas du Costa Rica, de caramboles de Malaisie, de sharon d'Espagne, de pepino de Nouvelle-Zélande, de physalis et de grenadillo de Colombie, et de pitahaya du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans le même récipient. Distance cumulée ? 102 000 km parcourus exclusivement par avion et une facture approximative de 16 kg de CO₂ émis. Là-dessus, je débouche une bouteille de mousseux blanc de Tasmanie, une île au sud de l'Australie (20 600 km).

In fine, fleurs et vins compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km – plus de cinq tours du monde – avec en prime l'émission de 68,8 kg de CO₂. Cela correspond aux émissions de CO₂ d'un véhicule ordinaire parcourant la distance de 660 km, soit approximativement 25 litres de carburant fossile pour le seul transport de 8 kg de nourriture !

Pourtant, un joli bouquet de houx au centre de la table, une délicieuse soupe au potiron en entrée, un plat principal à base de produits locaux, une salade de fruits moins exotiques et des vins français nous permettraient de diminuer de plus de 90 % les émissions de CO₂ dues au transport, sans réel impact sur la qualité du repas de famille.

Cela donnerait par ailleurs du sens à la stratégie « développement durable » de Carrefour où tout est mis « en œuvre pour être une entreprise durable et éthiquement responsable » : « Carrefour veut entreprendre durablement et alléger autant que possible son empreinte

eillon de Noël : hoix

environnementale. C'est pourquoi la diminution des émissions de CO₂ fait partie de nos priorités. » On peut lire également dans le Rapport 2012 de l'entrepreneuriat durable de la multinationale que « Carrefour a toujours donné priorité aux produits locaux », que le groupe « supporte la croissance de milliers de PME et de petits producteurs dans le but d'éviter les émissions de CO₂ liées à l'importation de produits », qu'en Turquie et en Argentine « 100% des produits alimentaires sont nationaux », et qu'en Belgique « Carrefour fait la promotion des produits régionaux dont les producteurs se trouvent dans un rayon de 50 km autour des magasins ». Dans ce rapport, donc, pas un mot sur les produits importés par avion. Que du local.

Ensemble, aidons le deuxième distributeur mondial à remplir ses objectifs (non contraignants) de réduction d'émission des gaz à effet de serre : -40 % d'ici 2020 par rapport à 2009. Et optons pour des produits locaux auprès de toutes les possibilités offertes en circuit court, telles que les initiatives locales de type groupement d'achat collectif (GAC) ou groupe d'achat solidaire de l'agriculture paysanne (GASAP).

Veiller à ce que nous mettons dans notre assiette fait partie des multiples petits actes citoyens que nous pouvons poser pour diminuer notre empreinte écologique et socioéconomique. Et en cette veille de Noël, réfléchissons ensemble au sens du slogan de Carrefour : « Les prix bas, le plaisir en plus. » ■



RÂBLE DE LIÈVRE PELÉ
origine: Europe

29,99-€
26€
99
Le kilo

DANS LE CATALOGUE, LE RÂBLE DE LIÈVRE EST « EUROPÉEN ». Dans le magasin, il provient d'Argentine...



- 1 MANGUE • la pièce 2 PAPAYE • la pièce 3 PITAHAYA ROUGE • la pièce 4 POMME GRENADE • la pièce
- 5 PEPINO • la pièce 6 GRENADILLO • la pièce 7 CARAMBOLE • la pièce 8 BABY ANANAS • la pièce
- 9 FRUIT DE LA PASSION • 250 g 10 AVOCAT • la pièce 11 PHYSALIS • 100 g 12 SHARON • la pièce

-15%

* sur les fruits exotiques
illustrés sur cette page

Hypermarchés
Carrefour



Les prix bas, le plaisir en plus

CARREFOUR SE GARDE BIEN DE PRÉCISER L'ORIGINE DE CES FRUITS EXOTIQUES, issus de tous les continents et dont le transport cumulé atteint 102 000 km.