












THE CODE OF CONDUCT ON INVASIVE ALIEN PLANTS IN BELGIUM

**Results after two years of communication
with the horticultural sector**

Mathieu Halford
AlterIAS project coordinator
Biodiversity & Landscape Unit
University of Gembloux Agro-Bio Tech


EPPO workshop
'Communication on pests and IAP'
Oeiras, 10/10/2013




64

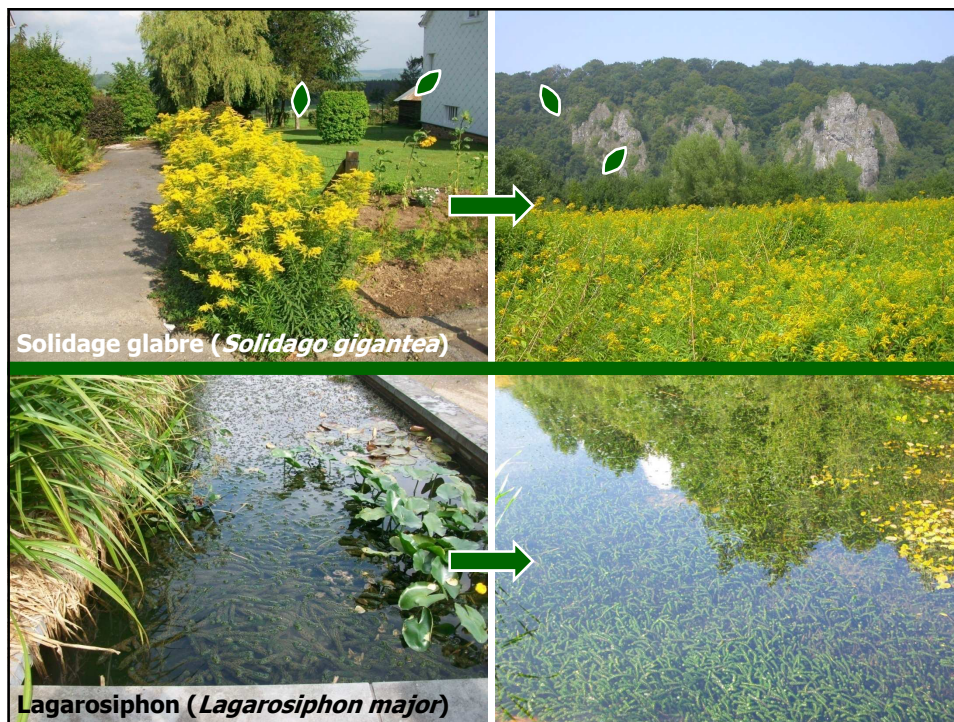
invasive plants



80%

ornementals





 **ALTERnatives to Invasive Alien Species** 

One project, three objectives...



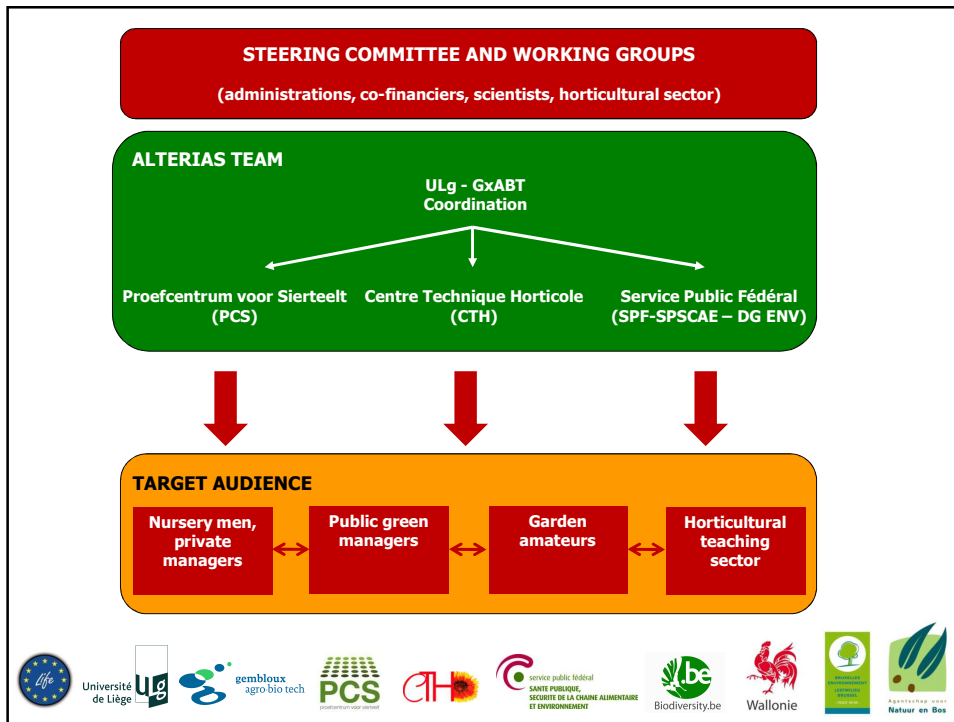
- 1) Inform about the risks of invasive alien plants
- 2) Identify alternatives and best practices in prevention
- 3) Encourage actors of the ornamental sector to adopt it

... and three campaigns

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------|-----------------------------|------------------------|------|
| 1. General campaign | | | |
| | 2. Code of conduct campaign | | |
| | | 3. Campaign at schools | |

Total budget: 1 010 804 euros





The code of conduct on invasive plants

Charter which recommends the adoption of **good practices** to reduce introductions of invasive plants in **nurseries, green areas and gardens.**

Under application **at the national level**

Voluntary Code : everyone is free to endorse it

Individual commitment (online subscription process)

OBJECTIVES:

- Reduce deliberate introductions**
- Increase awareness of hort. prof. and gardeners**



The code of conduct on invasive plants

Who can subscribe to the code ?

Horticulture professionals

Nurseries, garden centers
(producers, sellers, wholesalers)

Public departments responsible for plantings

Landscape architects

Garden contractors

Botanical gardens

Consumers

Gardeners (garden amateurs)

and organizations !
(federations, associations)

= multi-stakeholder approach

The code of conduct on invasive plants

How was the Code prepared?

- **Consultation** with the ornamental sector (round-tables)
- **Negotiation** of measures
- **Approval** by horticultural federations - associations



The code of conduct on invasive plants

With sometimes difficult discussions...

« There is a conflict in values between those who enjoy the benefits of introduced plants and those who are concerned about the harm such plants may cause »

Dr. Sahah Hayden Reichard, 2004

Centre de l'Horticulture Urbaine (Université de Washington)



The code of conduct on invasive plants

... At the end, success of the consultation process



The Code of conduct for PROFESSIONALS

5 measures easy to apply

1. Keep informed about the list of invasive alien plants in Belgium
2. Stop the sales and/or plantings of certain species (consensus list)
3. Disseminate information on invasive alien plants
4. Promote the use of non-invasive alternative plants
5. Participate to the early detection of new invaders




| The consensus list (annex I) | |
|--|--|
| Terrestrial plants | Aquatic plants |
| <p>Ailante (<i>Ailanthus altissima</i>) Baccharide (<i>Baccharis halimifolia</i>) Renouée du Japon (<i>Fallopia japonica</i>) Renouée de sachaline (<i>Fallopia sachalinensis</i>) Renouée hybride (<i>Fallopia x bohemica</i>) Berce du Caucase (<i>Heracleum mantegazzianum</i>) Balsamine de l'Himalaya (<i>Impatiens glandulifera</i>) Cerisier tardif (<i>Prunus serotina</i>) Solidage du Canada (<i>Solidago canadensis</i>) Solidage glabre (<i>Solidago gigantea</i>) Bident à fruits noirs (<i>Bidens frondosa</i>) Souchet vigoureux (<i>Cyperus eragrostis</i>) Faux fraisier (<i>Duchesnea indica</i>) Jacinthe d'Espagne (<i>Hyacinthoides hispanica</i>) Balsamine à petites fleurs (<i>Impatiens parviflora</i>) Mimule tacheté (<i>Mimulus guttatus</i>) Renouée à nombreux épis (<i>Persicaria wallichii</i>) Sénéçon sud-africain (<i>Senecio inaequidens</i>)</p> | <p>Crassule des étangs (<i>Crassula helmsii</i>) Elodée dense (<i>Egeria densa</i>) Hydrocotyle fausse- renoucle (<i>H. ranunculoides</i>) Lagarosiphon (<i>Lagarosiphon major</i>) Jussie à grandes fleurs (<i>Ludwigia grandiflora</i>) Jussie faux-pourpier (<i>L. peploides</i>) Myriophylle du Brésil (<i>Myriophyllum aquaticum</i>) Myriophylle hétérophylle (<i>M. heterophyllum</i>)</p> |

28 plant species
(including all cultivars and varieties)



Stop the sales/plantings


Campaign 'Plant different'




ALTERNATIVES AUX PLANTES INVASIVES:
PLANTONS AUTREMENT

... une menace pour la biodiversité


LA RENOUÉE DU JAPON



CRASSULA HELMSII



LA BERCE DU CAUCASE




Les plantes invasives sont des introductions par l'homme dans nos régions. Elles ont des capacités de propagation et de colonisation élevées, elles se développent dans le paysage, s'installent dans les milieux naturels et y menacent la biodiversité.

Pour préserver la biodiversité, nous recommandons le Code de conduite sur les plantes invasives. En souscrivant à ce Code, nous nous engageons à ne plus utiliser certaines espèces végétales invasives en Belgique et à privilégier des plantes alternatives.

POUR EN SAVOIR PLUS, DÉVELOPPEZ LE **DISPOSITIF QUI CONDUCIT LE SITE** WWW.ALTERIAS.BE

AlterIAS est soutenu et cofinancé par le programme LIFE+ de la Commission Européenne, ainsi que par les administrations régionales et fédérales en charge de la gestion de l'environnement en Belgique.

Poster
Folder
Brochure
Logo



LES PLANTES INVASIVES...

Certaines plantes exotiques utilisées pour l'aménagement paysager sont devenues invasives, introduites par l'homme en dehors de leur zone d'origine, elles concurrencent dans les milieux naturels et perturbent les écosystèmes locaux. Une fois plantées dans un parc, un jardin ou le long d'une route, elles peuvent s'échapper dans la nature. Pour réduire les risques liés à ces espèces, un Code de conduite a été élaboré avec le secteur agricole. Il propose des bonnes pratiques pour limiter les introductions de plantes invasives dans le paysage. En souscrivant à ce Code, nous contribuons à protéger la biodiversité.

LE PROJET LIFE ALTERIAS

Un projet, trois campagnes, trois objectifs

AlterIAS est un projet de communication qui vise à sensibiliser et à éduquer le public à la problématique des plantes invasives. Trois campagnes de sensibilisation seront menées à travers la Belgique. Un comité d'experts.

1. Conscientiser les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.
2. Qualifier les professionnels et promouvoir les bonnes pratiques paysagères.
3. Encourager une réflexion autour à nos acteurs.

Pour plus d'informations, contactez le site internet alterias.be

Pour des contacts téléphoniques

Projet soutenu et cofinancé par la Commission Européenne, ainsi que par les administrations régionales et fédérales en charge de la gestion de l'environnement en Belgique.

Les partenaires du projet


Université de Liège, Université Agropolis, Université de Namur, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Université de la Région wallonne, Université de la Région flamande, Université de la Région bruxelloise, Université de la Région de Bruxelles-Capitale, Université de la Région de Bruxelles-Flandre, Université de la Région de Bruxelles-Vost, Université de la Région de Bruxelles-Ouest, Université de la Région de Bruxelles-Nord, Université de la Région de Bruxelles-Sud, Université de la Région de Bruxelles-Centre, Université de la Région de Bruxelles-Est, Université de la Région de Bruxelles-Occidentale, Université de la Région de Bruxelles-Septentrionale, Université de la Région de Bruxelles-Méridionale, Université de la Région de Bruxelles-Occidentale, Université de la Région de Bruxelles-Septentrionale, Université de la Région de Bruxelles-Méridionale.

Les cofinanciers du projet

Ministère de l'Environnement, Région wallonne, Région flamande, Région bruxelloise, Région de Bruxelles-Capitale, Région de Bruxelles-Flandre, Région de Bruxelles-Vost, Région de Bruxelles-Ouest, Région de Bruxelles-Nord, Région de Bruxelles-Sud, Région de Bruxelles-Centre, Région de Bruxelles-Est, Région de Bruxelles-Occidentale, Région de Bruxelles-Septentrionale, Région de Bruxelles-Méridionale.

PLANTONS AUTREMENT

CODE DE CONDUITE SUR LES PLANTES INVASIVES



Ce dispositif est disponible auprès des professionnels de l'horticulture qui adhèrent à ce Code et sur le site AlterIAS.

Results after two years







975 partners


- 481 horticulture professionals**
- 442 gardeners**
- 52 organizations**




Results after two years

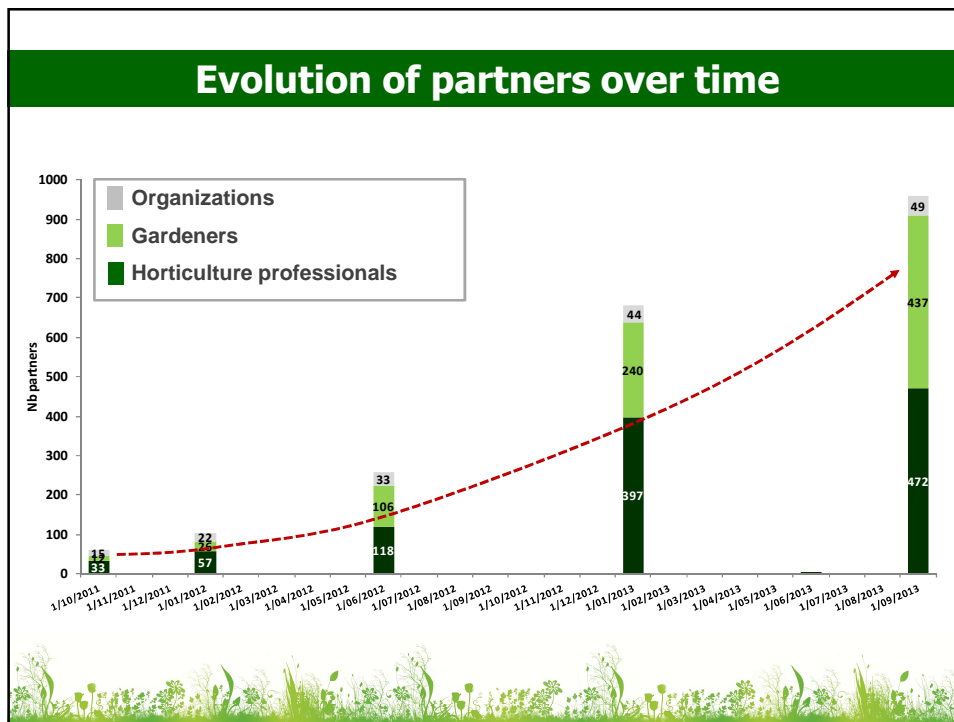






| | |
|---|------------|
| - Nursery men (producers, sellers) | 236 |
| - Landscape architects | 25 |
| - Garden contractors | 50 |
| - Municipalities, provinces | 148 |
| - Botanical gardens | 6 |





Effect of the communication campaigns

METHOD: social surveys « before/after »
(n=634 in 2010; n=641 in 2013)

Knowledge of the concept/definition of IAP:
Respondents having a correct knowledge of IAP

| Target audience | 2010 | 2013 | |
|-----------------------|------|------|---|
| Nursery men | 60% | 80% | ↗ |
| Public green managers | 91% | 98% | ↗ |
| Private managers | 78% | 96% | ↗ |

Need for information:
Respondents feeling enough informed about IAP

| Target audience | 2010 | 2013 | |
|-----------------------|------|------|---|
| Nursery men | 32% | 64% | ↗ |
| Public green managers | 44% | 71% | ↗ |
| Private managers | 26% | 58% | ↗ |

Effect of the communication campaigns

| <i>Have you heard of the Code of conduct on invasive alien plants?</i> | Yes | |
|--|------|-------------|
| | 2010 | 2013 |
| Nursery men | 10 % | 56 % |
| Public green managers | 13 % | 73 % |
| Private managers | 15 % | 69 % |
| Garden amateurs | 7% | 24% |

In the United States, only **7% of nursery professionals** had heard of the St Louis Code three years after its implementation (Burt *et al.*, 2007)

In England, **46% of nursery retailers** were aware of the Code four years after its implementation (DEFRA, 2009).

Conclusion: a Code, does it work?

Objectives: **1) Reduce deliberate introductions of IAP**
2) Increase awareness on IAP

Objective 1:

- yes, for certain species only (consensus list)
- efficient if high involvement (efforts to continue)
 - ~ **10 to 30%** nursery professionals affiliated in federations
 - ~ **25 to 35%** municipalities

Promotion
needed!

Objective 2: communication has:

- increased the knowledge of the Code
- increased the level of knowledge on IAP
- fulfilled the need for information on IAP



Thanks for your attention!

www.alterias.be

