



# **MOOC, RÉVOLUTION ? BUSINESS ? OPPORTUNITÉ ?**

## **DÉFINITIONS, PRINCIPES ET AUTRES RÉFLEXIONS**

Depuis le lancement d'EdX et de COURSERA notamment, de nombreuses informations circulent autour des MOOC qui sont devenus le premier sujet de discussion et d'information dans le domaine des technologies éducatives. Ce petit dossier a pour ambition de vous informer sur ce que sont les MOOCs, sur les modèles qu'ils sous-tendent (tant pédagogiques que socio-économiques), sur les différents « providers » se profilant sur le marché ainsi que sur les possibilités existantes pour les enseignants qui voudraient réaliser de genre de cours.

# MOOC, RÉVOLUTION ? BUSINESS ? OPPORTUNITÉ ?

## DÉFINITIONS, PRINCIPES ET AUTRES RÉFLEXIONS

### UN MOOC, C'EST QUOI ?

Un MOOC (Massive Open Online Course) est un cours en ligne visant la participation interactive à grande échelle et le libre accès via le web. En plus des supports de cours traditionnels, tels que des vidéos, des lectures, et des ensembles de problèmes, les MOOCs fournissent des forums permettant la possibilité de créer une communauté pour les étudiants, les professeurs et les assistants pédagogiques (TAS)<sup>1</sup>. Ils ne sont pas destinés à remplacer les cursus universitaires à proprement parlé mais proposent plutôt des catalogues de cours pouvant être librement et gratuitement suivis.

### PLUSIEURS TYPES DE MOOCS ?

On distingue deux grands types de MOOCS :

- Les **xMOOC** qui visent à valider les compétences acquises en délivrant un certificat de réussite (par exemple chez Coursera)
- Les **cMOOC** dont les objectifs d'apprentissage sont ouverts et dont les participants créent dans une large mesure le contenu. Ces cMOOC sont fondés sur la théorie de la connectivité et sur une pédagogie ouverte qui s'appuie sur des réseaux de contenus et d'individus.

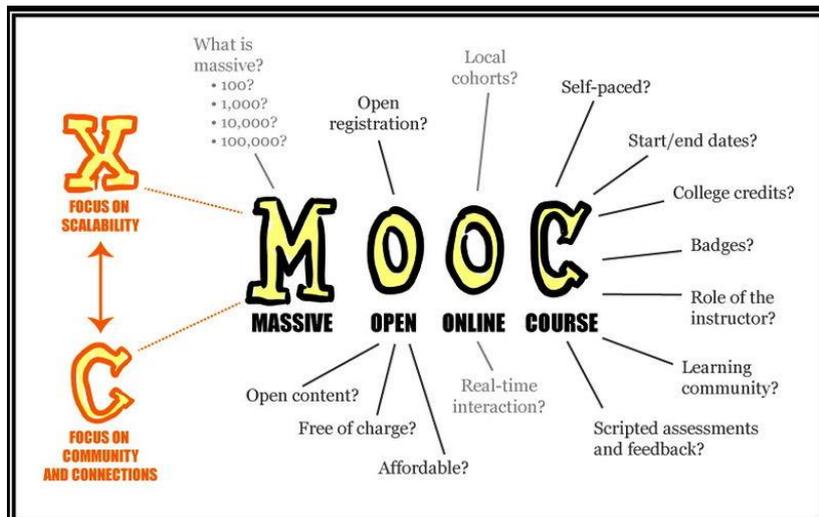
<sup>1</sup> Lewin, Tamar (February 20, 2013). "Universities Abroad Join Partnerships on the Web". New York Times. Consulté le 6 juin 2013

## A L'HEURE DES MOOCs

A l'heure où bon nombre d'universités sont confrontées au phénomène des MOOCs, ce dossier essaie de vous proposer un premier tour d'horizon partant des principes de base aux questions fréquemment posées.

Découvrons ensemble ce mouvement et ses acteurs principaux sans oublier les nombreuses implications que cela peut représenter pour une université et ses enseignants.

## QUELQUES CARACTÉRISTIQUES



Les xMOOCs sont articulés autour d'une série de ressources audiovisuelles qui représentent des unités de présentation de contenus. Autour de ces unités, des activités, les plus souvent corrigées de manière automatique sont proposées et des espaces de discussion sont prévus pour qu'un échange s'établisse autour des problématiques abordées. Ces espaces peuvent être ou non modérés. De manière de plus en plus systématique, les MOOCs sont proposés par session. Lorsqu'une session s'ouvre, un travail hebdomadaire est demandé à chaque participant jusqu'à l'élaboration du travail final demandé.

Les cMOOCs sont plutôt des espaces collaboratifs ouverts dans lesquels les participants construisent ensemble un savoir à partir des ressources amenées par chacun. Les rôles sont partagés et l'on sort du modèle d'enseignement classique (enseignant-étudiants). Les cMOOCs ne sont pas distribués par des plateformes, ils sont organisés par des communautés avec des outils qui peuvent varier d'un projet à l'autre.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE MOOC ?

Trois catégories de plateformes logicielles hébergeant des MOOC existent :

- Celles qui ont directement été conçues pour être des MOOC et sont portées par des entreprises ou des fondations [Coursera](#), [Udacity](#), [edX5](#).
- Celles qui sont portées par des entreprises proposant au départ des LMS aux institutions d'enseignement, comme [Canvas Network](#) et [CourseSites](#) by Blackboard et qui les ont adaptées pour passer au « massif ».
- Les plateformes de logiciels libres, qu'il faut installer soit-même : [Course Builder](#) de Google, qui utilise Google Apps, [OpenMooc7](#) animé par UNED Abierta, l'université ouverte espagnole, Class2Go8 ou la version open source de Canvas.

## QUELS SONT LES MODÈLES ÉCONOMIQUES SOUS-TENDUS ?

Les modèles économiques mis en place autour des cMOOCs ne sont pas encore des plus clairs. L'on sait que les consortiums tels que Coursera ou EdX proposent des services d'accompagnement à la création de cours en ligne qui peuvent atteindre 250.000 dollars par cours. On sait également que l'on envisage de plus en plus de proposer de facturer une certification officielle de la réussite du cours (on parle de 20 à 50 dollars par certification). Sachant que la certification de réussite d'un

MOOC est reconnue par l'université qui l'organise, certains voient aussi dans les MOOCs une manière pour les institutions partenaires d'attirer un plus grand nombre d'étudiants.

## CONSEILS À DONNER AUX ÉTUDIANTS POTENTIELS

Vu les taux très importants d'abandon qui ont toujours jalonné les initiatives en lien avec les cours à distance, suivre un cours en ligne requiert une importante dose d'autonomie. Seals (2012) propose une série de 10 conseils afin de suivre efficacement un cours en ligne, même si certaines de ces règles font sens commun, il est important de les garder en mémoire :

1. Planifiez ("Make a Plan")
2. Soyez sélectifs ("Be Selective")
3. Organisez votre environnement d'apprentissage (Organize Your Learning Environment)
4. Lisez les ressources ("Do the Readings")
5. Réalisez les exercices ("Do the exercises")
6. Complétez les évaluations ("Do the Assessments")
7. Exploitez les avantages ("Exploit the Advantages")
8. Ouvrez-vous aux autres ("Reach Out")
9. Documentez vos apprentissages ("Document Your Achievements")
10. Soyez réalistes ("Be realistic")

Retrouvez tous les conseils commentés dans l'article original : <http://www.ploscompbiol.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pcbi.1002631>

## AUTOUR DES TAUX D'ABANDON

A l'occasion d'une étude réalisée auprès de 19 MOOCs principalement issus de Coursera, Katy Jordan (2013) a mesuré un taux moyen d'accomplissement de cours de 7,6%. Même si ce taux peut paraître extrêmement bas, il faut le mettre en perspective du nombre moyens d'inscrits pour chacun de ces cours qui se situent en moyenne entre 50.000 et 100.000 personnes. Ainsi, un cours dans lequel 50.000 personnes se seront inscrites aura en moyenne 3800 personnes qui le compléteront. Retrouvez toutes les données sur <http://www.katyjordan.com/MOOCproject.html>

## QUELQUES QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

### Les MOOCS sont-ils diplômant ?

Par principe, aucun MOOC ne donne accès à une quelconque certification. Il est par contre fréquent de se voir délivrer une attestation de participation. En ce qui concerne la certification, de plus en plus d'universités proposent de certifier les connaissances suite au suivi d'un MOOC mais il est alors demandé au participant des frais d'inscription dans l'institution qui délivrera la certification.

### Est-ce que tout le monde peut s'inscrire ?

Par définition, oui. Il n'existe aucune restriction à l'accès. Par contre, chaque cours spécifie les prérequis nécessaires à son accès mais uniquement à titre indicatif.

## Comment faire pour s'inscrire à un cours ?

Il vous suffit de créer un compte sur l'une des plateformes choisies, de consulter le catalogue de cours et de vous inscrire à celui qui vous intéresse. Vous serez notifié alors de la date de la prochaine session du cours.

## Combien coûte la réalisation et la mise en place d'un MOOC ?

Même si nous ne bénéficions pas de chiffres précis mais en 2013, le [\*Chronicle of Higher Education\*](#) a sondé 103 professeurs qui avaient participé à un MOOC. L'enquête mentionne notamment qu'un enseignant peut passer plus de 100 heures dans le travail de conception du cours (tournage des capsules audiovisuelles, conception des activités, etc.). Pour chaque session de cours organisée, 8-10 heures par semaine sont généralement investies par des assistants ou l'enseignant lui-même notamment dans la participation à des forums de discussion.

## COMPARAISON DES 3 PRINCIPAUX « FOURNISSEURS »

	EDX	Coursera	Coursesites
<b>Propriétaire</b>	EdX est un consortium sans but lucratif créé par Harvard et le MIT.	Coursera est une entreprise à caractère social qui est actuellement partenaire avec 33 universités.	Blackboard
<b>Conditions d'entrée</b>	Un dossier d'intégration au consortium doit être introduit par les autorités de l'institution candidate.	Un dossier d'intégration au consortium doit être introduit par les autorités de l'institution candidate.	Pas de consortium, tout enseignant peut mettre à disposition des étudiants au maximum 5 cours. Il lui suffit de se créer un compte sur le site de Coursesites et de commencer à mettre en œuvre son cours.
<b>Modèle économique</b>	Deux modèles existent :  Le <b>modèle « self-service universitaire »</b> permet essentiellement à une université participante d'utiliser de manière autonome la plateforme edX comme un système d'apprentissage de gestion gratuit pour un cours sous la condition qu'une partie de tout revenu généré soit reversé à EdX. Dans ce modèle, les cours seront créés sans aide d'EdX par les enseignants de l'université participante. Ils seront	Chaque université acceptée dans le consortium signe une convention dont les modalités peuvent varier. Dans certains cas, par exemple, l'université peut payer Coursera pour la réalisation et la mise en œuvre du cours, dans d'autres cas, un pourcentage des frais d'inscription pour les certifications peut être réattribué à Coursera, etc.).  Seules les 5 institutions les plus prestigieuses d'un pays sont prises en considération.	La gratuité du service est compensée par le fait que proposer ce genre de service est une bonne manière pour Blackboard de faire connaître ses produits.

	<p>marqués séparément dans le catalogue EdX jusqu'à ce qu'ils passent un processus d'évaluation qualité.</p> <p>Le <b>modèle appelé le «modèle EDX»</b> dans lequel le consortium fournit une « aide à la production » aux universités pour leurs MOOCs. L'organisation applique un taux de base de 250.000 dollars pour chaque nouveau cours et de 50.000 dollars supplémentaires par session. Dans ce modèle, l'université reçoit 70% de tous les revenus générés par le cours.</p>		
<b>Nombre de MOOCs</b>	65 cours sont actuellement disponibles	389 cours actuellement disponibles	28 cours sont actuellement rendus disponibles dans le catalogue par les créateurs.
<b>Nombre d'étudiants par cours</b>	Pas de limite	Pas de limite	Pas de limite
<b>Taille maximale du cours</b>	?	?	500 Mo
<b>Fonctionnalités disponibles</b>	Toutes les fonctions nécessaires à la mise en place d'activités pour les étudiants (mise à disposition de documents, de vidéos, d'animations, de tests ou de forum par exemple).	Toutes les fonctions nécessaires à la mise en place d'activités pour les étudiants (mise à disposition de documents, de vidéos, d'animations, de tests ou de forum par exemple).	Blackboard Learn, Bb Mobile, Bb Collaborate
<b>Caractéristiques</b>	Très difficile d'obtenir des informations pour intégrer le consortium. Les demandes doivent être réalisées au niveau des plus hautes autorités des universités souhaitant se porter candidates.	Très difficile d'obtenir des informations pour intégrer le consortium. Les demandes doivent être réalisées au niveau des plus hautes autorités des universités souhaitant se porter candidates.	Maximum 5 cours par compte.
<b>Année de création</b>	2011	2011	2011
<b>FAQ</b>	<a href="https://www.edx.org/student-faq">https://www.edx.org/student-faq</a>	<a href="https://www.coursera.org/about/howitworks">https://www.coursera.org/about/howitworks</a>	<a href="https://fr.coursesites.com/webapps/Bb-sites-course-creation-BBLEARN/pages/faq.html">https://fr.coursesites.com/webapps/Bb-sites-course-creation-BBLEARN/pages/faq.html</a>

<b>Modalités d'inscription</b>	L'inscription à l'un des cours du catalogue est entièrement libre. Il suffit de créer un compte sur le site.	L'inscription à l'un des cours du catalogue est entièrement libre. Il suffit de créer un compte sur le site.	Soit les inscriptions sont contrôlées par l'enseignant qui, dans ce cas, autorise des demandes d'inscription par e-mail (envoyés à l'adresse e-mail que vous spécifiez dans vos coordonnées sur Coursites). L'enseignant doit ensuite régulièrement accéder au Centre de notes pour gérer les demandes d'inscription reçues et renvoyer des invitations à rejoindre le cours ; Soit vous laissez le cours en « auto-inscription » en ayant la possibilité de spécifier une date de début et une date de fin d'accès au cours ainsi qu'un code obligatoire à fournir par l'étudiant lorsqu'il s'inscrit au cours.
<b>Version Mobile</b>	Oui par une application téléchargeable pour Android et Apple	Oui par une application téléchargeable pour Android et Apple	Oui
<b>Dans le contexte ULg</b>	L'intégration à une plateforme de distribution de Mooc telles qu'EdX ou encore Coursera est surtout intéressante au niveau de la visibilité internationale qu'elle propose. Quelques universités commencent intégrer ces consortiums en Europe (Centrale Paris, EFP Lausanne, UCL)	L'intégration à une plateforme de distribution de Mooc telles qu'EdX ou encore Coursera est surtout intéressante au niveau de la visibilité internationale qu'elle propose. Quelques universités commencent intégrer ces consortiums en Europe (Centrale Paris, EFP Lausanne, UCL)	Même plateforme qu'eCampus - facilité d'import/export des contenus et cours, maîtrise de l'outil par les enseignants, gratuité d'utilisation de l'outil.

## QUELQUES RESSOURCES

### LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE MOOC :

- EdX : <http://www.edx.org>
- Coursera : <http://www.coursera.org>
- Udacity : <http://www.udacity.org>
- Coursites : <https://www.coursites.com>
- Canvas Network : <https://www.canvas.net/>
- Course Builder : <https://www.canvas.net/>

### VIDÉOS :

- <http://www.youtube.com/watch?v=eW3gMGqcZQc>

## ARTICLES :

- HILL, P. (2013), The Most Thorough Summary (to date) of MOOC Completion Rates, e-Literate, <http://mfeldstein.com/> , consulté le 21 avril 2013
- JORDAN, K. (2013) Synthesising MOOC completion rates, MoocMoocher, <http://moocmoocher.wordpress.com/> , consulté le 25 avril 2013
- KOLOWICH, S.(2013)The Professors Who Make the MOOCs, The Chronicle of Higher Education, <http://chronicle.com/article/The-Professors-Behind-the-MOOC/137905/#id=overview> , consulté le 12 juin 2013
- SEALS, DB (2012) Ten Simple Rules for Online Learning. PLoS Comput Biol 8(9): e1002631. doi:10.1371/journal.pcbi.1002631

Jeff Van de Poël, Béatrice Lecomte,  
Cellule eCampus de l'IFRES, Université de Liège