

# Un livre des Éditions Quæ



## Sociologie des grandes cultures Au cœur du modèle industriel agricole

Antoine Bernard de Raymond,  
Frédéric Goulet, coord.

Collection *Nature et Société*

Éditions Quæ, 2014

228 pages

ISBN 978-2-7592-2217-9, référence 02466

29,50 €

Disponible au format numérique sur [www.quae.com](http://www.quae.com)

L'agriculture se voit aujourd'hui sommée de produire plus et d'être compétitive sur les marchés mondiaux, tout en intégrant les enjeux de protection de la santé publique et de l'environnement.

Les grandes cultures – systèmes agricoles intensifs spécialisés dans la production de grains – ont longtemps constitué un laboratoire pour l'industrialisation de l'agriculture. Pourtant, durant les deux dernières décennies, elles ont surtout servi de point d'appui critique à l'élaboration de modèles de production « alternatifs » situés aux marges du modèle de développement industriel qu'elles incarnent. Depuis quelques années, elles représentent à nouveau la promesse d'une agriculture à même de répondre aux nouveaux défis globaux tels que la sécurité alimentaire.

Cet ouvrage étudie, dans une perspective sociologique, les mutations contemporaines des grandes cultures dans un contexte de globalisation des marchés et des pratiques agricoles. Qui sont les agriculteurs engagés dans le développement des grandes cultures, quels types de structures agricoles développent-ils, comment travaillent-ils ? Quelles sont les innovations qui animent cette agriculture dite « conventionnelle » ? S'agit-il de verrous technologiques qui enferment l'agriculture dans une trajectoire de standardisation et de massification, ou bien donnent-elles lieu à une pluralisation et une singularisation des modèles productifs ? Comment ces modèles sont-ils élaborés et comment circulent-ils à l'échelle mondiale ? Sur quels types de systèmes agroalimentaires débouchent-ils ?

S'appuyant sur des études de cas menées en France, en Europe et sur le continent américain, cet ouvrage contribue à éclairer les recompositions des modèles de grandes cultures face aux nouveaux défis contemporains.

**Antoine Bernard de Raymond** est sociologue, chercheur à l'Inra (RiTME). Ses travaux en sociologie économique et sociologie du droit portent sur l'agriculture, les marchés agroalimentaires, les enjeux sanitaires, environnementaux et de sécurité alimentaire.

**Frédéric Goulet** est sociologue, chercheur au Cirad, au sein de l'UMR Innovation et du laboratoire international Agriterris (Argentine). Ses recherches portent sur les processus d'innovation technique en agriculture, et sur les relations entre science, agriculture et société.

