

L'Internet en politique au Cameroun: Usages, cyberprésence et enjeux démocratiques



**Colloque International "Les médias au Maghreb
et en Afrique subsaharienne: Formes
discursives, publics et enjeux démocratiques",
Berne, 13-15 juin 2013.**

Emmanuel BECHE

CRIFA/Université de Liège (Belgique)

Introduction



- 1997 → Un espace socio-public média et réseauté émergent
 - (!) Faible taux de pénétration Internet (12%, 2012)
 - (!) Conditions socioéconomiques qui limitent l'accès de près de 70% de la population à l'Internet
-  Développement socio-numérique
 - Progresse ↗
 - Investit la société globale

Introduction



- Les partis politiques pas indifférents (2010-2011)
 - Investissent le Net,
 - Le "territorialisent"
 - En utilisent les services et applications
 - Sites web et blogs,
 - Forums,
 - Facebook et twitter,
 - Youtube, webtv, etc.

Introduction



- Techno-politiquement innovant
 - Dans un contexte de
 - Multipartisme
 - Libéralisation de l'espace socio-politique
 - Avènement des NTIC
 - Mais ...des déficits sociotechniques / politiques
 - Opposition en panne
 - Élections "toujours" contestées
 - Faible culture politique

Introduction



- Cette innovation révolutionne-t-elle le champ politique camerounais?
 - Actions et pratiques politiques
 - Visibilité politique

} Des acteurs macro-politiques
- Contribue-t-elle à modifier ou à reproduire les rapports de force politique entre les acteurs institutionnels?
- Quels sont les enjeux liés à ce nouvel espace d'action et de lutte politiques dans ce contexte?

Méthodologie



- Usages et représentations politiques du Net au niveau macro-politique
 - Acteurs institutionnels
 - Candidats à l'élection présidentielle d'octobre 2011 (23 acteurs)
 - Période ciblée: 24 septembre - 08 octobre 2011
 - Période électorale: moment où les actions et la visibilité politiques des acteurs= manifestes (+ d'enjeux): Fabienne (2007),

Catégories d'analyse

- La cyberprésence des acteurs-institutionnels
 - Références dans Google
 - Services et applications web utilisés
 - Importance numérique des militants et sympathisants électroniques
 - Si leurs modes d'occupation politique de la Toile reproduisent ou non leur positionnement dans le champ politique classique.

Catégories d'analyse



- L'usage politique/électoral du web
 - Contenu des sites web et blogs (Bastien et Greffet, 2009)
 - Information
 - Interactivité
 - Mobilisation
 - Thèmes de discussion sur les réseaux sociaux

Catégories d'analyse



- Enjeux démocratiques de l'usage politique du web
 - Finalité politique: parti au pouvoir vs partis d'opposition
 - Modification ou reproduction des rapports politiques traditionnels?

La cyberprésence des acteurs

- = Représentativité de leur présence et leurs activités politiques sur le web + la façon dont ils le territorialisent et tissent leur audience.
- Inégalités et disparités dans la territorialisation politique de l'Internet.
- Quatre groupe d'acteurs macro-politiques en fonctions de leur cyberprésence.

La cyberprésence des acteurs

- 1: L'acteur du parti au pouvoir
 - Indice/score de cyberprésence très élevé (94,87%)
 - E-présence importante
 - Une plus grande utilisation des services Internet
 - Un plus grand nombre de militants et sympathisants sur le Net.
 - Reproduit le statut qu'il a dans le champ politique classique qu'il domine.

La cyberprésence des acteurs

- 2: Les principaux acteurs de l'opposition
 - John Fru Ndi, Kah Walla, Garga Haman Adji, Adamou Ndam Njoya...
 - Cyberprésence ± importante (50% – 75%)
 - Utilisation relativement considérable du Net
 - Les "opposants" ayant occupé les premiers rangs lors des dernières élections présidentielles (2004 et 2011)

La cyberprésence des acteurs

- 3: Les acteurs dont l'indice de cyberprésence = 25% - 50%
 - Scores aux dernières élections viennent après ceux des "principaux opposants"
 - Jean-Jacques Ekindi, Anicet Ekané, etc.
- 4: Ceux dont la cyberprésence est très faible (<15%) + ceux qui n'ont pas fait de Net-campagne = scores les plus bas lors des dernières élections.

La cyberprésence des acteurs

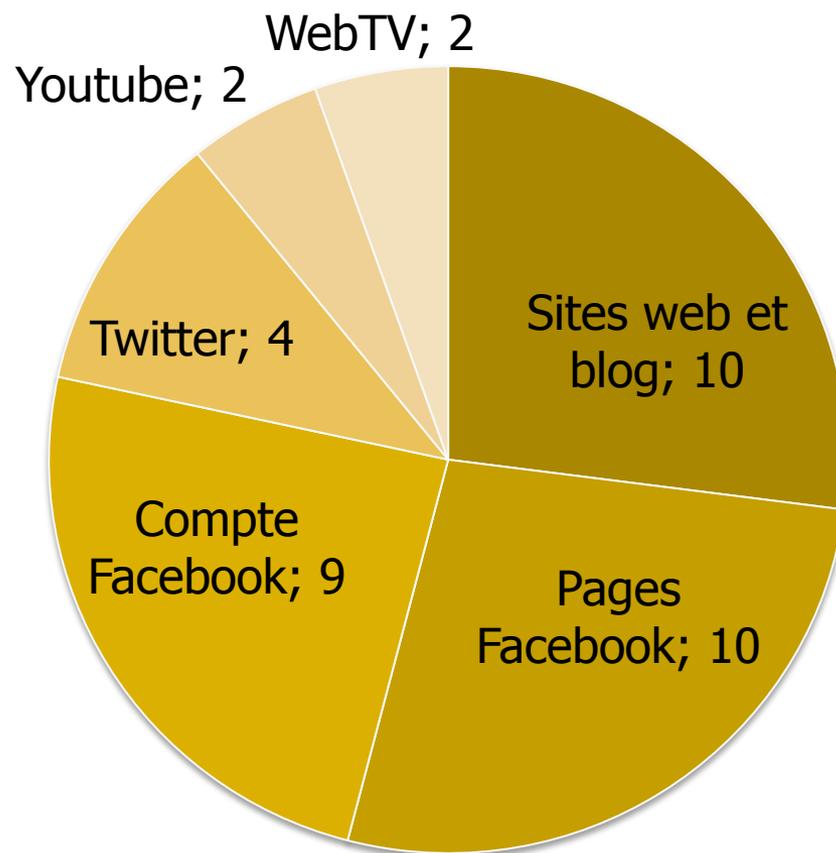
- Fractures politico-numérique dans l'investissement et l'utilisation du Net
 - Parti au pouvoir et partis d'opposition
- Reproduction du poids/capital politique → dans le champ politique classique
 - Vision politique de l'Internet
 - Stratégies d'occupation de l'espace politique
 - Ressources et capacités politiques

La cyberprésence des acteurs



- Pour le parti au pouvoir
 - Occuper davantage l'espace politico(-numérique)
 - Traduction de ses facilités politiques
- Pour les partis d'opposition
 - Recherche d'une certaine visibilité
 - Traduction de leur division et des difficultés qu'ils ont d'occuper le terrain politique

Usage politique du Net



Information



- Activité la plus développée : site web, Facebook
 - Chef, idéologie et discours
 - Parti et profession de foi
 - Programmes et activités politiques
 - Centrée plus sur les acteurs institutionnels

Mobilisation



- Adhésion au parti
- Invitation au vote
- Mobilisation d'autres citoyens
- Invitation à offrir des services
 - Actions hors ligne: dominantes
- Incitation à des actions en ligne
- Contribution au contenu du site
 - Actions on ligne: minoritaires/absentes (=?)

Interactivité



- Faiblement développée
 - Possibilité de contacter le parti, de poster des commentaires ou de participer aux sondages en ligne (-).
 - Faible/absence de dialogue direct entre les internautes et les acteurs institutionnels
 - Faible appropriation sociopolitique du Réseau
 - Volonté d'éviter des éventuelles critiques des internautes

Quels enjeux démocratiques?

- Les bases d'une Net-politique jetées;
- Pas d'enjeux politiques importants (jusqu'ici!)
- L'occupation politique des candidats et la configuration des activités politiques avec le Net
 - → Transposition de la politique classique sur le Net
 - → Reproduction numérique de la configuration du champ politique traditionnel

Quels enjeux démocratiques?

- L'innovation techno-politique n'a pas suscité une nette révolution dans la politique
- Effet de mode? Ou révolution?
 - Faible appropriation politique du Net
 - Contexte politique dominé par le parti au pouvoir et où l'opposition se trouve en panne
 - N'a pas provoqué une restructuration de la politique par les réseaux techniques

Quels enjeux démocratiques?



- Le rôle politique ou démocratique de l'Internet
 - ↔ pas seulement de ce qu'il offre comme possibilités,
 - ↔ mais aussi du contexte politique et sociotechnique
 - → dans lequel il est politiquement utilisé et approprié.



Merci de votre attention!