

Savoir aux Saveurs

Coordination Pierre Stassart
p.stassart@ulg.ac.be

Table des matières

Avant propos

Introduction P. Stassart

Partie I

Qualifier un produit : une entreprise collective ?

Chapitre 1 De la ferme au Pays Vert : Agrisain- Coprosain, une construction de la qualité P. Stassart

Comment naît un produit de qualité ? Agrisain - Coprosain offre aujourd'hui une réponse originale et unique à cette question : un travail long de 25 ans qui a permis à une poignée de fermiers de construire de la ferme au Pays Vert une filière de produit fermiers de qualité. Quel est la nature collective de ce travail ? Pourquoi y parler de « négociation » de la qualité entre producteurs et consommateurs ?

Chapitre 2 En direct du producteur au consommateur : les "Boerenmarkten" J. Vannoppen

Succès impressionnant que celui des boerenmarkten au début des années 1980 ! Il est le fruit d'une rencontre entre des « petits » fermiers contestataires et certaines associations locales portées par le mouvement socioculturel en faveur d'un retour aux campagnes. Qu'en reste-t-il 20 ans plus tard ?

Chapitre 3 Un nouveau contrat Agriculture Société : la Fermière de Méan, E. Collet
Variante plus tardive de l'expérience Coprosain, la fermière de Méan est davantage basée sur l'idée de développement régional. La question posée ici est celle de la qualification de produits de terroir et plus particulièrement celle de l'équipement qui puisse garantir l'authenticité du produit malgré l'éloignement du producteur et de son bassin de production.

Chapitre 4 Voedselteams : vente directe de produits fermiers à l'initiative des consommateurs. I.Verhaegen, G. Van Huylenbroeck

« Restaurer les anciens rapports de confiance », voilà le slogan de trois associations flamandes du Hagenland (Leuven) qui propose depuis quelques années un modèle local de coopération direct entre producteurs et groupe de consommateurs : le « Voedselteams » ainsi que sa mise en réseau au niveau régional. Faut-il y voir une réponse durable ou plutôt une interpellation face à la crise de confiance sans précédent que traverse le secteur ?

Chapitre 5 **GAWI, Fruinet, de l'encadrement à la valorisation des techniques sur le marché** E. Collet

La fruiticulture est un secteur hautement spécialisé. Ceci n'empêche les producteurs du Gawi d'y tenter avec un certain succès une petite révolution qui a pour nom la «production Intégrée». Tenir davantage compte de certaines préoccupations environnementales, n'implique-t-il pas en effet de re-visiter la conception de l'encadrement technique et sa valorisation lors de la mise en marché ?

6 : **Fabriqué un signe officiel de qualité : le cas du Label Wallon de Qualité « Blanc Bleu Fermier »** P. Stassart

Trop nombreux, anarchiques, trompeurs, les organisations de consommateurs ne tarissent pas de qualificatif pour dénoncer ce qui à leurs yeux n'est qu'une vaste opération de fumisterie. Mais qu'est qu'un label, ses contraintes et son potentiel ? L'histoire du premier Label de Qualité Wallon « Blanc Bleu Fermier » offre un éclairage particulier à cette question.

Partie II D'autres terrains d'expériences

Par delà nos frontières

Chapitre 7 **Les céréaliers de Zeeuws Vlegel** J.S.C. Wiskerke

Ici pousse votre « Zeeuws Vlegel », c'est ainsi qu'une vingtaine de céréaliers annoncent par une pancarte sur chacune de leur parcelle, le blé qu'ils produisent pour fabriquer leur propre pain. Comment cultiver cette matière première sans engrais chimique ni pulvérisation, comment la transformer en un pain de qualité ? Adaptations ou transformations plus profondes ? C'est la question que pose Wiskerke, chercheur aux Pays Bas.

Chapitre 8 **Un exemple à ne pas suivre** G. Allaire et B. Sylvander

Existe-t-il des recettes miracles, des erreurs à éviter, pour mener à bien le développement d'une filière de qualité ? C'est la question posée par deux chercheurs français de l'INRA. Plutôt que de démontrer « ce qu'il faut faire » au travers d'une expérience réussie, ils se sont intéressés à un projet qui a échoué et aux facteurs de cet échec.

Perspective d'acteurs de terrain

Chapitre 9 **Abonnement légumes : Agriculture bio, vente directe et développement durable, le tout pour le prix d'un M. de Moor**

Abonnez vous ! Non pas au train ou au théâtre, mais aux légumes ! 50.000 abonnements au Pays Bas, 4000 en Flandre. Une idée simple mais une organisation complexe de la vente directe, soutenue par une association locale dans le cadre d'une campagne pour le développement durable.

Chapitre 10 **La ferme du Hayon**

La construction d'un produit est celle d'un projet collectif. L'expérience de la ferme du Hayon à l'extrême sud de la Belgique met en lumière un aspect peu abordé dans cet

ouvrage. Celui du produit qui crée un lien nouveau entre travail et capital au sein d'une entreprise collective.

Chapitre 11 Le Premier marché fermier Bio en Flandre G. Engelen

Quel avenir pour les boerenmarkten ? Tout frais, jeune pousse, le récit des 6 mois de gestation du marché fermier bio d'Heist -Op-den-Berg ouvre une nouvelle perspective, affaire à suivre ...

Perspectives d'acteurs institutionnels : panel consommateur et panel producteur

Chapitre 12 : Les « nouvelles » filières de qualité, phénomène marginale ou transformations plus profondes, table ronde consommateurs M. van der Plaetsen

Autour de la table 6 représentants institutionnels des consommateurs débattent de quelques questions clefs : Quels sens donner aux initiatives décrites dans cet ouvrage ? Quels sont leurs légitimités ? Comment juger de leur pertinence économique et interpréter leurs limites ? Label et promotion quel intervention pour l'Etat ?

Chapitre 13 : Dialoguer et coopérer pour une agriculture de qualité, table ronde producteurs L. Noël

6 professionnels du secteur agricole débattent de quelques questions. Quelle place pour les filières de qualité dans le paysage agricole ? Quels outils pour valoriser les différentes approches de la qualité ? Encadrement : concurrence ou synergie ?

Conclusion M.Mormont